

Влияние элементов макросреды на эффективность деятельности предприятия

Автор: Паращенко Н.О.

Научный руководитель: Соловьёва Лариса Лукинична

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Целью исследования является изучения и выявление факторов макросреды влияющие на деятельность предприятия путём проведения Pest – анализа. В качестве объекта исследования будет использована деятельность предприятия СООО «Ингман мороженое».

На сегодняшний день можно точно утверждать, что осуществился переход от основного рынка, где требовалось заполнить пустые ниши, и выигрывали в нем те предприятия, кто сумел обеспечить продажу продукции быстрее других, к конкурентоспособному рынку. В условиях жесткой конкуренции стало невозможным пользоваться традиционными методами финансового исследования, стало необходимым действовать с практической точки, проводить исследования нового вида, где учитываются множество факторов внешних и внутренних условий производства предприятия.

PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Общая схема проведения PEST-анализа представлена ниже.

- 1) разрабатывается перечень факторов макроокружения, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия;
- 2) оценивается значимость каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса;
- 3) дается оценка степени влияния (как положительного, так и негативного) каждого фактора на стратегию предприятия;
- 4) определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данной компании.

PEST-анализ основан на составлении перечня возможных воздействий по следующим направлениям:

- политические факторы (P): какие возможности и угрозы для бизнеса создает динамика политической ситуации; каковы главные тенденции, которые могут повлиять на деятельность компании.
- состояние экономики (E): каковы наиболее существенные ожидаемые события в экономике и как влияет экономическая ситуация на перспективы бизнеса.
- социально-культурные особенности (S): в чем особенности социального, демографического, культурного свойства, которые должны учитываться в работе.
- научно-техническая среда (T): в какой степени бизнес зависит от нововведений и изменений; насколько динамичны темпы научно-технического прогресса в отрасли; какова доля функции НИОКР в деятельности предприятия.

В целом PEST анализ — простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия. Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли, а результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT анализа компании. PEST анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных.

Исходя из вышеизложенного в таблице 1.1 представим перечень основных факторов по элементам PEST – анализа влияющих на эффективность деятельности исследуемого предприятия ООО «Ингман мороженое».

Таблица 1.1 – Перечень факторов, влияющих на туристическое предприятие

Экономические	Социальные
<ul style="list-style-type: none"> - рост инфляции; - улучшение уровня жизни населения; - повышение экономического роста региона; - повышение цен на транспортные услуги; - инвестирование молочной отрасли; - увеличение количества средств размещения; - изменение стоимости основных ресурсов; - изменение доли рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение рождаемости; - увеличение уровня безработицы; - мнения и отношение потребителей к продукции конкретного предприятия; - изменение потребительских предпочтений; - восприимчивость отдельных групп населения к рекламе и ее конкретным формам; - увеличение объектов общепита; - увеличение сезонности.
Научно-технические	Политические
<ul style="list-style-type: none"> - возраст и уровень технологий, используемых в отрасли; - наличие и развитие информационных технологий в отрасли; - развитие систем поддержки на предприятии - доступ к технологиям, лицензирование, патентам; - быстрое устаревание оборудования; - развитие интернета и социальных сетей. 	<ul style="list-style-type: none"> - скачки курсов валют - возможности и условия получения внешнего финансирования; - влияние иностранных инвесторов; - государственное регулирование; - кредитно-денежная политика государства; - уровень вмешательства государства.

Источник: собственная разработка

Анализируя таблицу 1.1, можно убедиться, что на деятельность предприятия влияет достаточное количество различных факторов макросреды. Наиболее значимыми являются такие показатели высокий уровень инфляции, увеличение сезонности продаж, развитие интернета, внедрение новых технологий.

Таким образом, исходя из Pest – анализа для предприятия ООО Ингман мороженое существуют следующие возможности: технологические инновации; выходы на новые рынки; рост числа потребителей; доступность ресурсов; рост уровня доходов населения; возможность финансирования предприятием возможность представления в СМИ.

Помимо возможностей на исследуемое предприятие воздействуют угрозы мешающие более эффективной деятельности: уменьшение доли внутреннего рынка; изменение вкусов покупателей; неблагоприятный сдвиг в курсах валют; повышение стоимости ресурсов; появление на рынке новых конкурентов; рост налогового бремени; рост уровня инфляции.