

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Лавриновича А.В. на тему: Товарная политика как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский химический завод»)

Дипломная работа: 76 с., 10 рис., 25 табл., 31 источник, 8 прил.

МАРКЕТИНГ, АВС-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ

Объект исследования – товарная политика ОАО «Гомельский химический завод».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития товарной политики ОАО «Гомельский химический завод».

Цель работы – разработка основных направлений совершенствования товарной политики ОАО «Гомельский химический завод».

При написании дипломной работы были использованы следующие методы: метод группировки, метод сравнения, метод анализа, PEST- анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT- анализ.

В процессе работы проведены исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, проанализирована товарная политика предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: не достаточно эффективное функционирование отдельных элементов маркетинга.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработке импортозамещающей продукции Атоник Бел, улучшению физических свойств минеральных удобрений, замене упаковки удобрений.

Общий экономический эффект от предложенных мероприятий составит 3645,9 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.