

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Жураковского Е.И. на тему: Пути повышения качества как важнейшего показателя конкурентного преимущества товара (на примере ОАО «ЗЛиН»)

Дипломная работа: 110 с., 11 рис., 45 табл., 30 источников, 5 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, КОРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ .

Объект исследования – конкурентная способность предприятия ОАО «ГЗЛиН».

Предмет исследования – пути повышения качества как важнейшего показателя конкурентного преимущества товара

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию качества продукции предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ.

В процессе работы проведены исследования по исследованию микро- и макросреды предприятия с помощью качественных и количественных методов анализа.

В ходе выполнения дипломной выявлены сильные и слабые стороны при исследовании среды организации.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по повышению качества товара ОАО «ГЗЛиН». Наибольший экономический эффект принесет совершенствование стандартизации и сертификации в системе управления качеством продукции путем организации внутреннего аудита в области качества – 83280,26 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.