

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шутова И.Б. на тему: Совершенствование управления маркетинговой деятельностью промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский химический завод»).

Дипломная работа: 70 с., 25 табл., 21 источник, 3 прил.

PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ  
КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ  
ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА,  
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования – промышленное предприятие химической отрасли ОАО «Гомельский химический завод».

Предмет исследования – направления совершенствования управления маркетинговой деятельностью.

Цель работы – разработка новых направлений совершенствования маркетинговой деятельностью.

При выполнении работы использованы методы статистического анализа, наблюдения, анализа, PEST- анализ, SWOT- анализ, корреляционный и регрессионный анализ. В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации работы маркетингового отдела: недостаточность рекламы, необходимость нового товара, слабая связь с дилерами.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия химической промышленности ОАО «Гомельский химический завод»: совершенствование организации маркетинговых исследований цены посредством разработки опроса для поставщиков продукции., совершенствование организации маркетинговых исследований посредством внедрения опроса дилеров, совершенствование организации маркетинговых исследований потребителей посредством изучения спроса потребителей. Внедрение предложенных мероприятий позволит получить дополнительную прибыль в размере 880,54 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.