

Без инвестиций в основной капитал компании невозможно ее развитие. Важно постоянно анализировать количество и структуру активов после вложения дополнительных средств. Нельзя допустить, чтобы объем долгосрочных обязательств и собственный капитал предприятия были меньше размера инвестиций.

Литература

1. Инвестиции в основной капитал: общие положения. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 02.27.2023.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 03.17.2023.
3. Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 03.27.2023.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Майлат

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермолина

Охарактеризовано состояние внешней торговли в Республике Беларусь за 2021–2022 гг., рассмотрены динамика и основные торговые страны-партнеры Республики Беларусь, а также дан прогноз состояния внешней торговли на 2023 г.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо.

Внешнеторговая политика представляет собой относительно самостоятельное направление внешнеэкономической политики, связанное с государственным регулированием внешней торговли через налоги и прямые ограничения на импорт и экспорт. На формирование внешнеторговой политики государства оказывают влияние объективные процессы, происходящие в мировой экономике. Это, с одной стороны, растущая интернационализация производства и капитала, что усиливает экономическую взаимозависимость государств, а с другой – обострение конкурентной борьбы на мировом рынке. Несмотря на то что развитие внешней торговли в целом благоприятно воздействует на развитие национальной экономики, зависимость от мирового рынка может вызвать серьезные социально-экономические проблемы внутри страны. Эти проблемы связаны с увеличением риска экономических потерь от колебаний валютных курсов и мировых цен, с возможным ухудшением экономического положения ряда отраслей, не способных выдержать давления конкуренции иностранных товаров.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортноориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется более половины производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная часть продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточно числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и даже замена одного вида продукции на другие, более востребо-

ванные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с «эффектом масштаба». То есть выгодным для современного промышленного предприятия является только массовый выпуск.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в январе – августе 2022 г. страна экспортировала товаров на общую сумму 23830,3 млн долл. США, а импортировала – на 23314,2 млн долл. США. Таким образом, даже без учета внешней торговли услугами на уровне операций с товарами наша страна вышла на положительное сальдо внешней торговли 516,1 млн долл. США.

Если по итогам января – августа 2022 г. объем экспорта составил 96,8 % от уровня прошлого года, то импорта – только 89,7 %. Что касается экспорта услуг, в январе – июле 2022 г., он сложился в размере 5178,2 млн долл. США, что при значении импорта в 2721,8 млн долл. США дает положительное сальдо внешней торговли в размере 2456,4 млн долл. США (в январе – июле 2021 г. – 2612,4 млн долл. США). В итоге общее сальдо внешней торговли товарами и услугами вплотную приблизилось к отметке в 3 млрд долл. США.

Таким образом, определяющее влияние на формирование общего стоимостного объема экспорта товаров и услуг по-прежнему оказывают внешнеторговые операции с товарами, доля которых в январе – июле 2022 г. составила 79,4 %. Услуги заняли 20,6 %. Именно внешнеэкономические операции с услугами формируют большую часть положительного сальдо внешней торговли – 87,4 %.

Как показывают данные статистики, в разрезе отдельных видов заметно прибавили экспорт инвестиционных (+17,4 % к уровню января – июля 2021 г.) и потребительских (+14,3 %) товаров. Однако бесспорным лидером являются продовольственные товары, которые показали рост на 24,1 %, а также обеспечили получение положительного сальдо в размере 1814 млн долл. США. А вот промежуточным товарам оправиться от последствий санкций сложнее всего – они по-прежнему отстают от уровня января – июля 2021 г. на 12,4 %.

Санкции повлияли и на географию внешней торговли. Перечень стран, с которыми торгует Беларусь, остается широким. В первом полугодии 2022 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 182 странами мира (в первом полугодии 2021 г. – 195 стран). Товары поставлялись на рынки 148 государств (ранее – 166), импортировалась продукция из 165 стран (ранее – 175). То есть, по сравнению с 2021 г., как минимум 18 стран перестали покупать белорусские товары, а 10 – поставлять свою продукцию в Республике Беларусь. Однако на деле большую часть товаров Беларусь поставляет в Российскую Федерацию и привозит из нее, на долю которой приходится 53,1 % экспорта и 63,4 % импорта.

Если не учитывать доли крупнейшего торгового партнера Республике Беларусь, то продажи белорусских товаров в другие страны ЕАЭС составят 2,8 %, а импорт из этих стран – 0,5 % от общего объема экспорта. Доля ЕС в экспорте товаров сократилась с 25,3 % в первом полугодии 2021 г. до 18,4 % в первом полугодии 2022 г., остальных стран мира – с 30,5 % до 25,7 %. Импорт из стран ЕС составил 12,4% от общих объемов ввезенных товаров (в первом полугодии 2021 г. – 16,6 %), остальных стран – 23,7 % (27,6 %).

В целом же основными торговыми партнерами республики в первом полугодии 2022 г. являлись Российская Федерация – 58,2 % от всего объема товарооборота, Китай – 7,4 %, Польша – 3,9 %, Украина – 3,8 %, Германия – 2,4 %, Нидерланды – 2,1 %, Литва – 1,8 %, Казахстан – 1,4 %, Турция – 1,3 %, Объединенные Арабские Эмираты – 1 %.

Одним из факторов, повлиявших на результаты внешней торговли, стал общемировой рост цен. Именно повышение стоимости товаров, реализуемых РБ на внешних рынках, позволило перекрыть снижение физических объемов поставок и выйти на уровень прошлого года.

Как сообщает Национальный банк Республики Беларусь, физический объем экспорта товаров в январе – июне 2022 г. уменьшился на 27,7 %, а цены на экспортируемые товары выросли в среднем на 33,2 %. В итоге экспорт товаров в январе-июне 2022 г. по сравнению с январем – июнем 2021 г. уменьшился всего на 2,8 %, несмотря на потерю более четверти объема. При этом цены на экспортируемые нашей страной товары выросли больше, чем на импортируемые. Физический объем импортных поставок снизился на 22,2 %, а средние цены импорта увеличились на 17 %.

Высокие отпускные цены позволяют белорусским предприятиям комфортно чувствовать себя на внешних рынках с точки зрения запаса цены для уступок потенциальным покупателям.

Таким образом, именно благоприятная ценовая конъюнктура позволила Республика Беларусь перекрыть потери в стоимостном выражении – без ценового фактора цифры были бы совершенно иными. Именно в росте средних цен экспорта скрывается один из главных секретов белорусского «внешнеэкономического чуда» 2022 г.

Сальдо внешней торговли Беларуси в 2023 г. прогнозируется положительным в размере 1,6 млрд долл. США. Ожидается увеличение потребности в импортных инвестиционных товарах, что будет оказывать влияние на состояние внешней торговли и платежного баланса в целом. Предусмотренное поступление внешних финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов будет способствовать поддержанию сбалансированности платежного баланса. Ожидается сохранение санкционных ограничений, повышенного внешнего инфляционного фона, а также замедление роста мировой экономики. В целях минимизации негативного влияния внешних факторов государственная экономическая политика будет направлена на переориентацию экспортных потоков и построение новых транспортно-логистических маршрутов, реализацию программ по импортозамещению, перестройку системы расчетов.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.03.2023.
2. Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 10.03.2023.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТАХ

О. А. Скрипская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермолина

Рассмотрено понятие электронных денег и их использование субъектами хозяйствования.

Ключевые слова: электронные деньги, субъекты хозяйствования, системы электронных денег.