

БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»

Одной из функций управления предприятием служит планирование его деятельности. Важнейшим звеном этого направления является бизнес-планирование в которой нуждается любое предприятие, производство и в целом вся экономика. Спланировать бизнес – это значит, оценить возможности, определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, необходимость и объемы выпуска конкурентоспособной продукции, определить емкость рынка и его конкретного сегмента, оценить спрос на продукцию, выпускаемую фирмой, результативность ее работы на рынке. Главной целью предприятия является получение прибыли.

Бизнес-план можно рассмотреть в двух случаях. Первый это когда результат сводного планирования деятельности компании, которое осуществляется систематически, на регулярной основе. Во втором случае бизнес-план является результатом единовременного планирования, осуществляемого в рамках проекта для решения конкретной стратегической задачи [1].

Целями бизнес-плана бывают как внешние так и внутренние. К внешним относятся создать инструмент для коммуникации и привлечения кредитора с целью получения денежных вознаграждения. То есть хорошо разработанный бизнес-план позволяет привлечь внимание кредитора и вызвать у него интерес к бизнесу путем сообщения ему необходимой информации.

Внутренняя цель: создать реальную плановую основу для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и непрерывного обновления бизнес-плана.

Задачами бизнес-плана являются:

- 1) проанализировать и оценить результаты деятельности предприятия, фирмы за определенный период, выявить отклонения от запланированного уровня и наметить меры по оптимизации мероприятий;
- 2) понять и оценить финансовые аспекты своего бизнеса, эффективность инвестиционного проекта и экономическую целесообразность его осуществления;
- 3) собрать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка, выяснить конкурентоспособность намечаемого вами к производству товара;
- 4) подготовить основу для грамотных взаимоотношений с партнерами, инвесторами и кредиторами;
- 5) оценить состояние взаимоотношений с внешней средой — представителями государственных, региональных, отраслевых и налоговых органов, общественностью.

Преимущества в осуществлении планирования имеют крупные организации, обладающие необходимым потенциалом для того, чтобы предвидеть свое будущее, которые:

- располагают большими финансовыми возможностями;
- занимаются научными и проектными разработками;
- обладают высококвалифицированным персоналом;
- могут привлекать специалистов из других организаций [2].

Бизнес-план может понадобиться в следующих ситуациях.

1. При создании новой фирмы, слиянии или поглощении других компаний, смене собственника, когда возникает необходимость в разработке новой стратегии развития.

2. В период подготовки значительных изменений: реконструкции, технического перевооружения производства, выхода на новые рынки, разработки, освоения и перехода к выпуску новой продукции и т. д.

3. Для привлечения дополнительного капитала с целью расширения или развития бизнеса.

4. Для получения одобрения определенного курса развития (проекта) компании советом директоров, владельцами компании, что означает не только получение финансирования, но и их согласие с предлагаемым курсом, готовность нести солидарную ответственность.

5. Для обоснования необходимости выделения ресурсов на реализацию проекта [3].

Рассмотрим ключевые моменты бизнес-планирования на предприятии на примере ОАО «Гомсельмаш».

Холдинг «ГОМСЕЛЬМАШ» – один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, входящий в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин. Техника «ПАЛЕССЕ» – это 16 типов сельхозмашин, 75 базовых моделей и модификаций, 70 видов адаптеров и приспособлений для уборки различных культур. [3]

Основными направлениями деятельности ОАО «Гомсельмаш» являются:

- производство зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, початкоуборочных и картофелеуборочных комбайнов, косилки и другая сельскохозяйственная техника;

- разработка и внедрение новых технологий, комбайнов;

- увеличения вклада в ускорение социально-экономического развития республики;

- объединение и обеспечение роста благосостояния трудовых капиталов.

ОАО «Гомсельмаш» ставит основную задачу технической оснащенности сельского хозяйства, также повышение производительности труда и решения продовольственной проблемы путём:

- увеличение объёма выпуска продукции;

- выпуска новой более современной зерноуборочной и кормоуборочной техники;

- снижение затрат на выпускаемую технику для стабилизации отпускных цен.

Основными конкурентами предприятия являются Ростсельмаш (Россия) и Лан (Украина). Основными преимуществами перед конкурентами являются высокое качество, низкие цены, использование в производстве новейшей техники, использование более дешёвых материальных ресурсов, что снижает себестоимость.

Подводя итоги, можно сделать вывод о бизнес-планировании на предприятии Республики Беларусь:

Для дальнейшего развития деятельности предприятия ОАО «Гомсельмаш» нужно инвестировать в реконструкцию и обновление выпускаемой продукции.

Так же предприятию нужно больше сотрудничать с другими странами для дальнейшего продвижения товара выпуска. Чем больше стран мы будем продавать материально-техническую базу, тем больше денег будет у государства.

Бизнес – план позволяет очертить круг проблем, с которыми столкнется фирма при реализации своих целей в изменчивой, неопределенной, конкурентной хозяйственно среде сформировать и обеспечить пути решения этих проблем.

Список использованных источников

1. Черняк, В. З. Бизнес-план: теория и практика. – М.: Альфа-Пресс, – 2007. – С. 10.
2. Гайнутдинов, Э.М. Г14 Бизнес-планирование : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск: Выш. шк., – 2011. – 207 с. ISBN 978-985-06-1766-8.
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – 2013. – 432 с.
4. Официальный сайт ОАО "Гомсельмаш" 1930-2020. Режим доступа: <https://www.gomselmash.by>. – Дата доступа: 09.11.2020.

Т.В.Скаржевская

Е.В.Трейтьякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Для воздействия на сотрудников предприятия с целью их контроля и мотивации применяются различные способы – методы управления персоналом. Они бывают различными с точки зрения эффективности, а также временных и материальных затрат.