

2. Рекреационные ресурсы Беларуси. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7789058/page:6/>. – Дата доступа: 22.03.2023.
3. Примеры зарубежного опыта устойчивого лесопользования. – Режим доступа: https://wwf.ru/upload/iblock/4e7/sustainableforestry_zar_exp.pdf. – Дата доступа: 22.03.2023.
4. Лесной кодекс Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk1500332>. – Дата доступа: 22.03.2023.

АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

В. А. Сидоркина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Проанализированы препятствия и барьеры рынка стройматериалов.

Ключевые слова: анализ, предприятие, рынок, стройматериалы, промышленность.

В экономике Республики Беларусь промышленность строительных материалов является одной из самых топливно-, энерго- и грузоемких отраслей тяжелой промышленности. Для производства строительных материалов отрасль занимается добычей и переработкой более 100 разновидностей горных пород.

Рынок строительных материалов включает следующие составляющие:

- рынок цемента;
- рынок изделий из бетона;
- рынок строительного кирпича;
- рынок строительного песка;
- рынок щебня.

Промышленность строительных материалов призвана обеспечить застройщиков строительными материалами, учитывая изменения архитектурно-строительных систем, типов зданий и строительных технологий их возведения. Продукция отрасли должна обеспечить строительные и ремонтно-строительные организации качественными, экологичными и современными стройматериалами, изделиями и конструкциями [1].

Промышленность строительных материалов в Республике Беларусь представлена примерно 1500 предприятий различных форм собственности. В стране производится более 130 видов строительных материалов.

Строительная индустрия и промышленность строительных материалов сильно взаимосвязаны. Развитие монолитного и сборно-монолитного домостроения повлекло за собой увеличение объемов продукции цементной промышленности и заводов железобетонных изделий. Возросшие требования к стеновым материалам заставили перепрофилироваться действующие производства на выпуск конструкций и деталей из ячеистого бетона, многопустотного и облицовочного кирпича. Предприятия строительной керамики производят новые виды черепицы, керамогранит и искусственный камень. Промышленность полимерных материалов производит высококачественный отечественный линолеум и пластмассовые трубы европейских стандартов.

На долю промышленности строительных материалов приходится около 6 % от общего объема промышленного производства страны. Белорусские компании экспортируют около 50 видов строительных материалов.

При этом 80 % объема экспорта приходится на керамическую плитку, керамический и силикатный кирпич, цемент, щебень.

Основным фактором роста строительной отрасли является государственная политика, направленная на стимулирование инвестиций в основной капитал, и в частности в строительство.

По данным Министерства строительства и архитектуры Республики Беларусь, оценка объема рынка щебня в денежном выражении составляет около 140–170 млн долл. США. Емкость рынка составляет около 22 млн т.

Более 1/3 гранитного щебня от общего объема используется в дорожном строительстве, еще 1/3 используется в производстве бетона и железобетонных изделий, а оставшаяся часть используется в производстве товарного бетона.

Безусловно, промышленность строительных материалов в Беларуси опирается на квалифицированную рабочую силу и играет важную роль в экономике.

Но для того, чтобы белорусские фирмы могли эффективно работать на зарубежных рынках, особенно в Европейском союзе, им необходимо быть очень конкурентоспособными. Демонстрация передового международного опыта в этом секторе – один из способов помочь белорусским фирмам научиться работать более эффективно.

На сегодняшний день в среднем около 35–40 % от всего объема производимых в Республике Беларусь строительных материалов поставляются на экспорт, а по стеклу листовому, керамической плитке и стекловате – от 70 до 95 %. При этом высокое качество и относительно невысокая цена приводят к увеличению спроса на них на зарубежных рынках, о чем свидетельствуют данные. Экспорт по материалам (в натуральном выражении) составил: по цементу – 38 %, гранитному щебню – 35 %, стеклу листовому полированному – 81 %, низкоэмиссионному стеклу – 81 %, блокам из ячеистого бетона и керамзитобетонным блокам – 57%, силикатному кирпичу – 48 %, керамическому кирпичу – 31 %, минераловатным изделиям – 43 %, стекловате – 95 %, гипсокартону – 33 %, керамической плитке и керамограниту – 71 %, стеклотарной продукции – 38 % [2].

Объем строительного рынка Республики Беларусь оценивался в 7,4 млрд долл. США в 2022 г. и, как ожидается, достигнет AAGR более 4 % в течение 2024–2027 гг. Росту отрасли в прогнозируемый период будет способствовать увеличение иностранных инвестиций и рост государственно-частного партнерства в дорожной сети, жилищном строительстве и проектах по возобновляемым источникам энергии, а также развитие региональных инфраструктурных проектов.

Строительство новых и модернизация существующих станций требует больших финансовых ресурсов, а срок окупаемости нескольких станций превышает шесть лет. Производство таких строительных материалов, как цемент и стекло является энергоемким, что сказывается на себестоимости продукции.

Техническая модернизация, которая является частью модернизации производства, также тесно связана с необходимостью внедрения энергосберегающих технологий, снижения производственных затрат и более эффективного использования местного сырья.

В процессе технического перевооружения особое внимание будет уделено следующим мерам:

- снижение потребления тепла и электроэнергии;
- переход на автономное технологическое отопление путем создания внутренних источников тепла;

– организации постоянно действующих систем измерения и контроля энергопотребления;

– автоматизация технологических процессов на основе внедрения автоматизированных систем управления технологическими процессами, разработанных научно-исследовательским институтом Министерства строительства и архитектуры Республики Беларусь;

– переход на безтепловую и малоэнергоёмкую технологию производства сборных железобетонных конструкций;

– совершенствование технологических процессов, модернизация существующих технологических линий;

– улучшение работы лабораторий и контрольных служб компании, оснащение их современным оборудованием для контроля материалов, сырья и готовой продукции, переход на европейские стандарты качества ISO–9000.

Руководство строительной отрасли страны стремится привлечь иностранных инвесторов. Важную роль в привлечении инвестиций из-за рубежа играет инвестиционное законодательство, которое определяет инвестиционный климат в стране. Многие зарубежные партнеры белорусских предпринимателей, имеющие опыт создания или ведения бизнеса на белорусском рынке, считают инвестиционный климат в Республике Беларусь достаточно привлекательным.

По их мнению, в мире нет другой страны, которая предлагала бы иностранным инвесторам такой широкий спектр льгот (таможенных и налоговых). Более того, страна полностью поддерживает проекты с участием капитала из-за границы. Белорусское законодательство предусматривает, что отношение к иностранным инвесторам не должно быть менее привлекательным, чем к отечественным. Если недавно принятые законы снижают количество благоприятных условий для деятельности иностранного инвестора, такой инвестор имеет право в течение пяти лет пользоваться правами и льготами, предусмотренными законодательством, действовавшим на дату регистрации его компании [3].

Предусмотрен также ряд других преимуществ (льгот). Все это создает хорошую основу для ускорения научно-технического прогресса в стране и стимулирует компании к разработке современной, конкурентоспособной продукции.

В целях ускорения потока инвестиций, необходимых для модернизации и реконструкции материально-технической базы белорусского комплекса производства, Министерством строительства и архитектуры Республики Беларусь разработана определенная инвестиционная программа. Планируются меры по повышению уровня управления и предпроектного анализа с целью исключения явно нежизнеспособных инвестиционных проектов.

Таким образом, производство стройматериалов всегда неразрывно связано с темпами развития всего строительного комплекса, потребности которого являются основным индикатором для развития всех видов строительных материалов, и в первую очередь, конструкционных материалов.

Литература

1. Мировой рынок строительных услуг: особенности функционирования и перспективы развития. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/economika-mira/mirovoj-rynok-stroitelnyhuslug-osobennosti-funkcionirovaniya-i-perspektivy.html>. – Дата доступа: 10.03.2023.
2. Чашихин, У. В. Импортзамещение через инновации. Методы повышения конкурентоспособности предприятий / У. В. Чашихин. – М. : Издат. решения, 2022. – 42 с.
3. Максимова, Е. Рынок стройматериалов / Е. Максимова // Новые изв. – 2022. – № 75. – С. 3.