

Транспортная логистика в Республике Беларусь: сущность и значимость для предприятия

Автор: Романова Яна Александровна, студентка 4 курса

Руководитель: Пономаренко Елена Павловна, канд. экон. наук, доцент

Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого

На сегодняшний день транспортная логистика – одна из самых перспективных и быстрорастущих областей современного бизнеса, и только грамотный подход к обеспечению внутригородских, межрегиональных или международных перевозок поможет игроку этого рынка не отстать безнадежно.

Одним из базовых приоритетов внутренней и внешней политики Беларуси в современных условиях является ускоренная интеграция ее торгового и транспортного комплексов в мировое логистическое пространство, создание благоприятных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Транспортная логистика – это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту.

Металлопродукция БМЗ поставляется в более 100 стран мира, это Австралия, Европа – 35 стран, Северная Америка -5 стран, Южная Америка – 3 страны, Ближний Восток и Африка – 38 стран, ЮВА – 12 стран, СНГ- 10 стран. Доставка осуществляется железнодорожным и автомобильным транспортом, активно применяются комбинированные схемы перевозок с использованием контейнеров и морского транспорта. Отсюда следует, что ОАО «БМЗ» является заинтересованным в доставке грузов наиболее выгодным способом.

Сравнительный анализ транспортного комплекса Республики Беларусь в целом показал, что доля транспортных услуг в валовом национальном продукте страны составляет не более 10%, что почти в 2-3 раза ниже достигнутых показателей в подобных транзитных странах Европы. Это указывает на значительный потенциал по развитию данной сферы экономики Беларуси.

Одной из характерных особенностей транспортно-логистической отрасли является подверженность быстрым изменениям. В том числе сильное влияние на транспортную логистику оказывают процессы глобализации. Принимая их в учет, предприятия могут корректировать стратегию своего развития.

На сегодняшний день можно выделить 5 основных логистических трендов:

1. Производство становится ближе к конечному пользователю - перенос мощностей позволяет сократить затраты не только на производство продукции, но и на саму логистику.

2. Недостаточная загруженность морских судов в сегменте контейнерных перевозок - большинство судоходных компаний с целью сокращения общих расходов предпочитают вкладывать бюджеты в приобретение больших грузовых судов. Очевидно, что чем больше судно, тем ниже стоимость перевозки одного контейнера, однако порой это ведет

к ситуации неполной загрузки судна и к финансовым потерям. Экономия средств при использовании больших судов возможна лишь при балансе между спросом и предложением.

3. Непрерывные инвестиции в сферу ИТ технологий для логистики - на сегодняшний день логистические процессы усложняются, а сама отрасль приобретает все больше динамики. Полный контроль над цепью поставок способны обеспечить только надежные ИТ-технологии, «заточенные» под потребности отрасли. В силу этих причин транспортные компании и грузовладельцы вынуждены внедрять инструменты, которые способны обеспечить наглядность, прозрачность и учет операций. Облачные решения для управления транспортной логистикой позволяют получать и обмениваться информацией по всей цепи поставки в реальном времени, что делает перевозчиков более конкурентоспособными на рынке, а грузовладельцам позволяет контролировать поставки. Автоматизация логистики наряду с облачными технологиями позволяют сократить затраты на привлечение трудовых ресурсов, оптимизировать процессы, искать грузы и транспорт под загрузку, проводить электронные торги на закупку услуг и онлайн-мониторинг грузов и многое другое. В качестве примеров среди таких систем для логистики можно привести ИТ-решения для логистики LOGIST Pro и ROAD

4. «Зеленые» технологии и соответствие стандартам - в транспортной отрасли все больше внимания уделяется экологическим нормам, а также стандартам корпоративной социальной ответственности. За «зелеными» технологиями – будущее.

5. Рост электронной коммерции оказывает влияние на цепь поставок - все больше потребителей совершают покупки в Интернете, проходя мимо розничных торговых сетей. Поскольку электронная коммерция находится на пике подъема, возрастает роль сервисов доставки посылок конечному потребителю. Это абсолютно новый тип логистической цепи, поэтому транспортным компаниям придется оптимизировать свою логистику в соответствии с потребностями современного рынка.

В современном мире невозможно быть успешным и, главное, сохранить успех и конкурентоспособность без учета глобальных мировых тенденций. Это касается в числе прочего и логистической отрасли. Понимание того, куда движется мир, открывает возможности для собственного роста и развития.

Для повышения привлекательности отечественного рынка транспортной логистики для иностранных компаний необходимо:

- в сфере автомобильного транспорта - повысить категоричность автомобильных дорог;
- в сфере железнодорожного транспорта - повысить электрификацию, что позволит сократить расходы БЖД на топливо, идет строительство АЭС, и в перспективе электроэнергия и тяга должны быть дешевле;
- в авиации - постоянно повышать качество средств навигации под контролем ИКАО (Международная организация гражданской авиации).

Ведение грамотной транспортной логистики в организациях Республики Беларусь позволит гармонизировать внутренние бизнес-процессы предприятия, повысить эффективность деятельности; сократить затраты, увеличить количество потребителей, удержать и расширить рынки сбыта; повысить конкурентоспособность предприятия в условиях жесткой мировой конкуренции.