

4. Жадан, В. В. Современные проблемы планирования затрат на предприятии / В. В. Жадан, Л. В. Щупак // Экономинфо. – 2018. – Т. 15, № 1. – С. 55–60.

## ОЛИГОПОЛЬНЫЕ РЫНКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Григорян

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Р. И. Громыко

*Рынки ряда потребительских благ в Республике Беларусь высоко концентрированы, являются несовершенными и регулирование подобных рынков необходимо, так как продукция является социально необходимой. Прослежены масштабы распространения олигопольной модели поведения на потребительских рынках, описаны примеры олигопольных рынков и показана динамика их развития на современном этапе.*

**Ключевые слова:** олигополия, рынок, экономика, цены, фирмы, конкуренты, лидер.

В Республике Беларусь существует несколько моделей рыночного поведения на олигопольных рынках. Примерами олигополии являются рынок сотовой связи; рынок безалкогольных напитков; заводы, производящие сахар; заводы, производящие химволокно; заводы, производящие телевизоры.

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. Термин «олигополия» применяется в экономике для описания рынка, на котором существуют несколько фирм, отдельные из которых контролируют значительную долю рынка. На олигополистическом рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм (от трех до пяти) и вступление на этот рынок новых фирм затруднено. Продукция, производимая фирмами, может быть как однородна, так и дифференцирована. Термин «олигополия» происходит от сочетания слов «олиго» – несколько и «полети» – торговать, в переводе с греческого означает «власть немногих».

В Республике Беларусь на многих рынках присутствуют лишь несколько крупных хозяйствующих субъектов, что связано не только с особенностями определенных отраслей, но и с прошлым влиянием плановой экономики. Однако в современной экономике существуют олигопольные рынки, которые начали развиваться уже в условиях рыночной экономики. Одним из примеров является рынок услуг сотовой связи. Роль рынка услуг мобильной связи, кроме обеспечения услугами связи населения, состоит в выполнении задач общегосударственной значимости. Актуальность проблемы олигополизации данной сферы заключается в том, что эффективность функционирования рынка услуг сотовой связи оказывает существенное влияние на развитие страны [1].

На данный момент в Республике Беларусь существует три мобильных оператора – МТС, life:), А1. Малое количество хозяйствующих субъектов на рынке (три мобильных оператора) стимулирует олигополистов к более тесной кооперации и партнерству. Поэтому в условиях тесной олигополии стратегия кооперативного поведения практически неизбежна. В этом случае имеет смысл проверить возможность ценового сговора и найти «лидера», повышающего цены, при его наличии. Олигополии могут договариваться между собой о повышении цен через «ценового лидера» или наиболее крупного хозяйствующего субъекта.

При систематическом анализе тарифных планов белорусских сотовых операторов можно сделать вывод о ценовом сговоре между двумя основными субъектами рынка (А1 и МТС), следствием которого стала идентичная стоимость схожих услуг. Для скрытия своих действий компании незначительно видоизменяют свои тарифные планы и предлагают больше услуг одного типа, взамен на меньшее количество других услуг по сравнению со своим конкурентом. Ценовые различия при этом незначительны. Мобильный оператор life:), как правило, готов предложить абонентам тарифы с оптимальным соотношением цены и включенного пакета интернет-трафика, минут и т. д. При этом стоимость данных тарифов отличается от предложений конкурентов в меньшую сторону.

Положительные стороны олигополизации белорусского рынка сотовой связи проявляются в возможности закупки более современного и дорогого оборудования. Высокое качество услуг сотовой связи оказывает позитивное влияние и на другие отрасли экономики. Рынок сотовой связи показывает картельный тип поведения (рис. 1) [2].

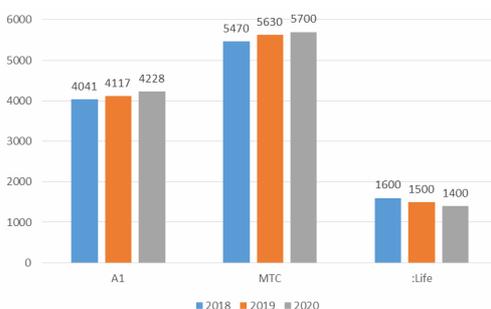


Рис. 1. Рынок сотовой связи

Рынок безалкогольных напитков Республики Беларусь представляет собой пример олигополии, когда более 70 % рынка контролируется четырьмя или пятью основными игроками. В Республике Беларусь на рынке безалкогольных напитков можно выделить три лидирующие фирмы: «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», МЗБН («Минский завод безалкогольных напитков»), ООО Дарида. Данные фирмы нацелены на расширение ассортимента и отвоевывание позиций на рынке друг у друга. Они интенсивно конкурируют за долю рынка. Ярким лидером является корпорация Кока-Кола, которая представлена в стране как «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», она же и формирует основные тенденции на рынке безалкогольных напитков Республики Беларуси, а остальные ключевые фирмы занимают роль «последователей». Всем также известно, что напитки более популярны летом, чем зимой, но фирма смогла связать свою продукцию с Рождеством, поэтому продажи товара снизились незначительно [3].

Здесь показана такая модель поведения, как лидерство в ценах (рис. 2).

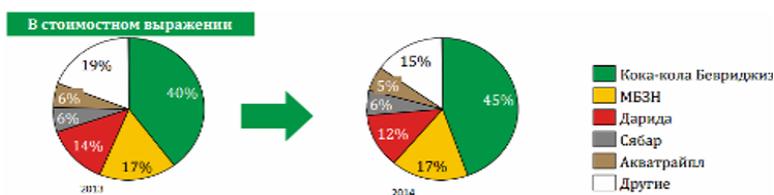


Рис. 2. Структура рынка прохладительных напитков Республики Беларусь, %

В настоящее время в Республике Беларусь четыре завода по переработке свекловичного сырья: ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ОАО «Городецкий сахарный комбинат», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный завод». На протяжении последних трех лет (2018–2020 гг.) сахарные заводы Беларуси добились лучших в сахарной отрасли государственных участников Таможенного союза показателей: за счет внедрения передовых мировых технологий значительно снижены потери сахара при хранении сахарной свеклы и в переработке, сокращен расход основных и вспомогательных материалов, обеспечено максимальное извлечение сахара и др. Это обеспечило им победу в конкурсе «Лучший сахарный завод Евразийского экономического союза» [5]. Здесь государство регулирует цены. Сами фирмы не могут изменять цены и объем продаж.

Примерами олигополии в Республике Беларуси также являются заводы, производящие химволокно: Филиал «Завод Химволокно» ОАО «Гродно Азот» является крупным производителем полиамидных и полиэфирных нитей и волокон, ОАО «СветлогорскХимволокно», «Могилевхимволокно» и ОАО «Могилевский завод искусственного волокна».

Во всем подражая друг другу, в Республике Беларусь действуют два завода производящих телевизоры, – ОАО «Витязь» и холдинг «Горизонт». ОАО «Витязь» считается единственным предприятием в СНГ, имеющим полный цикл производства. В отличие от конкурентов, предприятие не пользуется телевизионными заготовками от зарубежных поставщиков. Холдинг «Горизонт» – предприятие Минска, крупнейший в Республике Беларусь и один из крупнейших в странах СНГ производитель потребительской электроники и бытовой техники.

Характерной особенностью олигополистического рынка является взаимозависимость фирм – любой из олигополистов находится под существенным воздействием поведения остальных фирм и вынужден учитывать эту зависимость. В целом наличие на рынке олигополии может привести к дальнейшей его монополизации и переходу в состояние чистой монополии. Главная роль в противодействии данным процессам отводится государственному антимонопольному регулированию.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: ряд потребительских рынков Республике Беларуси являются олигопольными; существуют различные модели олигополистического поведения; государство оказывает влияние на олигопольные рынки, производящие социально значимые товары.

#### Литература

1. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/238278/1/175-178.pdf>. – Дата доступа: 09.04.2023.
2. Режим доступа: <https://rynak.by/belaruss/mts-uprochil-liderstvo-na-beloruskom-rynke-mobilnoj-svyazi>. – Дата доступа: 09.04.2023.
3. Режим доступа: <https://studentopedia.ru/ekonomika/rassmotrenie-tipov-rinocnih-struktur-na-konkretnom-primere---tipi-rinocnih-struktur-respubliki.html>. – Дата доступа: 09.04.2023.
4. Режим доступа: [https://mobile.studbooks.net/imag\\_/12/60111/image001.png](https://mobile.studbooks.net/imag_/12/60111/image001.png). – Дата доступа: 09.04.2023.
5. Режим доступа: <https://zavodfoto.livejournal.com/6562363.html>. – Дата доступа: 09.04.2023.