

печь драники на колоде, а также ознакомиться с уникальными рецептами приготовления старинных напитков и блюд.

В деревне Ольманы Столинского района, начиная с 2011 г., проводится Международный фестиваль клюквы (статус «Международный» фестиваль получил в 2018 г.), на котором жители деревни представляют лучшее клюквенное блюдо. Фестиваль, как правило, включает несколько тематических площадок, деятельность которых позволяет познакомиться с лечебными свойствами клюквы, попробовать клюквенный морс, создать омолаживающую маску для лица из ягод. В программе фестиваля предусмотрена также ярмарка-дегустация «Клюквенный десерт», а также дегустация морсов, настоек, выпечки с главным ингредиентом – клюквой. Местные жители ягоду называют «красным золотом». Основные блюда фестиваля – клюквенные торты, клюква в шоколаде, квашеная капуста с клюквой, клюквенный морс как прекрасное средство от простуды, повышенного давления, почечных заболеваний. Одной из основных целей фестиваля также является сохранение Ольманских болот, где и произрастает «красное золото» [3]. В деревне Дворец Лунинецкого района также проходит ежегодный фестиваль «Лунінецкія клубніцы». Главная героиня фестиваля – клубника, а для гурманов – кулинарные лакомства из клубники: морсы, напитки, выпечка. Местные жители ягоду называют «красная жемчужина». Выращивание клубники для многих населенных пунктов Лунинецкого района является давней традицией [4].

Таким образом, гастрономические фестивали способны служить инструментом создания и продвижения бренда малых туристских дестинаций. Данные фестивали базируются на уникальном местном продукте, который выращивается или производится только в данной местности. Продвижение туристских дестинаций через образы, связанные с местными продуктами, вносит значительный вклад в конструирование их брендов и может служить источником, привлекающим туристов в малые дестинации, а также способствует сохранению этнокультуры.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке Министерства образования Республики Беларусь по договору № 1410/2021 от 22.03.2021.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лысюк, А. И. Концепция СУР Мотольского сельского совета / А. И. Лысюк, О. Г. Кульбеда ; М-во экономики Респ. Беларусь. – Минск : Новая Евразия, 2014. – 32 с.
2. Праздник этнокультурных традиций в седьмой раз превратит Лясковичи в одну большую сцену. – Режим доступа: <https://profkult-gomel.by/prazdnik-etnokulturnyh-tradiczij-v-sedmoj-raz-prevratit-lyaskovichiv-odnu-bolshuyu-scenu/>. – Дата доступа: 08.03.2023.
3. Митюков, А. Клюквенный фестиваль в Ольманах впервые прошел в международном формате / А. Митюков // Беларусь сегодня. – 2018. – 4 нояб. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/klyukvennyy-festival-v-olmanakh-vpervye-proshel-v-mezhdunarodnom-formate.-html>. – Дата доступа: 11.04.2023.
4. Курец, А. Н. В агрогородке Дворец с размахом прошел районный фестиваль «Лунінецкія клубніцы» / А. Н. Курец // Беларусь сегодня. – 2019. – 9 июля. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/dvorets-raspakhnul-dveri.-html>. – Дата доступа: 11.04.2023.

УДК 338.22

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

**Р. И. Громыко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Проанализированы особенности монополизма в Республике Беларусь, связанные с доминированием государственного сектора, что выступает препятствием для развития внутрен-*

ней конкурентной среды и интеграции в рамках таможенного союза. Выделены направления развития конкуренции.

**Ключевые слова:** монополизм, концентрация производства, конкурентная среда, конкурентная нейтральность.

## A COMPETITIVE ENVIRONMENT FORMATION THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND INTEGRATION PROCESSES

R. I. Gromyko

*Educational Institution "Sukhoi State Technical University of Gomel",  
the Republic of Belarus*

*The article analyzes the features of monopoly in the Republic of Belarus associated with the dominance of the public sector, which acts as an obstacle to the development of an internal competitive environment and integration within the framework of the customs union, highlights the directions for the development of competition.*

**Keywords:** monopoly, concentration of production, competitive environment, competitive neutrality.

Создание внутренней конкурентной среды является важной предпосылкой для эффективного присутствия белорусских предприятий на рынках единого экономического пространства. Республика Беларусь реализует Программу развития конкуренции, которая направлена не только на ее защиту, но и прежде всего на ее реализацию путем создания условий для эффективного функционирования товарных рынков, совершенствования механизма государственного регулирования отдельных отраслей экономики, стимулирования повышения конкурентоспособности национальной экономики, что позволит максимально эффективно интегрироваться в рамках Евразийского экономического союза.

Страны-члены Евразийского союза различаются по уровню конкуренции рынков, и принятие модельного закона Единого экономического пространства «О конкуренции» способствует совершенствованию нормативной базы по развитию конкуренции в Республике Беларусь и активизации антимонопольной правоприменительной практики.

Целью исследования является анализ факторов, ограничивающих развитие конкурентных основ экономики.

Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» отвечает международным стандартам и акцентирует внимание на действиях хозяйствующих субъектов, которые могут ограничивать конкуренцию. Однако практика показывает, что имеет место быть как недобросовестная конкуренция, так и использование административного ресурса, по существу, конкуренция нуждается в поддержке и развитии.

Препятствием для развития конкурентной среды в экономике Республики Беларусь является не только высокий уровень монополизма, но и его особенности, связанные с доминированием государственного сектора в различных отраслях экономики. Частные предприятия сталкиваются с конкуренцией государственных предприятий. Преференции государственным предприятиям как искажают принципы состязательности в экономике, так и препятствуют росту эффективности государственных фирм. Основания для преференций часто объективны – большая социальная нагрузка последних, а как результат – формирование барьеров для входа на рынки, на которых присутствуют государственные предприятия. Сохранение неравных условий хозяйствования приводит к вынужденной поддержке неэффективных государственных предприятий.

Эксперты международных экономических организаций отмечают, что в случае высокой социальной нагрузки предприятий государственного сектора необходимо ис-

пользовать отдельные принципы учета для коммерческих и некоммерческих государственных предприятий. Такие подходы показали свою эффективность и теперь существуют в законодательстве многих стран.

Исследователи отмечают, что в нашей стране ни регуляторами, ни экспертами не проводилась оценка затрат на выполнение такой «социальной функции», реализуемой государственными предприятиями. Такой расчет позволил бы получить ответ на вопрос о причинах недостаточной конкурентоспособности конкретного государственного предприятия по сравнению с другими участниками рынка и факторах, определяющих провалы в эффективности [1, с. 106–107].

Таким образом, необходимо устранить факторы, которые ведут к смешению коммерческой и регуляторной деятельности государства, отказаться от практик и норм, ведущих к неравенству в правах и возможностях государственных и частных хозяйствующих субъектов. Исследования о конкуренции отмечают важность реализации принципа «конкурентной нейтральности» [2, с. 38].

Отдельные авторы указывают также на возможность усиления государственного монополизма в результате экономической концентрации. Создание таких форм объединений, как концерны, холдинги, государственно-производственные объединения, хозяйственно-промышленные группы как несет определенные экономические и социальные выгоды, так и создает угрозу конкуренции и ее развитию на соответствующих товарных рынках. Подобные объединения должны создаваться только на развитых конкурентных рынках, и их рыночная доля не должна превышать 15 %, чтобы исключить достижение ими доминирующего положения [3].

Сохраняется тенденция участия государства в капитале хозяйственных обществ. Доля государства в уставном фонде, как правило, превышает 50 %. Таким образом, если государство участвует в каких-либо хозяйственных обществах, то, как правило, оно выступает в качестве мажоритарного участника, обладающего контрольным пакетом акций, и может контролировать соответствующее хозяйственное общество. Так, из 1747 хозяйственных обществ в 1412 более 50 % уставного фонда (совокупного количества акций) принадлежит Республике Беларусь и (или) ее административно-территориальным единицам [4]. Эти процессы ведут к смешению коммерческой и регуляторной функций государства и замедляют развития конкурентной среды на рынках.

Развитию конкурентной среды будет способствовать гармонизация национального и международного законодательства в сфере конкурентной политики. Республика Беларусь сотрудничает с международными организациями в области обучения вопросам антимонопольного регулирования, формирования и развития конкурентной среды, привлечения инвестиций и т. д. С правительством Российской Федерации подписано соглашение о сотрудничестве в области защиты конкуренции. Членство Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) предполагает как адаптацию конкурентной политики государства к требованиям, предъявляемым в рамках интеграционных процессов, так и поддержку конкурентоспособности национальных производителей. Общей проблемой как белорусского, так и законодательства ЕАЭС является недостаток мер по развитию конкуренции в стратегиях и планах экономического развития.

Основой единой конкурентной политики государств-членов ЕАЭС являются обязательства в отношении отказа от применения мер защиты внутреннего рынка во взаимной торговле. Наряду с полной либерализацией единого рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы это создает стимулы для повышения конкурентоспособности экономик стран-участниц ЕАЭС.

Эффективная государственная конкурентная политика является ключевым фактором роста конкурентоспособности предприятий, в том числе на рынках ЕАЭС.

К направлениям развития конкурентной среды можно отнести:

- контроль количества фирм, конкурирующих в отрасли, что позволит распылить рыночную власть и будет препятствовать появлению доминирующих фирм;
- расширение поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ограничение рыночной доли государства в хозяйственных обществах 15 % уставного фонда на рынках с развитой конкуренцией;
- устранение факторов, которые ведут к смешению коммерческой и регуляторной деятельности государства;
- отказ от неравенства в правах и возможностях государственных и частных хозяйствующих субъектов;
- адаптация внутренней конкурентной среды к требованиям реализации единой конкурентной политики в рамках ЕАЭС.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Осипов, Р. Развитие конкуренции как условие экономического роста / Р. Осипов, Е. Минич, В. Артюх // Банк. весн. – 2020. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10739.pdf>. – Дата доступа: 20.04.23.
2. Синяк, О. В. Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь / О. В. Синяк // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1 (10). – С. 36–42. – Режим доступа: <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-36-42>. – Дата доступа: 20.04.23.
3. Ермакович, С. Л. Стимулирование развития конкуренции в национальной экономике: правовой аспект / С. Л. Ермакович. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/pravo-sovremennoy-belarusi-istoki-uroki-dostizheniya-perspektivy/2022/stimulirovanie-razvitiya-konkurentsii-v-natsionalnoy-ekonomike-pravovoy-aspekt/>. – Дата доступа: 20.04.23.
4. Функ, Я. АО с долей государства: если вред причинен руководителем / Я. Функ. – Режим доступа: <https://-ilex.by/ao-s-dolej-gosudarstva-esli-vred-prichinen-rukovoditelem/>. – Дата доступа: 20.04.23.

УДК 338.242

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**С. П. Гурская**

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

**В. А. Михарева**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Система государственных закупок становится более технологичной, а появление новых решений, автоматизация процесса проведения процедур закупок являются важными аспектами эффективного ведения данной деятельности. В рамках исследования рассмотрены новые цифровые решения, внедренные в сферу государственных закупок.*

**Ключевые слова:** государственные закупки, электронный аукцион, информационные технологии, Государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками, электронные торговые площадки.