

5. Bar-On R. Emotional Intelligence Inventory (EQ-i): Technical Manual / R. Bar-On. – Toronto, Canada: Multi-Health Systems, 1997.

### **Проблемы психологической адаптации молодежи в условиях системной перестройки современного образования и экономики**

*В.Н. Гавриленко, профессор, к.ф.-м.н.,  
УО «Гомельский государственный университет  
имени Ф. Скорины», Гомель*

*В.А. Михарева, доцент, к.э.н.  
УО «Гомельский государственный технический университет  
имени П.О.Сухого, Гомель*

Глобальные изменения всех сфер общественной жизни, произошедшие со странами постсоветского пространства в конце XX века, качественно изменили социально-экономические, политические, информационные условия жизни. Современное образование Республики Беларусь и Российской Федерации последних десятилетий сталкивается со схожими проблемами, вытекающими из системных и структурных реформ экономики. В глазах родителей образование стало таким же рыночным понятием, как производство любого товара или услуги. Очевидно, что система образования должна подстраиваться под потребности рынка, однако эта перестройка происходит еще тяжелее и болезненнее, чем перестройка предприятий реальной экономики.

Белорусский рынок труда характеризуется традиционностью форм и структуры занятости и не может быть отнесен к разряду гибких и эффективно регулируемых рынков. Оценивая потребности рынка, следует отметить, что по данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность зарегистрированных безработных на конец апреля 2015 г. составила 43,4 тыс. человек, что в 1,9 раза больше, чем на конец апреля 2014 г., и на 11,2% больше, чем на конец марта 2015 г. [1]. Ещё одним важным показателем, свидетельствующим о том, что негативная динамика на рынке труда сохранится и может даже усилиться, является неспособность предприятий оплатить труд работников. Сумма просроченной задолженности составила 300,6 млрд. рублей (1,6 процента от фонда заработной платы по республике за апрель 2015 г.) и по сравнению с просроченной задолженностью на 1 мая 2015 г. увеличилась на 45,5% или 94 млрд. бел. рублей.

Современные тенденции социально-экономического развития Беларуси обуславливают, с одной стороны, появление негативных социальных явлений на рынке труда (качественное несоответствие структур спроса и предложения рабочей силы, неполная занятость), а с другой - наполнение новым перспективным содержанием уже имеющихся явлений и процессов (гибкие формы занятости, человеческий потенциал в сфере труда, конкурентоспособность трудовых ресурсов).

Соответственно данная экономическая реальность затрагивают достаточно широкий спектр проблем социально-психологической адаптации личности в современном образовании. Для молодежи она, в первую очередь, связана с постоянным процессом поиска относительно оптимального соответствия личности и окружающей среды (школа, вуз, организация) в ходе осуществления определенного вида деятельности, и как результат этого процесса, с целью удовлетворения актуальных потребностей и реализации связанных с ними значимых целей.

С точки зрения студентов при рассмотрении этого явления в настоящее время необходимо учитывать не только возрастные факторы, но и деятельностно - социальных признаки, которые более динамичны и изменчивы, разнонаправленны по своей природе, но, тем не менее, взаимосвязанны между собой. В настоящее время, для молодежи очень важно учитывать малейшие нарушения и дискомфорт в отношениях с окружающими, либо невозможности и неумении индивида подстраиваться к изменяющейся действительности, что приводит к дезадаптации. Одним из существенных признаков социально-психической дезадаптированности является переживание индивидом достаточно длительных внутренних и внешних конфликтов, неумение применять механизмы их разрешения, недостаточно выраженное волевое желание поиска более эффективных форм поведенческой активности в социальной среде.

В данной работе нами сделана попытка классифицировать проблемы, влияющие на процессы адаптацию молодежи в современных экономических реалиях, связанные с выбором специальности.

*Проблемы учебы в школе.* В последние годы проходные баллы централизованного тестирования, достаточные для поступления на бюджетные места в высших учебных заведениях республики, не высоки, недобор даже на бюджетные места свидетельствуют, что средний уровень подготовки абитуриентов крайне низок. Тем более, что поступают в ВУЗы не самые слабые ученики. Такую тенденцию чаще всего связывают с недостаточным финансированием школ, низким престижем профессии педагога, мощной конкуренцией со стороны ТВ и интернета, «массовым» характером высшего образования, которое лишает стимулов старшеклассников улучшать свои знания, чрезмерной нагрузкой педагогов, ненужным бумаготворчеством и т.д. На наш взгляд, эта проблема также связана с устаревшими методиками преподавания, которые не учитывают возросшие информационные потоки. Акцент в школьном преподавании сместился с понимания предмета на запоминание все больших объемов информации. У значительной части школьников возникло стабильное отторжение тех знаний, которые они не понимают.

*2. Проблемы выбора специальности.* Психологическая адаптации будущих абитуриентов при выборе специальности чаще всего связана с решением не только молодого человека, но и решением семьи. С одной стороны следует признать, что низкий уровень менеджмента предприятий реального сектора, его неверные представления о потребностях и требованиях потребителей в условиях открытой экономики привело к тому, что спрос на ту или иную специальность происходит волнообразно. Вначале сформировался ажиотажный спрос на бухгалтеров, менеджеров и юристов. На смену ему появился тренд получения ИТ-образования, которое позволяет реализовать мечты любого прагматичного молодого человека: достойное вознаграждение за свой труд, удобные условия офисного труда и возможность поездок за границу. В последнее время наблюдается тенденция понимания будущими студентами необходимости получения образования, связанного с теми отраслями экономики, которые испытывают определенный экономический рост. А это в первую очередь производства, которые базируются на шестом технологическом укладе (нанотехнологии, биотехнологии, телекоммуникации, информационные технологии) и которые не возможны без инженерных кадров. С другой стороны, родители абитуриентов учитывают тот факт при выборе специальности детьми, что не абитуриенты конкурируют за места в ВУЗах, а ВУЗы конкурируют за абитуриентов. По этой причине, традиционные методы проведения профориентационной работы, основанные на имидже ВУЗа, престижности предлагаемых абитуриенту

специальностей становится неэффективным и не позволяет заполнить даже вакантные бюджетные места по ряду социально значимых специальностям, не говоря уже о привлечении студентов платной формы обучения.

На наш взгляд, одним из способов обеспечения регионального вуза абитуриентами заключается в перенесении акцентов на экономическую привлекательность получения высшего образования, как части интеллектуального капитала. Любой человек, формирующий свой интеллектуальный капитал в процессе образования, участвует в своеобразном инвестиционном бизнес-проекте, реализация которого позволит получить доходы в будущем. По оценкам экономистов, в РФ средневзвешенный прирост заработков по образованию составляет не менее  $\approx 95\%$ , в отраслях промышленности, связанных с нефтепереработкой  $\approx 280\%$ , в отраслях переработки сельхозпродукции  $\approx 180\%$ . Средняя продолжительность окупаемости инвестиций в образование колеблется от 3 до 6 лет, чистый годовой доход не менее 1000 \$ [2].

При подобном подходе основной упор для привлечения абитуриентов следует перенести в плоскость привлекательности инвестиций семьи путем ответа на вопросы о том что вуз намерен предложить своим абитуриентам ( клиентам); что они получат при успешной реализации бизнес-проекта; каковы риски потери или неэффективного использования финансовых вложений семьи в получении образования на платной основе. Подобный бизнес-проект следует рассматривать как внутренний бизнес-проект университета, источниками финансирования могут быть личные средства семьи, средства организаций малого и среднего бизнеса, а также организаций, обеспечивающие целевой прием. В большинстве своем, они относятся к инвесторам консервативного типа, для которых важны надежность вложений и минимальная угроза риска.

*Проблемы обучения в университете.* Трендами образовательного процесса все чаще становится не получение профессии, а овладения компетенциями. Все менее востребованы компетенции, связанные с физическим и механическим трудом. К более востребованным следует отнести интеллектуальные специальности, основанные на консультации, принятии решений и синтезировании предложений. Система получения образования в университете должна дать возможность студенту в полной мере адаптироваться к этим переменам и оставаться востребованным специалистом на рынке труда. Традиционно советская система образования решала проблему адаптации за счет получения максимально широкого базового образования, в определенной степени в ущерб специализации. Подобная система образования значительно более затратная (сейчас у государства естественно на это нет достаточных средств) и требует дополнительных сегментов для углубленной специализации, прежде всего через систему последипломного образования. Однако, широкое базовое образование позволяет легче переqualificироваться и сменить работу в современных экономических реалиях.

*Проблемы адаптации выпускников.* К сожалению, приходится констатировать, что современное высшее образование не позволяет безболезненно адаптироваться выпускникам на рынке труда. Многие ВУЗы, особенно региональные, по разным причинам не способны обеспечить качественную подготовку специалистов, удовлетворяющих требованиям работодателя. Региональный рынок труда, по этой причине, не обеспечивает инновационное развитие предприятий региона трудовыми ресурсами. Даже имея развитую сеть колледжей технического профиля, предприятия не получают необходимое количество работников наделённых богатым воображением и настроенных на изобретательство. Несмотря на то, что современный рынок трудовых

ресурсов нуждается в молодых энергичных и творческих личностях, выпускники вузов или колледжей, имея относительно равные возможности профессионального роста, сталкиваются на этом рынке с определенными трудностями. В регионах очень мало готовят специалистов по прямым договорам учебное заведение-предприятие. Перспективные выпускники, реально оценивая свою квалификацию, весьма неохотно идут на производство из-за низкой заработной платы, отсутствием перспектив профессионального и карьерного роста и неудовлетворенностью условиями работы. Молодые специалисты, даже при наличии дополнительных навыков (владение иностранными языками, знание специализированных компьютерных программ), формально проигрывают представителям старшего поколения.

Для обеспечения адаптации выпускников нужно реализовывать программы профориентации на основе интенсивных технологий обучения по профессиям, востребованным на рынке труда, формировать банк вакантных должностей для трудоустройства выпускников учебных заведений. Особое внимание должно быть уделено повышению эффективности системы социальной поддержки граждан, не конкурентоспособных на рынке труда. В этих целях следует внедрять нестандартные формы занятости, гибкие графики и режимы труда, развивать надомный труд, содействовать безработным в организации предпринимательской деятельности, в том числе путем увеличения размеров финансовой поддержки для открытия собственного дела.

Следует отметить и такой подход адаптации молодых специалистов как получение второй квалификации на уровне высшего образования – переподготовка. Традиционно переподготовка специалистов в Республике Беларусь основана на использовании типовых учебных планов, утвержденных Министерством образования Республики Беларусь которые предоставляют вузам определенные возможности по реализации различных вариантов углубления специализации в рамках вузовского компонента и распределения аудиторных часов. Вместе с тем, следует отметить, что в республике наступает время профессионалов, соответственно возникает потребность в переподготовке и получении новых знаний и навыков, учитывающих конкретные условия отрасли и, или региона. Безусловно, кроме программ переподготовки следует принимать во внимание и такой формат и соответственно тип программ в сфере бизнес-образования как краткосрочные семинары и тренинги, которые ориентированы на гораздо более широкую публику, включая специалистов и руководителей. Тематика таких программ формируется исходя из спроса и актуальных потребностей, прежде всего, руководителей организаций, соответственно такие образовательные программы более гибкие.

#### Список литературы

1. Рынок труда и модернизация в Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://csfps.by/new-research/rynok-truda-i-modernizaciya-v-belarusi>. Дата доступа 17.03.2017.

2. Гавриленко В.Н. Использование принципов бизнес планирования при работе университета на рынке платных образовательных услуг/Сборник научных статей «Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика», выпуск 3, часть 1., Гомель, ГГУ им. Ф Скорины, 2014. -С.38-41.

3. Балл Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности // Вопросы психологии. – 1989. – № 1. – С. 92-100.

4. Михарева В.А., Карпенко С.В. Информационные технологии в формировании профессиональной компетентности/ Актуальные проблемы бизнес -образования

### **Связь особенностей самооотношения с показателями социальной адаптации студентов**

*О.И.Лактионова, доцент, к.б.н.,  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
имени И.С.Тургенева», Орёл*

Создание и поддержания психологического здоровья – важная проблема современности. Успешная социальная адаптация – важнейший критерий психологического здоровья личности. Психологическое здоровье выступает многоаспектным образованием, зависящим от внешних и внутренних факторов. Чем старше человек становится, тем больше психологическое здоровье становится зависимым от его самооценки. Становится актуальной задача выявления особенностей самооотношения, способствующих социальной адаптации.

В последнее время поднимать вопрос о роли самооценки личности личности в социальной адаптации.

В. А. Бодров [1] выделил три основные предпосылки психологического здоровья:

- локус контроля (Экстерналы более подвержены стрессам, чем интерналы);
- самооценка (Люди с высоким самопринятием и высокой самооценкой менее тревожны и лучше справляются с жизненными трудностями);
- критичность (Лучше, если у человека реалистический взгляд на жизнь, в котором существует равновесие между стремлением к риску и к безопасности, которое помогает развиваться, но предотвращает саморазрушение).

Как указывала О.В. Хухлаева [2], для успешной социальной адаптации необходимо положительное отношение человека к самому себе. В свою очередь, личностный рост человека способствует изменению самооотношения, а механизмом развития выступает рефлексия.

*Целью работы* явилось изучение связи самооотношения личности с показателями ее социальной адаптации.

*Задачи работы:*

1. В эмпирическом исследовании сопоставить показатели социальной адаптации и особенности ее самооотношения.

2. Сопоставить полученные нами данные с особенностями положений, изложенными В. А. Бодровым и О.В. Хухлаевой, и внести соответствующие уточнения.

*Объект* исследования - социальная адаптация студентов. *Предмет исследования* - взаимосвязь социальной адаптации и самооотношения.

*Гипотеза исследования 1:* существуют специфические взаимосвязи между показателями социальной адаптации и самооотношением студентов старшекласников.

*Гипотеза исследования 2:* социальная адаптация студентов связана не с отдельными особенностями самооотношения, а с их комплексом. Те же самые особенности самооотношения личности в сочетании с другими чертами могут быть не связаны с показателями социальной адаптации.

Исследование проводилось в 2015/2016 учебном году на базе факультета педагогики и психологии Орловского государственного университета и школы № 50 г. Орла. *Выборку испытуемых* составляли 68 учеников старших классов и студентов. Обследование проводилось в групповой форме.