

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**В. О. Петреев, Д. Р. Демид**

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель И. П. Хомин

*Рассмотрена значимость и текущее состояние агроэкотуризма для национальной экономики Беларуси. Выявлены главные тенденции развития, сильные стороны и проблемы агроэкотуризма в стране, сформулированы пути преодоления проблем и определены возможности дальнейшего развития.*

**Ключевые слова:** агроэкотуризм, сельский туризм, агроусадьба, региональное развитие, малый бизнес.

Агроэкотуризм как перспективное направление развития туризма не только имеет существенное социально-экономическое, экологическое, а также культурное воздействие на развитие государства в целом, но и обеспечивает более равномерное развитие регионов страны, позволяя получить дополнительный доход жителям сельских территорий и малых городов. Более того, за счет открытия собственных агроусадьб решается проблема с занятостью населения и поиска рабочих мест, улучшается благосостояние населения. Благодаря развитию данного направления формируется положительный имидж страны за рубежом, увеличивается приток инвестиций и иностранной валюты. В связи с этим агроэкотуризм становится все более востребованным как на внутреннем рынке, так и на международном.

Целью данной работы является выявление основных проблем, сдерживающих развитие агроэкотуризма, и составление рекомендаций по устранению данных проблем.

Основными методами, которые применялись в рамках данной работы, являются анализ и синтез, обобщение, постановка проблем.

Несмотря на то что агроэкотуризм начал развиваться относительно недавно, на данный момент уже прослеживаются положительные тенденции, свидетельствующие о росте числа организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере об увеличении потока туристов, выручки от оказания туристических и других услуг. Данные о развитии агроэкотуризма продемонстрированы в табл. 1.

*Таблица 1*

### Динамика основных показатели агроэкотуризма в Республике Беларусь

Показатели	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число субъектов агроэкотуризма	2319	2473	2760	2936	3150	3043
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	351,1	422,3	514,8	433,3	563,6	559,8
В том числе:						
граждан Республики Беларусь, тыс. человек	317,5	379,2	465,7	424,2	551,4	540,5
граждан других стран, тыс. человек	33,6	43,1	49	9,1	12,2	19,3
Сумма, полученная в оплату предоставляемых услуг, млн руб.	17,2	20	25,5	24,4	30,8	–

*Примечание.* Собственная разработка.

Так, если в 2017 г. число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, составило 2319, то в 2021 г. уже насчитывалось 3150 таких организаций, а в 2022 г. – 3043. Таким образом, число организаций в сфере агроэкотуризма выросло на 31,2 % в 2022 г. по сравнению с 2017 г. Несмотря на небольшое снижение всех показателей в 2022 г., в целом наблюдается активное развитие агроэкотуризма. Отчетливо прослеживается, что сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, с каждым годом увеличивается. По данному показателю произошло увеличение на 79,1 % в 2021 г. по сравнению с 2017 г. Это свидетельствует о том, что деятельность в сфере агроэкотуризма становится достаточно прибыльной. Немаловажным является тот факт, что большей устойчивостью обладает спрос на услуги в сфере агроэкотуризма со стороны резидентов страны, т. е. субъекты агроэкотуризма в Беларуси больше ориентированы на внутренний рынок. В 2022 г. безусловным лидером среди областей Беларуси по численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, выступает Минская область – 171583 человек, в то же время наименьшее количество туристов было обслужено в Гомельской области – 45511 человек.

Представляется необходимым дать краткую характеристику сильных сторон сферы агроэкотуризма в Беларуси. В первую очередь стоит отметить, что среди других европейских стран Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Беларусь богата природными ресурсами: 20800 рек, 10000 озер, разнообразие флоры и фауны. Леса занимают около 40 % площади республики. Беларусь имеет богатое историко-культурное наследие, которое насчитывает свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, более 2,5 тыс. из них имеют национальное значение, 4 объекта включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Вместе с тем существуют и проблемы, сдерживающие развитие агроэкотуризма. Сильные и слабые стороны кратко сформулированы в табл. 2.

*Таблица 2*

**Сильные и слабые стороны агроэкотуризма в Республике Беларусь**

Сильные стороны	Слабые стороны
Уникальность культуры, традиций и местных обычаев.	Недостаточный уровень развития информационных технологий.
Транзитное географическое положение государства.	Проблема сезонности.
Высокая степень сохранности уникальных естественных ландшафтов.	Недостаточный объем инвестиций.
Разнообразие памятников истории, культуры, природы, наличие объектов ЮНЕСКО.	Однородность услуг, предоставляемых агроусадьбами.
Поддержка агроэкотуризма со стороны органов государственной местной власти	Несоответствие цены и предлагаемого качества услуг.
	Неэффективно-маркетинговое продвижение агротуристических услуг.
	Отсутствие достаточного опыта населения в ведении бизнеса.
	Недостаточный уровень развития инфраструктуры

*Примечание.* Собственная разработка.

Более подробного рассмотрения требует проблеманедостаточного развития и использования информационных технологий в сфере агроэкотуризма. У большинства агроэкокомплексов нашей страны отсутствуют интернет-платформы и аккаунты в средствах массовой информации, что позволило бы облегчить поиск нужной для потребителя информации, а также расширило бы потребительский рынок. Таким образом, агроэкотуристические услуги либо вовсе не продвигаются, либо их продвижение основывается на неэффективных методах. В современном мире использование удачной рекламы, а также прочих PR-мероприятий может оказать существенное воздействие на спрос, поэтому в качестве рекомендации для агроусадоб подчеркивается важность проведения этих мероприятий. Определенный эффект может быть получен также за счет участия в различных выставках, в рамках которых могут продвигаться услуги агроэкотуризма, а также может налаживаться тесное сотрудничество с турагентствами.

Среди основных проблем агроэкотуризма можно выделить сезонность. Большинство комплексов функционируют в летнее время. Таким образом, зима становится «мертвым» временем для агроэкотуризма. Данную проблему можно решить посредством проведения зимних праздничных мероприятий и фестивалей. Создание возможностей для занятия зимними видами спорта также способно привлечь туристов.

Проблемой также является недостаточно развитая инфраструктура агроэкокомплексов. Иногда бывает сложно добраться до учреждений, оказывающих услуги агроэкотуризма, поэтому стоит рассмотреть возможность организации транспортного сообщения между ними и населенными пунктами. Создание интерактивных карт, брошюр, буклетов, многочисленных билбордов и указателей способно благотворно повлиять на деятельность субъектов агроэкотуризма. Необходимо также организовать пункты питания вблизи агроэкотуристических комплексов. В то же время необходимо придерживаться экологической безопасности при организации всей необходимой инфраструктуры.

Хорошим толчком для развития агроэкотуризма в Беларуси могли бы стать инвестиции, но для них нужно создать благоприятные условия в форме предоставления льгот. Кроме того, участие в кластерах, объединениях нескольких комплексов могло бы послужить катализатором развитию. Кооперация усадеб дает возможность создать новый и более привлекательный для туристов продукт. Для формирования кластера комплексы должны соответствовать некоторым критериям: наличие агротуристического продукта и ресурсов, способность участников к кооперации и обмену накопленными знаниями и опытом.

Беларусь приступает к интенсивному освоению национального туристического потенциала значительно позже большинства европейских стран, что позволяет учитывать и эффективно использовать имеющийся международный опыт, включая апробированные в западных странах инновационные технологии создания и продвижения туристического продукта.

Кратко могут быть сформулированы следующие рекомендации по развитию агроэкотуризма в Беларуси: диверсификация предлагаемых услуг на основе повышения квалификации в учреждениях высшего образования в сфере туризма; активное внедрение информационных технологий для размещения реклам в средствах массовой информации; развитие агроэкотуризма в окрестностях заповедных мест; создание усадеб на популярных туристических маршрутах и вблизи городов; содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского туризма; создание условий для социальной стабильности в сельских регионах; сохранение

и возрождение в сельских регионах культурного наследия; развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг.

Таким образом, агроэкотуризм приобретает большее влияние на национальную экономику Беларуси, решая такие актуальные вопросы, как занятость населения малых городов и населенных пунктов, а также более рациональное использование пригородных ресурсов. Тем не менее сохраняются определенные препятствия в данной сфере, которые могут быть устранены путем реализации предложенных мероприятий.

#### Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_brochures/ind-ex\\_4\\_1469/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/ind-ex_4_1469/). – Дата доступа: 11.03.2023.
2. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennostirazvitiya-agroekoturizma-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 09.03.2023.

## СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. А. Корнеев, Н. Д. Радюк

Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск

Научный руководитель И. П. Хомин

*Строительный комплекс Беларуси является одной из ключевых отраслей экономики страны, которая выполняет функцию расширения основного капитала и представляет собой межотраслевую систему, включающую предприятия, организации, деятельность которых направлена на создание объектов производственного и непроизводственного назначения. Исследованы текущее состояние и перспективы развития этого сектора, а также проблемы, с которыми он сталкивается. Отмечено, что строительство в Беларуси испытывает существенное давление из-за экономических трудностей и сокращения финансирования. Кроме того, отсутствие инноваций и технологической модернизации ставит под угрозу конкурентоспособность строительного комплекса в будущем. Произведен обзор текущей ситуации в строительном секторе Беларуси.*

**Ключевые слова:** строительный комплекс, жилищный сектор, промышленность, инфраструктура.

Стратегически важной целью развития строительного комплекса является введение наиболее современных архитектурных решений, которые должны учитывать условия экономии ресурсов, экологической безопасности, энергетической эффективности, удовлетворения спроса доступным и комфортабельным жильем в соответствии с персональными запросами и доходами граждан. Главным критерием достижения данной цели является увеличение средней обеспеченности населения общей площадью жилых домов с 26,5 м<sup>2</sup>/человек с 2015 г. до 33 м<sup>2</sup>/человек в 2030 г. (см. таблицу).

### Основные показатели в сфере строительства за январь – февраль 2022–2023 гг.

Показатель	2022	2023	Абсолютный прирост
Введено в эксплуатацию жилья, тыс. м <sup>2</sup>	672,9	588,2	–84,7
Объем подрядных работ, тыс.	1559,6	1778,8	219,2