

проявить самостоятельность, творческие способности и получить навыки анализа данных и выработки решения.

Таким образом, разработанная учебно-методическая литература призвана облегчить и организовать самостоятельную работу студентов, что повысит качество образования в высшей школе по финансовым предметам.

Литература

1 Гребнев, Л. С. Рынок, услуги, образование: между экономикой и правом / Л. С. Гребнев // Высшее образование в России. – 2011. – № 5. – С. 34–38.

2 Невзорова, М. А. Организация самостоятельной познавательной деятельности студентов ВУЗа на основе учебно-методических комплексов [Электронный ресурс]: электронное научное издание – научно-педагогический интернет-журнал. – 2012. – № 9 (сентябрь).

В. Н. Гавриленко

ГГУ им. Ф. Скорины

В. А. Михарева

ГГТУ им. П. О. Сухого

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Возросший уровень конкуренции на рынке образовательных услуг, переход к компетентностному подходу в обучении заставляют вузы совершенствовать образовательный процесс. В последнее время повысился их интерес к использованию некоторых инструментов качества, успешно реализуемых в бизнесе, для совершенствования как внутривузовских процессов с учетом требований потребителя (организации, фирмы), так и процессов набора абитуриентов (требования родителей и поступающих – клиентов).

С учетом проблем профориентационной работы и проведения вступительной компании в условиях сложившейся демографической ситуации университету необходимо учитывать тот факт, что в определенной мере университеты конкурируют за выпускников школ. На наш взгляд, единственным способом обеспечения регионального вуза абитуриентами является перенесение акцентов на экономическую привлекательность получения высшего образования, как части интеллектуального капитала [1, с. 38].

Соответственно, основной упор для привлечения абитуриентов следует перенести в плоскость привлекательности инвестиций семьи

путем ответа на вопросы: что вуз намерен предложить своим абитуриентам, что они получают при успешной реализации бизнес-проекта, каковы риски потери или неэффективного использования финансовых вложений семьи в получении образования на платной основе. Подобный бизнес-проект следует рассматривать как внутренний бизнес-проект университета, источниками финансирования которого могут быть как личные средства семьи, так и средства бизнеса, организации, обеспечивающей целевой прием.

Образовательные услуги кроме традиционных характеристик услуги, имеют и ряд специфических: низкая степень осязаемости, непрерывная связь с источником, активное участие потребителя в процессе предоставления образовательной услуги, постоянная оценка ее на протяжении всего обучения и т. д. Чрезвычайно важной особенностью образовательных услуг выступает обязательный государственный контроль качества их производства (потребления). Мерой качества является степень гарантии того, что оказанная образовательная или научно-исследовательская услуга будет в точности соответствовать требованиям потребителя. Обеспечение же таких гарантий связывают с наличием в организации системы менеджмента качества [2, с. 192]. Высокое качество оказываемых услуг – основной приоритет функционирования вуза. Реализация системы менеджмента качества обеспечивает прозрачность процессов, делая их анализируемыми и корректируемыми. Принятие управленческих решений на основе анализа позволяют улучшать образовательную деятельность, направленную на реализацию целей модернизации профессионального образования. Из базовых принципов менеджмента качества образовательной услуги, определяемых международными стандартами ИСО 9000 следует особо выделить процессный подход к управлению качеством всех основных рабочих процессов университета, поскольку услуга является результатом, по меньшей мере, одного процессного действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика (университет) и потребителя (абитуриенты, студенты, родители, предприятия и организации). Суть процессного подхода к управлению организацией заключается в том, что акцент при постановке задач и оценке эффективности переносится с функциональных подразделений и элементов качества на бизнес-процессы, т. е. на процессы, создающие ценности для потребителя и организации. Преимущества процессного подхода бизнес-планирования состоит в непрерывности управления, обеспечиваемого на стыке отдельных процессов в рамках системы, а также их комбинации [3, с. 50].

Формально система менеджмента качества (СМК) внедрена во всех высших учебных заведениях Республики Беларусь, реально для большинства вузов в настоящее время, к сожалению, характерно функционально-ориентированное управление. Проблемами, сдерживающими внедрение системы менеджмента качества в вузах, являются: дефицит специалистов-разработчиков; негативная память об административном внедрении в вузах КС УВП; недостаток финансовых средств и знаний в области менеджмента качества, прежде всего, у высшего руководства вузов и недооценка практической пользы от внедрения систем менеджмента качества в вузе.

В условиях повышенной конкуренции на рынке образовательных услуг переход от функционально-ориентированного к процессно-ориентированному подходу в управлении становится чрезвычайно важным [4, с. 30]. В целом модель бизнес-процесса должна давать ответы на следующие вопросы: какие функции (работы, операции) необходимо выполнить для получения заданного конечного результата; кто выполняет эти функции; как происходит взаимодействие исполнителей при выполнении этих функций и в какой последовательности; какие механизмы управления существуют в рамках рассматриваемого бизнес-процесса; какие входящие документы (информацию) использует каждая функция процесса; какие исходящие документы (информацию) генерирует каждая функция процесса; какие ресурсы необходимы для выполнения каждой функции процесса; какая документация регламентирует выполнение каждой функции; какие параметры характеризуют выполнение каждой функции в отдельности и процесса в целом. Процессы выделяются в виде объектов управления. Чтобы определить, что входит в каждый из объектов, его нужно описать и задокументировать. Из этого вытекает правило определения размера процесса: размер процесса определяется разбиением сквозной цепочки создания продукта на промежуточные отрезки (подпроцессы, функции).

Согласование входов и выходов ряда процессов проектирования и разработки образовательной программы для специальности «Экономика и управление на предприятии» ГГУ им Ф. Скорины может быть представлено в следующем виде:

– процесс маркетинг – продукт (анализ потребностей регионального рынка труда, мнение работодателей и предприятий партнеров) – функция процесса (формулирование целей и задач основной образовательной программы по специальности) – продукт процесса (цели и задачи, которые должны быть достигнуты в ходе обучения) – потребитель (процесс формирования характеристик профессиональной деятельности выпускника);

– процесс разработки системообразующих документов – продукт (модель компетенций выпускника вуза, процесс разработки системообразующих документов, примерный учебный план) – функция процесса (разработка системообразующих документов (календарного учебного графика, учебного плана) – продукт процесса (компетентностно-ориентированный учебный план, календарный учебный график) – потребитель (процесс разработки методического обеспечения дисциплин, практик и НИР).

Для закрепления ответственных по каждому подпроцессу следует разработать матрицу ответственности. Например, по процессу «Проектирование и разработка основной образовательной программы», матрица может включать ответственного за процесс (заведующий кафедрой экономики и управления), взаимодействующего (декан экономического факультета), участника процесса (председатель УМС факультета, начальник УМО) и информируемого (проректор по учебной работе).

Следует отметить, что процессный подход дает возможность повысить эффективность деятельности вуза, так как позволяет преодолеть межфункциональные барьеры между подразделениями; приблизить цели СМК к результатам бизнес-процессов за счет концентрации усилий на запросах потребителей образовательных услуг; повысить конкурентоспособность за счет повышения качества предоставляемых образовательных услуг; постоянной оценки соотношения «ресурсы – результаты» всех процессов организации. Соответственно повысить производительность труда, снизить затраты с помощью коллективной работы, исключения ненужных элементов процессов; обеспечить постоянное совершенствование на основе измеримости процессов.

Литература

- 1 Гавриленко, В. Н. Использование принципов бизнес планирования при работе университета на рынке платных образовательных услуг : сб. науч. ст. «Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика». – Вып. 3. – Ч. 1. Гомель, ГГУ им. Ф Скорины, 2014. – С. 38–41.
- 2 Болотов, В. А. Системы оценки качества образования / В. А. Болотов, Н. Ф. Ефремова. – М.: Университетская книга; Логос, 2007. – С. 192.
- 3 Карелина, И. Г. Образование как процесс: способы его организации в вузе / И. Г. Карелина // Вестник ВГУ. – 2008. – С. 49–55.
- 4 Горшенина, М. В. Реализация основных принципов менеджмента качества в социальных системах образования / М. В. Горшенина. – М., Уфа: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – С. 30.