

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Гудеевой А. М. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ЗАО «Ремеза»).

Дипломная работа: 71 с., 34 табл., 17 источников, 13 прил.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, МОДЕЛЬ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АВС-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ ДИЛЕРСКОЙ СЕТИ, АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА АНАЛИЗА WEB-САЙТОВ.

Объект исследования – компания ЗАО «Ремеза».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность компании.

Цель работы – анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия и разработка направлений ее совершенствования.

При выполнении работы использовались методы сравнения, АВС-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель пяти сил Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности: отсутствие мотивационной деятельности в отношении партнеров, конкурентоспособность продукции ниже, чем у главного конкурента, недостаточная узнаваемость компании.

Результатами выполнения дипломной работы являются мероприятия по внедрению поощрений партнерам, повышению конкурентоспособности продукции и узнаваемости компании.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 24240515,57 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.