

УДК 338.2

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Д. А. Куксачёва, Г. В. Митрофанова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь**Рассмотрены экономические аспекты деятельности индивидуальных предпринимателей в Беларуси.***Ключевые слова:** предпринимательство, капитал, бизнес, экономика, налог, поставщик, имидж.**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE INDIVIDUAL ENTREPRENEUR
IN THE REPUBLIC OF BELARUS****D. A. Kuksacheva, G. V. Mitrofanova***Educational Institution "Sukhoi State Technical University of Gomel",
the Republic of Belarus**The article examines the economic aspects of the activities of individual entrepreneurs in the Republic of Belarus.***Keywords:** entrepreneurship, capital, business, economy, tax, provider, image.

Малые предприятия могут внести значительный вклад в решение проблем экономического роста и занятости. В условиях рыночной экономики малые предприятия считаются гибкими и эффективными с точки зрения затрат, они быстро приспосабливаются к пожеланиям клиентов, причем не только в сферах, близких к потребителям, в таких, как, например, розничная торговля или определенные виды услуг. Кроме того, малые предприятия формируют ядро среднего класса, стабилизирующего политическую обстановку в обществе.

Было проведено исследование, которое позволило проанализировать барьеры на пути становления и развития малого бизнеса с целью определения потребностей в поддержке малых предприятий в различных секторах и на различных стадиях их развития. В Беларуси были опрошены владельцы, менеджеры 168 малых предприятий производственного сектора, строительства и сферы услуг [1].

Чтобы определить причины, влияющие на способность фирм к выживанию и развитию, менеджеры должны были выделить основные сдерживающие факторы. Самой острой проблемой в различные периоды деятельности малых предприятий является ограниченность финансовых ресурсов. Это и общая нехватка средств на начальном этапе становления фирмы, и недостаток текущих активов, который может усилиться отсроченными платежами, неплатежеспособностью клиентов, тяжелым налоговым бременем и ограниченным доступом к внешним источникам финансирования по приемлемым процентным ставкам. Финансовые проблемы могут влиять на различные аспекты развития фирмы: доступ к необходимым производственным площадям, возможность выпускать новые продукты и подбирать персонал соответствующей квалификации.

В основе мероприятий по оказанию содействия малым предприятиям в странах с развитой и продвинутой переходной экономикой чаще всего лежит принцип «создания равных возможностей». Следовательно, ключевой вопрос можно сформулировать так: в чем заключается ущемление интересов малых предприятий по сравнению с более крупными предприятиями в Беларуси и как это можно устранить?

К препятствиям на пути развития малых предприятий, а значит, и малого бизнеса относятся следующие.

Трудности с поставщиками и покупателями. Для малых предприятий прежде всего в производственной сфере трудно найти надежных поставщиков комплектующих изделий нужного качества и в достаточном количестве. Кроме того, малым предприятиям, в отличие от более крупных, реже предоставляется кредит поставщика. При продаже своей продукции вновь созданным малым предприятиям особенно сложно оценить платежеспособность своих партнеров и их желание платить. К тому же для малых предприятий Беларуси часто недостижимы два важных покупателя и поставщика: заграница и белорусские государственные организации, которые традиционно сотрудничают преимущественно с государственными или бывшими госпредприятиями, не всегда обращая внимание на обязывающие решения вышестоящих властей.

Отсутствие заемного капитала. Вновь созданные небольшие предприятия часто испытывают трудности, связанные с получением кредитов, и в странах с развитой рыночной экономикой. Как правило, они мало что могут предложить в качестве залога обеспечения кредита. Кроме того, небольшие кредиты менее рентабельны, поскольку их обработка обычно требует ничуть не меньших затрат, чем обработка больших кредитов. Такое типичное для малых предприятий ущемление их интересов в нашей республике дополнительно усугубляется тем, что крупные предприятия получают льготные кредиты и субсидии от государства.

Если в Беларуси невозможны специальные бюджетные кредиты для оказания помощи в создании малых предприятий, то необходимо отменить льготные кредиты и субсидии крупным предприятиям. Кроме того, следует сдвинуть с мертвой точки решение проблемы приватизации земли, чтобы можно было использовать недвижимость для залогового обеспечения кредитов.

Недостаточность собственного капитала. Серьезной проблемой для малых предприятий в Беларуси является отсутствие собственного капитала. Однако не известно, в какой мере малые предприятия могут использовать собственный капитал. Поэтому важно изучить вопрос о том, в каких сферах экономики и регионах существуют представители малого бизнеса, которые заинтересованы в оказании им целевой поддержки, при каких обстоятельствах они готовы инвестировать свои средства.

Налоговое давление. Фактор налогового давления относится частично к проблеме «недостаточность собственного капитала», частично к проблеме «правовая незащищенность». Налоговая нагрузка на предприятиях в Беларуси в целом очень высока. При этом система налогообложения претерпевает значительные ежегодные изменения, за которыми очень сложно уследить, что позволяет контролирующим органам при проверках взимать в доход государства штрафы, многократно превышающие суммы самих платежей.

Недостаток предпринимательских инноваций. Среди мелких предпринимателей в Беларуси высок удельный вес бывших руководящих работников государственных предприятий. Многие малые предприятия фактически существуют уже несколько лет, даже если некоторым из них приходилось неоднократно менять свою правовую форму или с целью экономии на налогах создаваться заново. Следовательно, они имели возможность накопить предпринимательский опыт. Правда, предпринимателям иногда не достаёт некоторых специальных знаний, например, по стандартизации или по патентному законодательству. Поскольку в прошлом предприниматели накапливали свой опыт преимущественно в замкнутых производственных «нишах», у них часто недостаточно умения разрабатывать на базе новых идей конкретные проекты и воплощать их в жизнь. Ощущается дефицит знаний в области дизайна новых товаров и поиска партнеров, особенно среди научных и конструкторских разработчиков новой продукции.

Нехватка специалистов. Сами руководители-предприниматели в большинстве своем с высшим образованием, как правило, техническим или экономическим. Однако среди наемных работников наблюдается довольно большая текучесть кадров: они часто не решаются полностью отказаться от своих старых рабочих мест на крупных предприятиях хотя бы из-за того, чтобы не потерять предоставляемые там права на социальные услуги. Нередко они работают на малых предприятиях лишь на временной основе. Кроме того, предпринимателю рискованно нанимать «чужих». Поэтому многие работают с членами своих семей, друзей или бывшими коллегами по работе. Такая «кадровая политика» препятствует росту малых предприятий.

Создание негативного имиджа предпринимателей. Негативное отношение к предпринимательству является одной из основных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в белорусской экономике. Неблагоприятный для развития «климат» заставляет большую часть бизнесменов переводить свое дело за границу, многие из них уже имеют паспорта других стран, где основали свои фирмы, многие не переехали туда на жительство, однако работают там. По несколько сотен белорусских предпринимателей сейчас работают в Чехии и Литве, тысячи – в Польше и на Украине, десятки тысяч в России. Из республики идет интенсивная утечка предпринимательских умов – золотого интеллектуального фонда белорусского бизнеса [2].

Важно отметить, что не все трудности имеют место в каждом конкретном случае. Проблемы малого бизнеса в разных городах и регионах различны. Поэтому предпочтительнее региональный подход к оказанию поддержки малым предприятиям.

Уровень развития малого предпринимательства в регионах во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение со стороны местных властей.

Слабо развит этот сектор экономики в малых городах и сельской местности, например, такие отрасли как сельское, жилищно-коммунальное хозяйство, наука и научное обслуживание, хотя именно для этих населенных пунктов в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства, культурного досуга и т. д. [3].

Для сравнения, в Германии, Франции, Польше малые предприятия занимают доминирующее положение в деревообработке (производство мебели) и трикотажной отрасли, лидируют в легкой промышленности (швейная, обувная) и биотехнологии, создают серьезную конкуренцию крупным предприятиям в электронной промышленности, отрасли строительных материалов и т. д.

Кроме методов прямой поддержки развития сектора малого бизнеса, необходимо стабилизировать макроэкономическую ситуацию, создавая рыночные институты, внося коррективы в законодательство и налоговую политику в области предпринимательства и, что наиболее важно, воздействуя на отношение к предпринимательству со стороны общества в целом. Ведь пока в Беларуси не изменится подход к развитию малого предпринимательства, никакие программы поддержки малого бизнеса не будут эффективны.

Таким образом, для активизации малого предпринимательства в Беларуси необходимо устранить факторы, препятствующие его развитию, выйти на более высокий уровень его государственной поддержки. Приоритетными направлениями развития малого бизнеса должны стать производство потребительских товаров, сельскохозяйственной продукции, ее переработка, оказание бытовых услуг, особенно в сельской местности, научная и инновационная деятельность. Но несмотря на некоторые негативные стороны, развитие малого бизнеса Беларуси представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Букова, Н. Что мы думаем о предпринимателях? Малый и средний бизнес в Беларуси / Международная финансовая корпорация. – Минск, 2002.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З с изм. и доп. от 30 дек. 2015 г., № 344-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2023. – 2/2339.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: Н. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 368 с.

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ МЕНТАЛИТЕТА ПРИ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕСНОГО ФОНДА БЕЛАРУСИ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ

О. В. Лапицкая, И. Д. Синева

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Леса являются национальным богатством любой страны. В Беларуси они занимают около 40 % территории всей страны. Все лесопосадки находятся в собственности государства, 50 % лесного фонда имеет санитарные, водоохранные, оздоровительные функции. Чуть меньше 20 % от всей площади лесов имеет рекреационное значение.

Ключевые слова: лес, рекреация, туризм, ресурсы, лесопользование, природа.

FEATURES OF THE MENTALITY IN THE SOCIAL ASSESSMENT OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE FOREST FUND OF BELARUS AND NEIGHBORING STATES

O. V. Lapitskaya, I. D. Siniova

*Educational Institution “Sukhoi State Technical University of Gomel”,
the Republic of Belarus*

Forests are the national wealth of any country. In the Republic of Belarus, they occupy about 40% of the territory of the whole country. All for estplantations are owned by the state. 50 % of the forest fund has sanitary, waterprotection, health functions. Slightly less than 20 % of the total forest area is of recreational importance.

Keywords: forest, recreation, tourism, resources, forest management, nature.

Леса – один из важнейших компонентов экосистем суши. Они оказывают значительное влияние на благосостояние населения. Леса представляют собой одно из наиболее предпочтительных мест для рекреации. Она может принимать различные формы: прогулка пешком, сбор грибов или ягод, выгул собаки, катание на велосипеде и др. Их отличительной чертой является то, что они все проводятся на природе [1].

Леса Республики Беларусь являются не только национальным достоянием государства, но и его гордостью и украшением. Общая площадь земель лесного фонда составляет более 9 млн га. Леса – основа уникальных природных ландшафтов на территории страны. Площадь земель лесного фонда, занятая под водными объектами составляет 72 тыс. га. Республика Беларусь – край более 10 тыс. живописных озер, которые имеют сравнительно чистую воду и могут использоваться для рекреационных целей. В лесах встречаются живительные криницы, зачастую обладающие целебными свойствами. В стране сохранились уникальные неосушенные болотные массивы. Они занимают около 6 % площади земель лесного фонда Республики Беларусь и представляют интерес для туристов как объекты экологических туров, охоты и сбора ягод [2].