

свету традыцыйнай беларускай супольнасці? Бо «вытокі многіх з гэтых уяўленняў... перадаюцца з пакалення ў пакаленне і ўрэшце ўваходзяць у жывую тканку сучаснай беларускай культуры, увасабляюцца ў яе сімвалічным кодзе...» [3, с. 8]. Выкарыстанне ў гульні беларускіх назваў аб'ектаў і атрыбутаў (вежа, студня, цмок) стымулюе засваенне і ўжыванне беларускай мовы спачатку непасрэднымі ўдзельнікамі гульні ў Слупкі, а затым і ўсімі, хто мае да гэтага дачыненне (сваякамі, сябрамі, аматарамі, аглядальнікамі спартыўных і культурных падзей) у асабістых сацыяльных практыках.

Чаканыя эфекты ад пашыранага асваення гульні.

1. *Фізкультурна-аздараўленчы.* Павышэнне ўзроўню рухальнай актыўнасці. Паляпшэнне каардынацыі рухаў. Развіццё трапнасці. Прафілактыка сардэчна-сасудзістых захворванняў. Папулярызацыя здаровага ладу жыцця. Прафілактыка шкодных звычак.

2. *Сацыяльна-псіхалагічны.* Фарміраванне і падтрымка пазітыўнага агульнага тону, добрага настрою. Развіццё мэтанакіраванасці, крэатыўнасці, уседлівасці, адказнасці, канкурэнтаздольнасці.

3. *Сацыяльна-культурны.* Далучэнне да аб'ектаў беларускай культуры, побыту, прыроды. Адукацыя праз гульнівыя формы. Развіццё творчага ўяўлення і стваральнага патэнцыялу на аснове беларускай культуры і прыроды. Абагачэнне і ўмацаванне сямейных адносін у ходзе сумеснага асваення новых, даступных для ўсіх членаў сям'і фізкультурных практык.

Спартыўная гульня ў Слупкі «Папараць Кветка» з'яўляецца аб'ектам інтэлектуальнай уласнасці. Пасведчанне Беларускай гандлёва-прамысловай палаты (серыя V-АП № 2022–003) выдадзена аўтарам гэтай публікацыі 18 кастрычніка 2022 г. Правілы спартыўнай гульні ў Слупкі «Папараць Кветка», іншыя карысныя матэрыялы і актыўныя спасылкі размешчаны ў сетцы Інтэрнэт на сайце Slupki.by.

ЛІТАРАТУРА

1. Кобяк, О. В. Социология культурно-креативных индустрий: предпосылки становления теории и перспективные направления прикладных исследований / О. В. Кобяк, А. Е. Шифрин // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 нояб. 2022 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси ; редкол.: Н. Л. Мысливец [и др.]. – Минск, 2022. – С. 15–19.
2. Kupala Day reboot with folk traditions // Belarus. Social and political magazine. – 2022. – № 7 (1066). – С. 40–45.
3. Традыцыйны светалад беларусаў : у 5 кн. / Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т філасофіі ; уклад. і агул. рэд. І. М. Дубянецкая, С. І. Санько. – Мінск : Беларус. навука, 2023. – Кн. 1. Касмалогія. – 87 с.

УДК 631.151.6

АДАПТАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. А. Кожевников

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Представлен анализ внешнеэкономической деятельности агропродовольственной отрасли Беларуси за последний год и выработаны предложения по усилению ее адаптационных возможностей.

Ключевые слова: Беларусь, агропродовольственная отрасль, внешнеэкономическая деятельность, адаптация.

ADAPTATIONAL OPPORTUNITIES OF THE BELARUSSIAN AGRICULTURAL FOOD INDUSTRY IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

E. A. Kozhevnikov

*Educational Institution "Sukhoi State Technical University of Gomel",
the Republic of Belarus*

The analysis of the foreign economic activity of the agri-food industry of Belarus over the past year is presented and proposals are developed to strengthen its adaptive capabilities.

Keywords: Belarus, agri-food industry, foreign economic activity, adaptation.

Макроэкономические условия 2023 г. для всей экономики Беларуси существенно изменились под влиянием целой системы внешнеполитических и внешнеэкономических факторов. Среди них, по нашему мнению, ключевыми являются следующие:

1) усиливающееся на протяжении всего 2022 г. влияние санкций Европейского союза, США и некоторых других стран в отношении экономики Беларуси. Особенно это касалось возможностей экспорта нефтепродуктов, минеральных удобрений, лесопроductии;

2) закрытие значимого для Беларуси украинского рынка, куда страна экспортировала продукции на сумму, эквивалентную порядка 5 млрд. долл. США;

3) усложнение валютно-финансовых расчетов между субъектами хозяйствования и очевидное снижение объемов торговли в евро, о чем наглядно свидетельствует изменение корзины валют Национального банка Республики Беларусь. С 12 декабря 2022 г. российский рубль составил 60 %, доллар США – 30 %, юань – 10 %, а евро из валютной корзины был полностью исключен;

4) радикальные изменения транспортно-логистических схем реализации экспортно-импортных операций, в частности следующих:

- практически полное закрытие южного логистического направления;
- радикальное сокращение на северном логистическом направлении, в том числе из-за ограничений на железнодорожные перевозки и использование Клайпедского морского порта в Литве;
- ограничения на западном логистическом направлении, в том числе в плане транзитных возможностей в отношении подпавших под санкции экспортных и импортных товаров России.

Изменившаяся макроэкономическая ситуация, в частности отмеченная выше, отразилась на общих финансово-экономических результатах функционирования национальной экономики, однако оперативная реакция на нее органов государственного управления и всего хозяйственно-экономического комплекса страны нивелировали это влияние. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, объем валового внутреннего продукта в текущих ценах составил в 2022 г. 191,3 млрд руб. или в сопоставимых ценах 95,3 % к уровню 2021 г. Однако при этом безусловно позитивным следует признать выход на положительное внешнеторговое сальдо, составившее за первое полугодие 2022 г. 1,5 млрд долл. США, а за весь год – превысившее 4,7 млрд долл. США в эквиваленте.

Национальный банк Республики Беларусь 10.02.2023 г. предоставил данные по внешнеэкономической деятельности страны за 2022 г. в сравнении с 2021 г. [1]. Внешнеторговый оборот товаров снизился с 78911,4 млн долл. США до 74958,8 млн долл. США (минус 5 %). Если экспорт товаров в предыдущем году составлял 39122,3 млн долл. США, то в 2022 г. он уменьшился на 1556,7 млн долл. США и составил 37565,6 млн долл. США

(96 % к уровню 2021 г.). Снизился и импорт товаров: 39789,1 млн долл. США в 2021 г.; 37393,2 млн долл. США в 2022 г. (94 %). Однако более быстрое снижение импорта товаров позволило стране выйти на положительное сальдо внешней торговли товарами: с минус 666,8 млн до плюс 172,4 млн долл. США.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь позволяют считать, что наибольший экспорт товаров страны наблюдался в марте 2022 г. В числе главных импортеров отечественной продукции безусловным лидером являлась Россия, а за ней с большим отрывом шли Польша, Литва, Китай, Германия, Казахстан.

Прошедший календарный год показал, что в значительно изменившихся условиях внешней среды агропродовольственная отрасль Беларуси продемонстрировала значительно большие возможности к переориентации и адаптации в сфере внешнеэкономической деятельности. Результаты такой адаптации оказались более успешными и значительными в сравнении с многими другими секторами экономики. Об этом свидетельствуют официальные данные, представленные в феврале 2023 г. Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь [2]. Экспорт продовольственных товаров из Беларуси в 2021 г. составлял 5243,6 млн долл. США, в 2022 г. – 6591,3 млн долл. США в текущих ценах, что обеспечило рост на 25,7 %. При этом доля продовольствия в общем объеме экспорта товаров увеличилась с 13,1 до 17,2 %. В то же время импорт продовольственных товаров с 3041,6 вырос всего до 3146,7 млн долл. США или увеличился только на 3,5 %. Доля импорта продовольствия за этот период возросла всего на 0,9 % (с 7,3 % в 2021 г. до 8,2 % – в 2022 г.). В результате положительное сальдо увеличилось с 2202 до 3444,6 млн долл. США.

Сравнение с динамикой непродовольственных товаров показывает абсолютное преимущество внешнеэкономических адаптационных возможностей белорусских продуктов питания. Экспорт непродовольственных товаров в 2021 г. – 4364,7 млн долл. США, в 2022 г. – 4803,6 млн долл. США, рост – 10,1 %. Доля экспорта непродовольственных товаров в общем объеме экспорта в 2021 г. – 10,9 %, в 2022 г. – 12,5 %. Внешнеторговое сальдо по непродовольственным товарам отрицательное и ухудшилось по сравнению с предыдущим годом (в 2021 г. – минус 1886,3 млн долл. США; в 2022 г. – минус 1934,1 млн долл. США). В результате можно констатировать, что, если в 2021 г. доля продовольственных товаров в общем объеме экспорта товаров из Беларуси превышала непродовольственные всего на 2,2 % (13,1 % против 10,9 %, соответственно), то в 2022 г. превышение составило в 2 с лишним раза больше – 4,7 % (17,2 % и 12,5 %, соответственно).

Существенно возросли возможности внешнеэкономического вектора развития белорусского агропромышленного комплекса и в результате ряда положительных сдвигов в отечественном сельскохозяйственном производстве. Аграрная отрасль Беларуси, несмотря на все природно-климатические сложности и проблемы внешней и внутренней среды, продемонстрировала положительные результаты. По данным Национального статистического комитета за 2022 г. [2], валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 8701 тыс. т или свыше 9,1 % к уровню 2021 г. при урожайности 34,5 ц/га; сахарной свеклы – 4227 тыс. т или свыше 9,1 % при урожайности 451 ц/га; картофеля – 3857 тыс. т или свыше 13,3 % при урожайности 223 ц/га; овощей – 2861 тыс. т или свыше 5 % при урожайности 295 ц/га. Индекс роста производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах в процентах к 2021 г. по хозяйствам всех категорий составил 103,6; по сельскохозяйственным организациям – 102,9. При этом, все области, кроме Гомельской, превысили этот индекс по хозяйствам всех категорий: Брестская – 104,8; Витебская – 101,5; Гродненская – 106,9; Минская – 104,1; Могилевская – 102,0 (Гомельская – 98,7). По сельскохозяйственным организациям опять впереди Гродненская область – 106,6; затем Брестская – 104,8; Минская – 103,5; Могилевская – 102,0.

Замыкают список Витебская область – 99,9 и Гомельская – 95,5. Как отмечалось в докладе заместителя премьер-министра Республики Беларусь на совместном заседании Палаты представителей и Совета Республики 21.12.2022 г., выручка от реализации отечественной сельскохозяйственной продукции за десять месяцев превысила показатели соответствующего периода предыдущего года на 23 %, а финансовое оздоровление проходили 316 агропредприятий, или 25 % от их общего количества.

Проведенный анализ внешнеэкономической деятельности показал, что для динамичной и эффективной адаптации агропродовольственной отрасли Беларуси к сложившимся внешнеэкономическим условиям, по нашему мнению, необходимо:

1. Не отклоняясь от целей, задач и установок, обозначенных в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [3] и государственной программе «Аграрный бизнес 2021–2025», гибко и оперативно реагировать на изменения макроэкономических и микроэкономических условий внешней среды.

2. В сфере внешнеэкономической деятельности создавать больший простор для инициативы и оперативно-хозяйственной самостоятельности субъектов хозяйствования агропромышленного комплекса, начиная от производителей сельскохозяйственного сырья и заканчивая изготовителями продовольственных товаров, торгово-закупочными, внешнеэкономическими организациями.

3. По возможности, сохраняя достижения прошлых лет в плане диверсификации поставок агропродовольственной продукции, акцентировать внимание и усилия на российском направлении, поскольку удельный вес таких поставок за последний год радикально вырос.

4. Активно заполнять освободившиеся в результате санкционных ограничений ниши в ассортиментных позициях агропродовольственных товаров в России как в основном импортере нашей продукции, добиваясь абсолютно равных экономических условий с российскими производителями и ритейлерами.

5. Нарастивать динамику в создании и внедрении новых видов торговых марок, товарных знаков, образцов тары и упаковки сельскохозяйственной и пищевой продукции, конкурентоспособных по отношению к российским и не уступающих уровню ушедших с рынка западных компаний.

6. Прилагая максимальные усилия по развитию и совершенствованию агропродовольственного рынка Евразийского экономического союза, уверенно занимать там ведущие позиции в сфере агропромышленного комплекса.

7. Удерживать и наращивать экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Китай, другие страны Азии и Латинской Америки, не поддерживавшие санкционные ограничения.

8. Снять излишние административно-хозяйственные барьеры для агропродовольственной продукции на внешнеторговом направлении, не допуская при этом ослабления внутреннего рынка.

9. На основе совершенствования производственной, бюджетно-финансовой, внешнеэкономической, торгово-закупочной сфер создать условия для стабилизации и улучшения производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь за 2022 год / Нац. банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/cargent>. – Дата доступа: 10.02.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальная статистика. – Режим доступа: <http://www.dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.02.2023.
3. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Республика. – 2021. – 19 янв. – С. 5–17.