

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Костиной В.В. на тему: Инструменты повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «ФандОК»)

Дипломная работа: 70 с., 6 рис., 28 табл., 15 источников, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, GAP – АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ABC-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – предприятие ОАО «ФандОК».

Предмет исследования – инструменты повышения эффективности маркетинговой среды промышленного деревообрабатывающего предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий на основе изученных инструментов для поднятия эффективности маркетинговой среды предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, Модель Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточное использование официального сайта, неполная загруженность производственных мощностей, наличие старого, изношенного оборудования на предприятии, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по открытию фирменного торгового магазина, онлайн продвижению официального сайта предприятия, совершенствование политики продвижения, улучшение работы с партнерами.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 19 301,9 тыс. бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.