

К направлениям развития конкурентной среды можно отнести:

- контроль количества фирм, конкурирующих в отрасли, что позволит распылить рыночную власть и будет препятствовать появлению доминирующих фирм;
- расширение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ограничение рыночной доли государства в хозяйственных обществах 15 % уставного фонда на рынках с развитой конкуренцией;
- устранение факторов, которые ведут к смешению коммерческой и регуляторной деятельности государства;
- отказ от неравенства в правах и возможностях государственных и частных хозяйствующих субъектов;
- адаптация внутренней конкурентной среды к требованиям реализации единой конкурентной политики в рамках ЕАЭС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Осипов, Р. Развитие конкуренции как условие экономического роста / Р. Осипов, Е. Минич, В. Артюх // Банк. весн. – 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10739.pdf>. – Дата доступа: 20.04.23.
2. Синяк, О. В. Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь / О. В. Синяк // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1 (10). – С. 36–42. – Режим доступа: <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-36-42>. – Дата доступа: 20.04.23.
3. Ермакович, С. Л. Стимулирование развития конкуренции в национальной экономике: правовой аспект / С. Л. Ермакович. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pravo-sovremennoy-belarusi-istoki-uroki-dostizheniya-perspektivy/2022/stimulirovanie-razvitiya-konkurentsii-v-natsionalnoy-ekonomike-pravovoy-aspekt/>. – Дата доступа: 20.04.23.
4. Функ, Я. АО с долей государства: если вред причинен руководителем / Я. Функ. – Режим доступа: <https://-ilex.by/ao-s-dolej-gosudarstva-esli-vred-prichinen-rukovoditelem/>. – Дата доступа: 20.04.23.

УДК 338.242

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. П. Гурская

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

В. А. Михарева

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Система государственных закупок становится более технологичной, а появление новых решений, автоматизация процесса проведения процедур закупок являются важными аспектами эффективного ведения данной деятельности. В рамках исследования рассмотрены новые цифровые решения, внедренные в сферу государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, электронный аукцион, информационные технологии, Государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками, электронные торговые площадки.

DIGITALIZATION OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

S. P. Gurskaya

*Educational Institution “Belarusian Trade and Economic university
of consumer cooperation”, Gomel*

V. A. Mikhareva

*Educational Institution “Sukhoi State Technical University of Gomel”,
the Republic of Belarus*

The public procurement system is becoming more and more technological, and the emergence of new solutions, automation of the process of conducting procurement procedures is becoming an important aspect of the effective conduct of this activity. As part of the study, new digital solutions introduced in the field of public procurement are considered.

Keywords: public procurement, electronic auction, information technology, State Information and Analytical System for Public Procurement Management, electronic trading platforms.

Развитие информационного общества, переход на цифровую экономику способствовали трансформации системы государственных закупок в электронный формат. Перевод государственных закупок в электронный формат предусматривает исключение прямых контактов между заказчиками и участниками (поставщиками), внедрение электронного документооборота, создание соответствующей инфраструктуры, позволяющей объединять в общем информационном пространстве на единой платформе всех субъектов хозяйствования.

Электронный формат государственных закупок означает информационно-аналитическую деятельность, обеспечивающую весь бизнес-процесс закупок (от формирования годового плана закупок до ведения справки по итогам процедуры) на основе электронного документооборота; дистанционное управление процедурой закупки; сетевое взаимодействие в режиме онлайн, включающее сотрудничество разработчиков, пользователей и покупателей.

Рассмотрим основные инструменты цифровизации государственных закупок.

Создание информационных систем для размещения информации о государственных закупках. На начальном этапе проведения государственных закупок конкурентность и открытость проводимых процедур закупок обеспечивалась размещением информации об их проведении в республиканской газете «Рэспубліка», а с 2004 г. – в информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», а также в открытом доступе в сети Интернет – информационной системе «Тендеры», функционировавшей на сайте Ictrade.by.

Кардинальному реформированию системы государственных закупок способствовало подписание правительствами Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан Соглашения о государственных (муниципальных) закупках, закрепившего единые требования к системе организации и проведения государственных закупок в государствах-членах Таможенного союза (2010 г.). Прежде всего это касалось введения электронного формата осуществления государственных закупок. В белорусском законодательстве была определена новая процедура государственных закупок – электронный аукцион. Однако его применение как процедуры закупки носило рекомендательный характер.

В рамках гармонизации законодательства государств-членов Таможенного союза в 2013 г. вступает в силу Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13.07.2012 г. № 419-З. Новое законодательство закрепило однозначное требование по преимущественному применению электронного аукциона как способа осуществления процедур государственных закупок [1].

С 1 января 2015 г. вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г., согласно которому страны-партнеры обязаны обеспечить проведение всех конкурентных процедур закупок только в электронном формате. Поэтому в нормы действующего белорусского законодательства были внесены корректировки, согласно которым электронный формат приобрели все виды конкурентных процедур государственных закупок.

Новый этап цифровизации государственных закупок начался с 1 июля 2019 г., когда вступила в силу новая редакция Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Принятые нововведения были направлены на противодействие монополизму и коррупции, в них были заложены такие базовые принципы мировой закупочной практики, как прозрачность, подотчетность и соблюдение процедур, открытая и эффективная конкуренция [2].

Сведения о процедурах государственных закупок, в том числе осуществляемых в электронном формате, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сведения о процедурах государственных закупок в Республике Беларусь за 2022 г.

Показатели	2022 г.	
	единиц	%
Количество проведенных процедур, всего	925 894	100
Количество процедур закупок, которые проведены в электронном формате	353 524	38
Закупки из одного источника либо у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), включая закупки без применения способов закупок	572 370	62

Примечание. Основано на [3].

Дальнейшая цифровая трансформация системы государственных закупок Республики Беларуси напрямую связана с созданием государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками, которая с 1 июля 2019 г. размещена на новом официальном интернет-ресурсе Gias.by. Данная система позволила автоматизировать процесс государственных закупок, начиная от этапа их планирования и завершая исполнением договоров, тем самым обеспечивая максимальную прозрачность проводимых процедур [2]. Если в 2019 г. в государственной информационно-аналитической системе было размещено около 5300 годовых планов государственных закупок, то в 2022 г. – 6148. Общее количество аккредитованных заказчиков составило 12068 [4].

Создание электронных торговых площадок для проведения процедур госзакупок. Электронная торговая площадка – информационная торговая система, предназначенная для организации и проведения процедур государственных закупок в электронном формате, доступ к которой осуществляется через сайт в сети Интернет [2]. Весь обмен информацией и электронный документооборот обеспечивается функционалом электронной торговой площадки через его оператора. Электронная торговая площадка является одним из современных инструментов закупок и реализации товаров (работ, услуг), объединяющая в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг и обеспечивающая законодательно определенный функционал для проведения конкурентных процедур закупок в электронном формате.

На основе выше сказанного можно выделить следующие периоды цифровизации рынка государственных закупок в Республике Беларусь (табл. 2).

Таблица 2

Периоды цифровизации рынка государственных закупок в Республике Беларусь

Период	Содержание
1993–2003 гг.	Применение «бумажной» технологии закупок. Конкурентность и открытость проводимых процедур закупок обеспечивалась размещением информации об их проведении в республиканской газете «Рэспубліка», а также любом другом официальном печатном издании
2004–2009 гг.	Размещение информации о проводимых процедурах закупок в специализированном печатном издании – информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги в Беларуси и за рубежом», а также в открытом доступе в информационной системе «Тендеры», функционировавшей на сайте Ictrade.by. С 2004 г. единым источником информации о закупках становится сайт Ictrade.by
2010–2012 гг.	Начало процесса цифровизации государственных закупок Введение новой процедуры закупок – электронного аукциона. Создание двух электронных торговых площадок, операторами которых являются: – РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (Goszakupki.by); – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (Zakupki.butb.by)
2013–2018 гг.	Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13.07.2012 № 419-3 [1], который: – установил требование по преимущественному применению электронного аукциона как способа осуществления процедур государственных закупок; – закрепил требование обязательного размещения на официальном сайте в открытом доступе всех видов процедур закупок (за исключением закупки из одного источника); – закрепил перевод в электронный формат процедуры открытого конкурса
2019 г.	Создание Государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками. Перевод всех конкурентных процедур в электронный формат
2020 г.	Возможность оформления и подписания всех документов в электронной форме

Примечание. Составлено авторами.

Система государственных закупок Республики Беларусь прошла эволюционный путь развития с точки зрения как правового регулирования, так и технологий ее осуществления. Ее развитие ориентировано на использование лучших мировых практик в области государственных закупок.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 13 июня 2012 г., № 419-3. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>. – Дата доступа: 15.04.2023.
2. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» : Закон Республики Беларусь, 17 июля 2018 г., № 136-3. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11800136&p1=1>. – Дата доступа: 15.04.2023.
3. Сведения о государственных закупках в Республике Беларусь в 2022 г. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/>. – Дата доступа: 15.04.2023.
4. Статистические показатели, характеризующие результаты осуществления государственных закупок в количественных и стоимостных данных за 2022 г. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/live/sites/mart/files/documents>. – Дата доступа: 15.04.2023.