

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шатон О. В. на тему: Политика продвижения как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Речицадрев»).

Дипломная работа: 78 с., 10 рис., 34 табл., 37 источников, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ABC-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, РЕКЛАМА.

Объект исследования – предприятие деревообрабатывающей промышленности ОАО «Речицадрев».

Предмет исследования – политика продвижения продукции промышленного предприятия.

Цель дипломной работы – разработать пути эффективного продвижения продукции промышленного предприятия ОАО «Речицадрев».

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, различные аспекты продвижения продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: слабое продвижение предприятия в социальных сетях.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию коммуникационной политики путем продвижения предприятия в социальных сетях, участия в международной выставке по деревообработке и выпуска раздаточной рекламной продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 737, 298 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.