

РЕФЕРАТ

Дипломная работы студента Яковлева Евгения Васильевича на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере СП ОАО «Спартак»)» содержит:

- 94 страницы;
- 31 таблица;
- 8 рисунков;
- 69 литературных источников;
- 8 приложений;
- 1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, РЫНКИ СБЫТА, ТОРГОВЛЯ, КОНДИТЕРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ЭКСПОРТ, ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ и др.

Объектом исследования в дипломной работе выступает СП ОАО «Спартак». Предметом исследования являются экономические и организационные отношения, возникающие в процессе управления сбытовой деятельностью.

Целью дипломного исследования является разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности механизма товародвижения и продвижения продукции предприятия на рынки.

В процессе работы выполнены следующие исследования: рассмотрены теоретические основы организации сбытовой деятельности и оценки ее эффективности; проведен анализ итогов товародвижения и продвижения на рынках продукции СП ОАО «Спартак»; обозначены пути повышения эффективности сбытовой деятельности на фабрике.

В ходе выполнения дипломной работы были обоснованы следующие практические решения:

- совершенствование управления взаимоотношениями с клиентами;
- внедрение сервиса доставки;
- организация вендинговых продаж.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Е.В. Яковлев