

Таким образом, можно привести несколько положений. Прежде всего, выгоды от организации электронной торговли очевидны: это возможность выхода на новые рынки, малые издержки магазинов электронной коммерции по сравнению с традиционными, предоставление потребителю возможности удобной покупки товара в любое время с получением максимально подробной информации о нем. В настоящее время электронная торговля в Беларуси уже развивается. Для этого уже было сделано немало шагов, и если продолжать действовать в данном направлении, мы сможем в этом преуспеть. Наше преимущество заключается в относительно небольших ценах на предлагаемые услуги. Как правило, такие компании предлагают полный комплекс услуг – от создания до продвижения сайта, а также профессиональные решения, позволяющие экономить средства за счет самостоятельной поддержки сайта.

Во всем мире запущен необратимый процесс развития электронной торговли. Беларусь постепенно повышает свой вклад в этот процесс. Стоимость сайта электронной коммерции в Беларуси достаточно низкая (в сравнении с ценами на мировом рынке) за счет большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги.

#### Л и т е р а т у р а

1. Электронная торговля в Республике Беларусь. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00094424\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00094424_0.html). – Дата доступа: 21.03.23.
2. Михайловская, О. E-Commerce в Беларуси: кому нужны законы? / О. Михайловская. – Режим доступа: <https://bepaid.by/e-commerce-v-belarusi-passivnost-naselenia?ysclid=lg1awqvzh555177242>. – Дата доступа: 23.03.23.

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНЕЧНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ЛИТЬЯ И НОРМАЛЕЙ»**

**Е. В. Пугачёва**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Третьякова

*На современном этапе производственной деятельности любого предприятия нужно иметь представление не только о ходе выполнения плана, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике. Для этого особое внимание уделяется финансово-экономическим показателям, которые относятся к числу ключевых категорий рыночной экономики, непосредственно связанная с достижением конечных целей развития производства. Они позволяют проанализировать и оценить общую деятельность, при этом выделяют основные тенденции развития, которые могут нести позитивный или негативный характер. Исследование проведено на примере предприятия ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».*

**Ключевые слова:** экономика, показатели, предприятие, эффективность, усовершенствование.

Анализ финансово-экономической деятельности предприятия требует критической оценки показателей. Информационной базой для их расчета выступает финансовая отчетность предприятия, в основном отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, включая соответствующие приложения. Особая роль в оценке

показателей отводится не только анализу их текущего значения, но и изучению динамики их изменения. Между отчетными и базисными значениями рассчитываются абсолютные и относительные отклонения [1]. Необходимо также владеть методикой нахождения данных финансовых показателей для эффективного использования и анализа показателей и на основе их коэффициентов ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости и деловой активности, которые играют не последнюю роль в деятельности предприятия.

Таким образом, при анализе коэффициентов необходимо учитывать их нормативное значение. К примеру, коэффициент текущей ликвидности должен достигать не меньше 1,5 [2], абсолютная ликвидности – не меньше 0,2 [3], а быстрая ликвидности – не меньше 1 [4]. Если же значение будет меньше нормативного, то это будет говорить о том, что предприятие обладает низкой платежеспособностью. Если рассматривать коэффициент рентабельности, то стоит обращать внимание на процент рентабельности. Рентабельность продаж равная 5 % будет говорить о том, что предприятие низкорентабельное, если свыше 20 % – высокорентабельное, предприятие эффективно использует свои ресурсы [5].

После проведения анализа финансово-экономических показателей ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» было выявлено следующие изменения, отраженные в табл. 1.

Таблица 1

**Финансово-экономические показатели деятельности  
ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»**

Показатели	Значение по годам			Темп изменения, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020
Объем производства продукции по основной деятельности в действующих ценах (без НДС, акцизов и налогов и платежей из выручки), тыс. руб.	130201	116385	94331	89,38	81,05
Себестоимость произведенной продукции по основной деятельности, тыс. руб.	114122	111685	89039	97,86	79,72
Среднесписочная численность работников списочного состава, человек	4176	3338	2994	79,93	89,69
Фонд заработной платы работников списочного состава, тыс. руб.	41677	41675,3	38752,1	100	92,98
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	161514	135168	129987	83,69	96,17
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	21564	8573	6167	39,76	71,93

*Примечание.* Разработано по данным отчетности ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

В табл. 1 наблюдается снижение объема производства продукции в 2021 г., что, соответственно, повлияло на выручку от реализации и прибыль от реализации, которые тоже снизились на 5181 тыс. руб. и 2406 тыс. руб. Замечено незначительное уменьшение в себестоимости произведенной продукции к 2020 г., после чего она стала меньше еще на 25 тыс. руб. в сравнении с 2019 г. Среднесписочная числен-

ность сократилась почти в два раза к 2021 г. Фонд заработной платы уменьшился на 8 %. Снижение данных показателей повлияло на основные финансово-экономические коэффициенты предприятия.

В табл. 2 отражено изменение коэффициентов рентабельности и ликвидности предприятия ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Таблица 2

### Коэффициенты рентабельности и ликвидности

Показатели	Значение по годам			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020
Коэффициент рентабельности реализованной продукции, %	15,40	6,77	4,99	43,96	73,7
Коэффициент рентабельности продаж, %	13,35	6,34	4,74	47,49	74,76
Коэффициент текущей ликвидности	0,79	1,29	1,17	163,29	90,69
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,0003	0,009	7,5	300

*Примечание.* Разработано по данным отчетности ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Как видно из табл. 2, коэффициент рентабельности реализованной продукции снизился до 4,99 % к 2021 г. Коэффициент рентабельности продаж изменился с 13,35 на 4,74 %, это говорит о том, что предприятие низкорентабельное. Коэффициент текущей ликвидности повысился до 1,17, также коэффициент абсолютной ликвидности возрос.

Исходя из данных анализа финансово-экономических показателей, предлагается провести несколько мероприятий по повышению финансово-экономических результатов на предприятии ОАО «Гомельский завод литья и нормалей». Предлагается смена поставщиков различных металлопрокатов на более дешевых, что способствует увеличению прибыли от реализации продукции и снижению затрат на закупку металлопрокатов. За счет этого повысится также рентабельность продаж и реализованной продукции. Второе мероприятие характеризуется внедрением автоматизированного оборудования, которое не только облегчит отливку мелких деталей, но и позволит повысить производительность на предприятии. Благодаря этому ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» сможет сократить несколько рабочих на цехе. Повысится прибыль, а также уменьшится фонд заработной платы.

Как правило, финансово-экономические показатели играют важную роль в деятельности предприятия. Их анализ позволяет отслеживать изменения и следить за основными тенденциями развития, которые могут нести позитивный и негативный характер. В ходе исследования было выявлено, что предприятие ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» нуждается в проведении мероприятий по повышению некоторых показателей, поэтому было предложено несколько вариантов решения данной проблемы.

#### Литература

1. Финансово-экономические показатели. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti/finansovye-pokazateli/finansovo-ekonomicheskie-pokazateli/>. – Дата доступа: 19.02.2023.
2. Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/koefficient-tekushhej-likvidnosti>. – Дата доступа: 19.02.2023.

3. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности. – Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/all/liquidity>. – Дата доступа: 19.02.2023.
4. Нормативное значение коэффициента быстрой ликвидности. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/491794/>. – Дата доступа: 19.02.2023.
5. Коэффициенты финансового анализа предприятия. – Режим доступа: <https://finzz.ru/top-12-osnovnyx-koefficientov-dlya-finansovogo-analiza-predpriyatiya-ot-zhdanova-vasiliya.html>. – Дата доступа: 19.02.2023.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕГО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. К. Полойкина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

*Рассмотрена проблема повышения эффективности использования основных средств на предприятии. Известно, что основные средства играют важную роль на каждом из них и от правильного и эффективного использования основных средств зависит дальнейшее существование организации.*

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, предприятие, эффективность, зарубежный опыт.

Основные средства – это долгосрочные материальные активы, используемые в процессе производства и реализации продукции в течении более 12 месяцев. На каждом предприятии основные средства играют огромную роль, поэтому важно эффективно их использовать. Одним из способов повышения эффективности использования основных средств является улучшение системы амортизации.

В настоящее время Беларусь является среднеразвитым индустриальным государством и важным направлением рыночной модернизации и структурного преобразования является решение проблем, связанных с амортизационной политикой и обновлением производства.

Через опыт развитых стран можно увидеть, что перед ними на различных этапах социально-экономического развития возникали проблемы, связанные с обновлением капитала как одного из основных условий экономического роста, с повышением конкурентоспособности и переходом на мировые рынки.

В настоящее время Беларусь внедряет новую политику амортизации, которая ориентирована на международные стандарты, уделяет особое внимание не только экономически обоснованному сроку службы амортизируемого имущества, но и использованию новых эффективных механизмов расчета амортизационных отчислений. Наиболее важным компонентом этой амортизационной политики является значительное сокращение срока службы амортизируемого имущества, что представляет собой более широкий выбор методов расчета амортизационных расходов.

Порядок начисления амортизации определен Инструкцией о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства архитектуры и строительства от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6.