

Литература

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 31.03.2023.
2. Ганакова, Ю. Сфера услуг в Республике Беларусь: правовые основы регулирования и итоги внешней торговли / Ю. Ганакова // Банк. весн. – 2022. – № 10. – С. 57–63.
3. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по основным видам. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/-vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 04.04.2023.

**АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ
В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ БЕЛАРУСИ****Н. В. Борода***Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель И. П. Хомин

Проанализированы задачи, ключевые факторы и темп построения экономики знаний в Республике Беларусь; охарактеризована зависимость наукоемкости ВВП и изменения индексов оценки состояния экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, национальная экономика, креативная экономика, научная деятельность, финансирование.

Специалистами давно отмечалось, что ключевые показатели традиционной экономики (капитал, земля, органические ресурсы) теряют свою привлекательность в части активов и в современных производственных отношениях доля стоимости нематериальных активов значительно превышает стоимость материальных. Исследование факторов, влияющих на повышение уровня развития экономики знаний, является актуальной темой исследования различных специалистов.

В последние десятилетия одной из важнейших задач для Республики Беларусь является трансформация ресурсной экономики в экономику знаний или экономику обучения. Эта непростая задача нашла отражение в Программе социально-экономического развития страны на 2016–2020 гг., а затем в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [1]. Наряду со счастливой семьей, сильными регионами, государством-партнером приоритетами развития названа интеллектуальная страна – качественное и доступное образование, раскрытие личностного потенциала, развитие науки; создание образовательной системы нового типа, нацеленной на воспитание гражданина, формирование его навыков и компетенций, в полной мере отвечающих потребностям экономики. Такая система, как ожидается, будет основой для человека, способного ставить перед собой цели и достигать их, имея актуальные знания и умения, оставаясь востребованным в течение всего жизненного пути.

Как известно, понятие «экономика знаний» используется для определения типа экономики, в которой экономический рост достигается в основном благодаря знаниям. В некоторых работах авторы используют аналогичные либо близкие понятия: «инновационная экономика», «высокотехнологическая цивилизация».

Концепция экономики знаний обеспечивает повышение конкурентоспособности и уровня жизни населения в странах с различным уровнем технологического развития. Такой подход особенно актуален для стран, не имеющих значительных природных ресурсов, но обладающих высоким уровнем развития человеческого потенциала, имеющих доста-

точно развитую материальную базу для проведения научных изысканий и внедрения их результатов в различных технологических областях. Для сохранения своих конкурентных преимуществ страны с открытыми экономиками увеличивают расходы из государственных и частных источников на создание технологических и научных парков, в которых научные знания трансформируются в ноу-хау, новые товары, продукты и услуги, а также поддерживают деловую экономическую среду, стимулирующую инновационную активность отечественных и зарубежных компаний, в том числе с помощью льготного режима налогообложения. В странах с малой экономикой (в последнее время к ряду таких стран прибавились Эстония, Беларусь, Грузия, Армения) для стимулирования инновационной деятельности государством активно используются прямые и косвенные меры поддержки инновационных «стартапов», малых и средних предприятий, привлечения прямых иностранных инвестиций в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских (технологических) разработок. Наибольшее распространение среди данных мер получили налоговые льготы на стимулирование финансирования научно-исследовательских разработок и инноваций, проведение совместных исследований частного предпринимательского сектора и научно-исследовательских институтов, развитие венчурной инвестиционной деятельности, предоставление льготного кредитования и государственных гарантий банкам по кредитам для инновационных малых и средних предприятий.

Для характеристики состояния экономики знаний разных стран используется индекс экономики знаний (англ. The Knowledge Economy Index, KEI), который рассчитывается как среднее арифметическое четырех субиндексов: 1) информационно-коммуникационные технологии; 2) образование (или навыки для инноваций); 3) институциональный режим; 4) инновационные системы. Максимальная позиция индекса экономики знаний – 10. Европейский банк реконструкции и развития (далее – ЕБРР) использует собственный индекс экономики знаний, в котором используется методология оценки знаний для измерения способности стран генерировать, перенимать и распространять знания. Для измерения уровня экономики знаний аналитиками также принимается во внимание глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, далее – ГИИ).

В последние годы Европейский банк реконструкции и развития публикует индексы экономики знаний 38 стран, с которыми он сотрудничает. Беларусь в 2019 г. этом рейтинге заняла 11 место (для сравнения: в 2018 г. – 19 место, в 2011 г. – 22 место). Считается, что значительный рост позиции обусловлен в первую очередь интенсивным развитием Парка высоких технологий, которое началось после принятия Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» в 2017 г.

Глобализация мировой экономики и трансферт технологий между разными субъектами показывает, что для устойчивого конкурентного преимущества страны необходимо развивать наукоемкий сектор экономики. Индустриально развитые страны в последнее время увеличивают финансирование фундаментальной науки. В настоящее время IT-индустрия, наравне с аддитивными, медицинскими и космическими технологиями, считается «точкой роста» постиндустриальной экономики, а также генерирует технологии, появляющиеся в результате «диффузии знаний», из разных отраслей, обладающих высоким научным потенциалом. Государственная научная система, включающая научные учреждения и университеты, традиционно рассматривается как первичный производитель нового знания в большей мере в рамках фундаментальных научных исследований. Фундаментальные знания обыкновенно отличаются от результатов прикладных или коммерческих исследований, ориентированных на разработку конкретных «технологий» и продуктов.

Строительство экономики знаний в Беларуси предполагает стимулирование производства, накопление и использование знаний внутри страны и регулирование взаимодействия с мировым рынком знаний. В силу отсутствия в республике значительных природных ресурсов (прежде всего энергетических) инновационное развитие является основой экономической безопасности. Именно создание высоких технологий и новых производств позволяет конкурировать на современном рынке и заручиться поддержкой международных инвесторов [2].

Следует отметить, что по опыту европейских стран прослеживается прямая зависимость количества исследователей от уровня затрат на научные исследования и разработки. Подобная закономерность свидетельствует о том, что наращивание кадрового потенциала науки напрямую зависит от увеличения финансирования данной сферы деятельности. В период с 1997 по 2021 г. наукоемкость ВВП в Беларуси изменялась в интервале от 0,47 до 0,96 % при том, что для повышения результативности научной сферы ожидаемый минимум затрат на науку – 1 % ВВП. По итогам 2021 г. общий объем внутренних затрат на научные исследования и разработки в Беларуси снизился и составил 0,47 % от ВВП (в 2019 г. – 0,58 %, в 2020 г. – 0,54 %) (рис. 1). По затратам на науку Беларусь в настоящее время находится ниже среднего уровня, характерного для стран Европы (Россия – около 1 %, Латвия – 0,69 %, Польша – 1,39 %, Франция – 2,35 %, Германия – 3,11 % от ВВП по данным за 2020 г.) [3].

Отметим, что Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. для достижения поставленных целей предусматривает необходимость повышения затрат на научные исследования и разработки до 2,5 % от ВВП к 2030 г., в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. высокий уровень планируется сохранять.

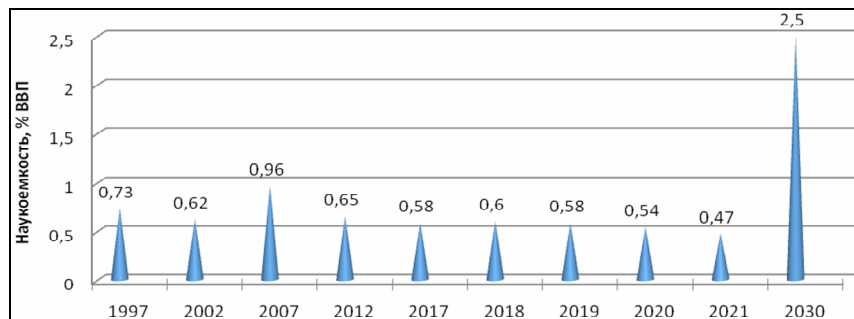


Рис. 1. Динамика уровня затрат на научные исследования и разработки в Республике Беларусь

Примечание. Собственная разработка на основе [3].

Можно согласиться с мнением многих аналитиков, что для Беларуси стратегия, ориентированная на построение экономики знаний, оказывается высокоэффективной, поскольку позволяет при относительно небольших затратах материальных ресурсов получать значительные доходы от признания в мире создаваемой новой ценной информации (информационного продукта). С другой стороны, в Республике Беларусь наблюдается дефицит не только актуальной информации, но и компетентных специалистов в области корпоративного управления, что вероятно можно преодолеть при помощи современных иностранных корпораций и при соответствующей политике по трансформации сектора государственных предприятий.

Негативные тенденции, обострившиеся в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса и социально-политических реалий, обуславливают необходимость и целесообразность совершенствования инновационной стратегии развития и концепции внешнеэкономической политики Республики Беларусь. Однако, инвестиции в образование и научные исследования должны оставаться приоритетами в государственной политике.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>.
2. Барейша, А. Перспективы развития экономики знаний в Республике Беларусь / А. Барейша // Наука и инновации. – 2018. – № 3. – С. 68–73.
3. UIS statistics: Science, technology and innovation. – Mode of access: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=74#>. – Date of access: 30.03.2023.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. А. Шпанькова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

Даны рекомендации по использованию скидок в целях увеличения объема сбыта промышленной продукции. Экономическое обоснование шкалы скидок в зависимости от объема продаж проведено на основании практических данных ОАО «Гомельский завод литья и нормалей». Внедрение предлагаемой системы скидок в практическую деятельность предприятия позволит увеличить объемы заказов и, как следствие, выручку и прибыль от реализации продукции.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, эффективность управления сбытом, система скидок.

Сбытовая деятельность играет важную роль в функционировании любого промышленного предприятия. От того, насколько эффективно она организована, зависит не только прибыльность компании, но и ее конкурентоспособность на рынке. В условиях современной экономики, когда конкуренция становится все более жесткой, повышение эффективности управления сбытом становится одним из ключевых факторов успешной деятельности предприятия. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности управления сбытовой деятельностью ОАО «Гомельский литейный завод литья и нормалей». Для достижения данной цели будет проведен анализ выручки от реализации продукции и затрат на ее производство, что позволит выявить оптимальный размер скидки и требуемый объем продаж.

Идея принятия универсальной политики цен на все случаи и на все времена является экономической утопией, так как мир бизнеса динамичен и сложен. Всегда целесообразно иметь работоспособную концепцию ценообразования для адаптации к изменяющимся производственно-экономическим условиям. Главным инструментом ценовой политики промышленных предприятий является система скидок, так как не всем покупателям подходит одинаковая цена из прейскуранта и не для каждой ситуации она идеальна. Часто выбор скидок осуществляется без достоверной инфор-