

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Шенец Ларисы Владимировны на тему: «Управление сбытом продукции на предприятии (на примере ОАО «Коминтерн»)» содержит:

80 страниц;

25 таблиц;

7 рисунков;

54 литературных источника;

8 приложений;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕАЛИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ

Объектом исследования дипломной работы является ОАО «Коминтерн».

Цель дипломной работы – разработать мероприятия, направленные на совершенствование управления сбытом в ОАО «Коминтерн».

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы управления сбытом продукции предприятия, проведен анализ эффективности управления сбытом продукции на предприятии, предложены три мероприятия, совершенствующие управление сбытом продукции на предприятии, рассчитан экономический эффект от их внедрения.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью, а именно: совершенствование управления сбытом продукции путем внедрения премирования работников, ответственных за сбыт продукции, путем модернизации сайта, путем внедрения инструмента «Электронная примерочная».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на работы авторов.