

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Климковой О.С. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе применения информационных технологий (на примере ОАО «Гродножилстрой»)

Дипломная работа: 72 с., 8 рис., 26 табл., 29 источников, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Гродножилстрой».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития информационных технологий в маркетинге предприятия ОАО «Гродножилстрой».

Цель работы – совершенствование хозяйственной и маркетинговой деятельности предприятия ОАО «Гродножилстрой» через использование современных инструментов маркетинга и информационных технологий.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынка сбыта, дана оценка проводимой рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабое развитие современных инструментов маркетинга, низкий уровень развития коммуникаций и взаимодействия с потенциальными потребителями.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию сайта посредством размещения онлайн-опроса, совершенствованию рекламной кампании посредством SMM-продвижения в социальных сетях, разработке новой услуги по созданию 3d-дизайна интерьеров под заказ.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1507,09 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.