

ПЕРСПЕКТИВЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

А. А. Синякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрено состояние развития электронной торговли в настоящее время, раскрыты некоторые недочеты в развитии данной сферы в Беларуси. Рассмотрены также возможные варианты популяризации такого направления с целью привлечения специалистов. Предложены пути, по которым может пойти Беларусь в развитии электронного бизнеса.

Ключевые слова: электронная торговля, интеллектуальный потенциал, инвестиции, квалифицированные кадры, условия труда.

В перспективе Беларусь может войти в число развитых европейских стран, в которых популяризованы инновации цифровой экономики. Беларусь установила тесные связи со странами Ближнего Востока, которые не омрачены прошлым историческим опытом. С помощью интеллектуального потенциала страны в сфере интернет-технологий есть возможность занять лидирующую позицию в экспорте программных продуктов, информационных технологий и в транзите информации. В области разработки задействовано более 50 фирм. Высшие учебные заведения выпускают квалифицированных специалистов, что позволяет выйти не только на российский, но и на американский и европейский рынки программного обеспечения.

При текущем росте популярности данного направления в Беларуси следует наладить систему, позволяющую повысить квалификацию специалистов в сфере электронной торговли, прежде всего специалистов по электронному маркетингу, операторов интернет-магазинов, специалистов по логистике и т. д. Менеджеры такого уровня нужны для того, чтобы, с одной стороны, обеспечить связь с финансовыми и юридическими структурами, а с другой – помочь предпринимателю в создании электронного магазина и обеспечении этого магазина платежной системой, системой консалтинга, логистики и доставки товаров [1].

В современных условиях вопросы содействия более широкому доступу к международной электронной торговле все чаще переходят в разряд приоритетных для ряда влиятельных экономических и торговых организаций, а также в постановлениях государственных органов многих развитых и развивающихся стран. Вследствие быстрого развития электронной коммерции в последнее время возникает всемирная информационная магистраль. Она позволяет закладывать основу для создания принципиально новой формы деятельности человека, которая получила название «цифровая культура». Новый виток развития нуждается в новых методах работы с информацией. Начало данного тысячелетия для всех стало периодом переосмысления возможностей всемирной компьютерной сети и их использования во многих областях экономики и международного бизнеса. Беларусь занимает достойное место среди держав, участвующих в процессе развития сети Интернет и электронной коммерции. Вопреки некоторым трудностям, в Беларуси уже развиты многие платежные системы и системы электронной коммерции. Задача регулятора – Национального банка – адаптировать существующие правила под возникающие реалии. Прежде всего требуется приложить усилия со стороны государственных органов, чтобы воспользо-

ваться всеми преимуществами, которые может дать применение электронных коммуникаций в хозяйственной деятельности [2].

Немаленьким шагом на пути к расширению потенциала в этой области становится разработка национальной программы развития электронной торговли, которая определила бы первоочередную, среднесрочную и долгосрочную стратегии развития электронной торговли в Беларуси, формирование кадрового потенциала и привлечения внутренних и внешних инвестиций на создание инфраструктуры, информационных технологий и программных систем. За основу можно использовать опыт структур ООН по созданию в развивающихся странах центров по упрощению процедур при принятии управленческих решений в международной торговле и на транспорте. Их основной задачей является облегчение международных сделок, упрощение и согласование торговых процедур и информационных потоков для предпринимателей, а главное – поощрение заинтересованных организаций и участие в разработке рекомендаций и стандартов в сфере торговли. Таким образом, для развития электронной торговли в Беларуси должны быть приняты меры по сохранению интеллектуального потенциала нашей страны, а именно высококвалифицированных специалистов в данной области и высококлассных программистов. Должны быть созданы благоприятные условия труда [1].

Органам государственного управления следует обеспечить доступ к оперативной информации с целью анализа деятельности внутреннего и внешних рынков товаров и услуг, прогнозирования ситуации как по отдельным товарным позициям, так и по отраслям и регионам в целом. Это улучшит эффективность проведения экономических реформ, борьбы с коррупцией и теневой экономикой, осуществления социальных программ, развития внешнеэкономических связей. Используя международный опыт, можно понять, что при налаженной инфраструктуре поток средств в эту область возникнет естественным образом. Однако следует также обеспечить сохранность персональных данных пользователей. Иными словами, в решении этих и других вопросов должен быть найден баланс между степенью государственного регулирования и платным обменом информацией, который требуется для развития сети. Несомненным преимуществом республики является очень быстрый оборот денег. Здесь выплаты от банка идут ежедневно и проводятся в течение двух дней. В Европе же стандартно выплата средств занимает около недели, при этом после закрытия недели банк еще две недели держит деньги у себя. Этот фактор может повлиять на склонность к сотрудничеству именно с Беларусью [2].

Одной из ключевых задач формирования электронной экономики в республике является развитие электронной торговли по таким приоритетным направлениям, как государственные закупки, оптовая и розничная торговля, реализация торговых услуг, упрощение торговых и транспортных процедур. Решением может стать усовершенствование нормативного правового обеспечения электронной торговли, развитие и применение предприятиями технологий и инструментов электронной торговли (электронный документооборот и маркетинг, электронные торговые площадки, электронные закупки, электронное страхование, логистика, электронные платежные системы и система доставки). Для динамичного развития электронной коммерции необходимо развивать коммуникационные сети. При улучшении каналов передачи данных повысится скорость соединения. Это приведет к увеличению числа интернет-пользователей и росту числа посетителей белорусских интернет-магазинов. А дальнейшее развитие платежных систем благотворно скажется на развитии электронной коммерции в целом.

Таким образом, можно привести несколько положений. Прежде всего, выгоды от организации электронной торговли очевидны: это возможность выхода на новые рынки, малые издержки магазинов электронной коммерции по сравнению с традиционными, предоставление потребителю возможности удобной покупки товара в любое время с получением максимально подробной информации о нем. В настоящее время электронная торговля в Беларуси уже развивается. Для этого уже было сделано немало шагов, и если продолжать действовать в данном направлении, мы сможем в этом преуспеть. Наше преимущество заключается в относительно небольших ценах на предлагаемые услуги. Как правило, такие компании предлагают полный комплекс услуг – от создания до продвижения сайта, а также профессиональные решения, позволяющие экономить средства за счет самостоятельной поддержки сайта.

Во всем мире запущен необратимый процесс развития электронной торговли. Беларусь постепенно повышает свой вклад в этот процесс. Стоимость сайта электронной коммерции в Беларуси достаточно низкая (в сравнении с ценами на мировом рынке) за счет большого количества квалифицированных специалистов и компаний, предлагающих подобные услуги.

Л и т е р а т у р а

1. Электронная торговля в Республике Беларусь. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00094424_0.html. – Дата доступа: 21.03.23.
2. Михайловская, О. E-Commerce в Беларуси: кому нужны законы? / О. Михайловская. – Режим доступа: <https://bepaid.by/e-commerce-v-belarusi-passivnost-naselenia?ysclid=lg1awqvzh555177242>. – Дата доступа: 23.03.23.

НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОНЕЧНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ЛИТЬЯ И НОРМАЛЕЙ»

Е. В. Пугачёва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Третьякова

На современном этапе производственной деятельности любого предприятия нужно иметь представление не только о ходе выполнения плана, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике. Для этого особое внимание уделяется финансово-экономическим показателям, которые относятся к числу ключевых категорий рыночной экономики, непосредственно связанная с достижением конечных целей развития производства. Они позволяют проанализировать и оценить общую деятельность, при этом выделяют основные тенденции развития, которые могут нести позитивный или негативный характер. Исследование проведено на примере предприятия ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Ключевые слова: экономика, показатели, предприятие, эффективность, усовершенствование.

Анализ финансово-экономической деятельности предприятия требует критической оценки показателей. Информационной базой для их расчета выступает финансовая отчетность предприятия, в основном отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, включая соответствующие приложения. Особая роль в оценке