

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Светогор М.В. на тему: Развитие и продвижение индустрии делового туризма на рынке Республики Беларусь

Дипломная работа: 60 с., 9 рис., 12 табл., 18 источника, 2 приложения.

### ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ И МЕТОДЫ, АНАЛИЗ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА, ТИМБИЛДИНГУ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Объект исследования – деловой туризм Республики Беларусь.

Предметом исследования является потенциал территории Республики для развития делового туризма.

Цель дипломной работы – разработка мероприятий, способствующих повышению роли делового туризма в социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть понятия и основные принципы делового туризма;
- проанализировать потенциал страны для развития делового туризма;
- разработать методику анализа делового туризма;
- разработать мероприятия по совершенствованию развития делового туризма.

В процессе работы проведены исследования по определению потенциала развития делового туризма, проанализированы виды делового туризма. В ходе выполнения работы возможности, угрозы, сильные и слабые стороны:

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.