

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕКТОРА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Б. Паутова, А. В. Колыбенко

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель И. П. Хомин

Проведен анализ состояния сектора услуг Республики Беларусь; проанализирована география внешней торговли услугами; определены факторы, препятствующие развитию сферы услуг на данном этапе; указана слабая диверсификация структуры экспортируемых услуг, а также сохраняющийся высокий потенциал развития данного сектора при преодолении определенных барьеров.

Ключевые слова: сфера услуг, внешнеторговый оборот, экспорт услуг, импорт услуг, сальдо внешней торговли.

Услуга – деятельность по производству продукта (материального или нематериального), осуществляемая по заказу клиента (потребителя), совместно с клиентом и за клиента, с передачей продукта клиенту с целью обмена. Сфера услуг в Беларуси является важным источником роста экономики. Более того, положительное сальдо внешней торговли услугами позволяет нивелировать товарный дисбаланс. Однако потенциал данной сферы реализован не в полной мере. Беларусь отстает от среднемирового уровня. Нынешняя ситуация с перевозчиками и работниками IT-сферы может ограничить развитие сектора услуг.

По данным Национального банка, внешнеторговый оборот товаров и услуг Беларуси в январе – сентябре 2022 г. составил 63,105 млрд долл. США, что на 6,2 % меньше, чем за девять месяцев 2021 г. Беларусь снизила экспорт на 4,3 % – до 33,53 млрд долл. США, импорт сократился на 8,3 % – до 29,575 млрд долл. США. В итоге профицит внешней торговли товарами и услугами составил 3,95 млрд долл. США. За сентябрь он вырос на 490 млн долл. США, а в сравнении с январем – сентябрем 2021 г. увеличился на 41,1 %.

Экспорт белорусских товаров сократился на 2,6 % – до 26,79 млрд долл. США, импорт снизился на 7,6 % – до 25,95 млрд долл. США. Профицит внешней торговли товарами сложился на уровне 843,6 млн долл. США. Год назад был дефицит в размере 594,8 млн долл. США. Экспорт услуг из Беларуси упал на 10,7 % до – 6,73 млрд долл. США. Импорт сократился на 12,6 % – до 3,62 млрд долл. США. Положительное сальдо составило 3,11 млрд долл. США, однако в сравнении с прошлым годом профицит сократился на 8,4 %.

В течение многих лет сфера услуг демонстрировала рост показателей. Внешнеторговый оборот услуг Беларуси за 2000–2021 гг. увеличился почти в 10 раз – с 1,6 до 15,9 млрд долл. США. В частности экспорт услуг за данный период вырос с 1 до 10,2 млрд долл. США, импорт – с 0,6 до 5,7 млрд долл. США. Сальдо внешней торговли услугами традиционно складывается положительным, что позволяет частично компенсировать дефицит торгового баланса по товарам.

Сфера услуг в Беларуси является важным источником роста экономики. На ее долю в 2021 г. приходилась почти половина валовой добавленной стоимости (48,3 %), большая часть занятых (58,6 %), а также существенная доля валового экспорта (20,8 %). В то же время важно отметить, что, несмотря на заметный рост данных показателей по сравнению с 2000 г., вклад сферы услуг в валовой экспорт и ВВП все еще ниже

уровня развитых стран и даже среднемирового уровня, что свидетельствует о нереализованности ее потенциала.

Структура экспорта услуг Беларуси слабо диверсифицирована. Основная доля приходится на транспортные и компьютерные услуги (42,7 и 29,5 %, соответственно), за которыми с большим отрывом следуют прочие деловые услуги (9,6 %). Незначительная роль высокодоходных видов услуг (прочих деловых, финансовых услуг, платы за пользование интеллектуальной собственностью), доминирующих в экспорте развитых стран, является слабым местом текущей структуры экспорта Беларуси.

Динамика экспорта и импорта транспортных услуг за 2013–2021 гг. представлена на графике (рис. 1).

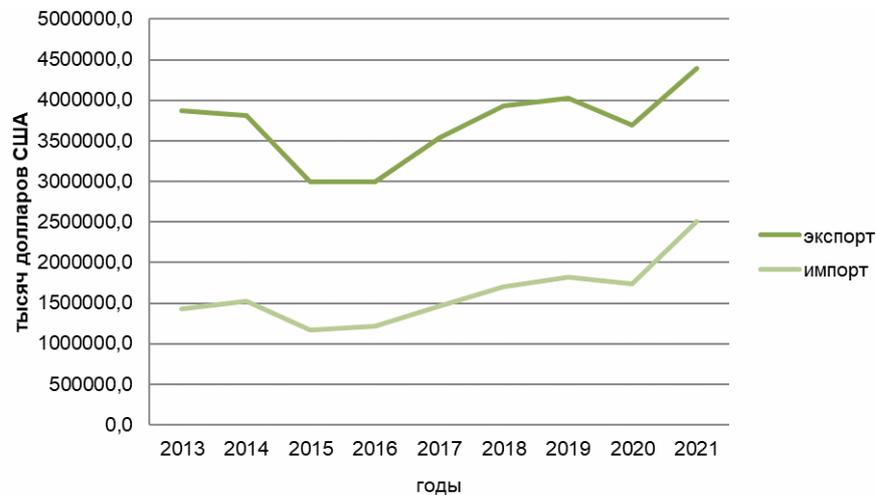


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта транспортных услуг Республики Беларусь за 2013–2021 гг.

Примечание. Собственная разработка.

Экспорт транспортных услуг возрос с 2,9 млрд долл. США в 2016 г. до 4,4 млрд долл. США в 2021 г. Наибольший абсолютный прирост характерен для автомобильных перевозок – на 0,9 млрд долл. США за последние пять лет. Преобладающую часть составляют грузоперевозки (87,1 %), что свидетельствует о высокой степени зависимости экспорта транспортных услуг от объемов торговли товарами.

В апреле 2022 г. были введены ограничения на поставку ряда белорусских товаров на экспорт. В итоге грузооборот в Беларуси в январе – сентябре 2022 г. составил 67,1 млрд тонно-километров, снизившись на 25,2 % к соответствующему периоду 2021 г. На этом фоне часть белорусских автоперевозчиков релоцировалась в Литву, Польшу, Казахстан, Узбекистан, Армению, став их резидентами. Помимо юридических лиц некоторые водители перевелись на работу в страны ЕС. Оставшиеся перевозчики были вынуждены кардинально перестроить работу. Они осваивают деятельность в направлении Турции, Китая, Ирана, а также работают на белорусском и российском рынках.

Наиболее динамично развивающимся видом услуг с Беларуси являются компьютерные услуги. Динамика экспорта и импорта компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг за 2013–2021 гг. представлена на графике (рис. 2):

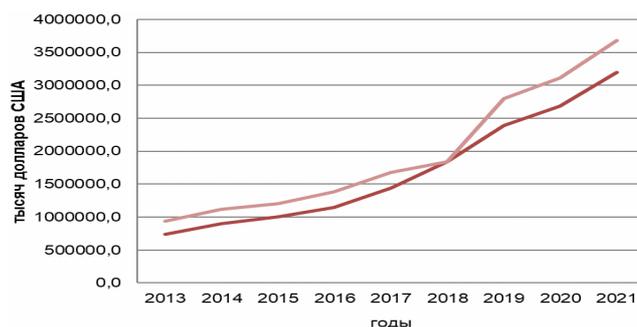


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг Республики Беларусь за 2013–2021 гг.:

— импорт; — экспорт

Примечание. Собственная разработка.

Только за последние пять лет стоимость их экспорта выросла в 3 раза до 3 млрд долл. с одновременным увеличением доли в структуре на 15,4 процентных пункта. Сальдо внешней торговли ИТ-услугами является стабильно положительным (2,7 млрд долл. США в 2021 г.), превосходя по размеру прочие сектора.

В 2022 г. несколько известных ИТ-компаний, экс-резидентов Парка высоких технологий, практически полностью релоцировали свой бизнес из Беларуси в другие страны. Переезжают не только компании, но и белорусские программисты, инженеры и менеджеры. С начала 2022 г. сектор ИКТ сократился на 13,3 тыс. человек. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за девять месяцев уволили 23855 работников ИТ-сферы, а приняли на работу 10576.

Данные изменения косвенно влияют и на другие сферы экономики. Из-за оттока ИТ-специалистов потенциально невостребованных офисов в Минске стало больше на 55–60 тыс. м², по данным консалтинговой компании NAI Belarus. По мнению аналитиков, на современном этапе больше нет офисоемких отраслей, способных прийти на смену арендаторам из сферы ИТ. Негативное влияние на рынок оказывают прежде всего крупные компании, которые по ряду причин вынуждены оптимизировать затраты на офисную недвижимость.

География внешней торговли услугами у Беларуси была неплохо диверсифицирована. Основными направлениями белорусского экспорта услуг являлись Евросоюз (38,4 %), Россия (18,2 %) и США (14,8 %). В структуре импорта доминирующее положение занимали ЕС (38,3 %), Россия (27 %) и Китай (6 %). Однако в условиях санкций можно рассчитывать только на восточное направление. При этом сфера услуг во многом зависит от законодательства Евразийского экономического союза.

Несмотря на проделанный государствами-членами ЕАЭС путь в направлении либерализации, реализовать ее потенциал в полной мере пока не удастся ввиду сохраняющихся препятствий во взаимной торговле, ограниченной имплементации в национальные законодательства правил единого рынка услуг и, как следствие, наличия проблем с их соблюдением.

В настоящее время на внутреннем рынке ЕАЭС существует ряд факторов, препятствующих развитию сферы услуг. К таким препятствиям относится не только «торговля услугами», но и большая часть иных категорий, в частности вопросы функционирования финансовых рынков, регулирования трудовой миграции, реализации транспортной политики, формирования общих рынков энергоносителей. Устранение данных барьеров может стать новым импульсом для роста сферы услуг Беларуси.

Литература

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 31.03.2023.
2. Ганакова, Ю. Сфера услуг в Республике Беларусь: правовые основы регулирования и итоги внешней торговли / Ю. Ганакова // Банк. весн. – 2022. – № 10. – С. 57–63.
3. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по основным видам. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/-vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 04.04.2023.

**АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ
В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ БЕЛАРУСИ****Н. В. Борода***Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель И. П. Хомин

Проанализированы задачи, ключевые факторы и темп построения экономики знаний в Республике Беларусь; охарактеризована зависимость наукоемкости ВВП и изменения индексов оценки состояния экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, национальная экономика, креативная экономика, научная деятельность, финансирование.

Специалистами давно отмечалось, что ключевые показатели традиционной экономики (капитал, земля, органические ресурсы) теряют свою привлекательность в части активов и в современных производственных отношениях доля стоимости нематериальных активов значительно превышает стоимость материальных. Исследование факторов, влияющих на повышение уровня развития экономики знаний, является актуальной темой исследования различных специалистов.

В последние десятилетия одной из важнейших задач для Республики Беларусь является трансформация ресурсной экономики в экономику знаний или экономику обучения. Эта непростая задача нашла отражение в Программе социально-экономического развития страны на 2016–2020 гг., а затем в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [1]. Наряду со счастливой семьей, сильными регионами, государством-партнером приоритетами развития названа интеллектуальная страна – качественное и доступное образование, раскрытие личностного потенциала, развитие науки; создание образовательной системы нового типа, нацеленной на воспитание гражданина, формирование его навыков и компетенций, в полной мере отвечающих потребностям экономики. Такая система, как ожидается, будет основой для человека, способного ставить перед собой цели и достигать их, имея актуальные знания и умения, оставаясь востребованным в течение всего жизненного пути.

Как известно, понятие «экономика знаний» используется для определения типа экономики, в которой экономический рост достигается в основном благодаря знаниям. В некоторых работах авторы используют аналогичные либо близкие понятия: «инновационная экономика», «высокотехнологическая цивилизация».

Концепция экономики знаний обеспечивает повышение конкурентоспособности и уровня жизни населения в странах с различным уровнем технологического развития. Такой подход особенно актуален для стран, не имеющих значительных природных ресурсов, но обладающих высоким уровнем развития человеческого потенциала, имеющих доста-