

**В. Н. Гавриленко**

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

**В. А. Михарева**

Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. В республике создана инфраструктура цифровой экономики: Парк Высоких Технологий, «Единая научно-информационная компьютерная сеть Республики Беларусь», «Общегосударственная автоматизированная информационная система», «Белорусские облачные технологии».

На изменение институциональной среды в Республике Беларусь оказывает «Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы» [1] и «Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики», который был принят в 2017 году, который также направлен на создание IT-страны.

Соответственно, вопросы формирования у работников различных сфер деятельности компетенций, отвечающих потребностям цифровой экономики, являются весьма важными и определяющими в условиях турбулентности экономических процессов.

Однако при формировании компетенций специалиста наблюдается ряд проблем. С одной стороны, компетенции должны отвечать потребностям современного общества, особенно в части реализации цифровых технологий. Но в практической деятельности могут быть использованы не все знания, навыки и умения; качество знаний бывает разным и требует постоянной актуализации для обеспечения необходимого уровня развития. Наряду с универсальными компетенциями в каждом конкретном случае добавляются еще и профессиональные компетенции. Базовые и профессиональные компетенции, формируемые в системе образования, должны быть согласованы с квалификационными требованиями, изложенными в тех или иных стандартах.

С другой стороны, следует дать четкое определение базовой модели компетенций, так как формулировки данного термина варьируются

от эксперта к эксперту. Единая модель компетенций не приемлема для всех организаций, так как в силу объективных причин для организаций важны разные критерии, значимые с точки зрения конкуренции в том или ином секторе экономики. Следует отметить, что при проектировании базовой модели компетенций нет цели создать какой-то универсальный инструментарий. Разнообразные модели компетенций различных организаций могут быть проанализированы на цифровом интеграционном сервисе управления компетенциями для определения базовой модели. На их основе возможно формирование персональных профилей компетенций, и, соответственно, каждый человек получает возможность выстроить свою персональную траекторию развития.

Заслуживают внимания выводы, представленные по результатам анализа моделей компетенций ведущими специалистами компании «Мобильное электронное образование», такие как: отсутствие однозначного понимания структуры компетенций; низкая или отсутствующая операционализация модели до инструментов оценки и развития в рамках различных уровней и форм образования; не определена методология построения той или иной модели компетенций; не обеспечена преемственность и последовательность развития компетенций даже по одному направлению подготовки; ни одна из известных моделей компетенций не ориентирована на задачи развития цифровой экономики и информационного общества в целом; модели компетенций имеют абстрактный характер и явно не соотнесены с культурно-историческими традициями той страны, в которой они применяются, с задачами ее социально-экономического развития [2].

Однако в условиях интенсивного развития информационного общества государство и бизнес, научное и образовательное сообщество стоят перед необходимостью согласованного определения единой системы требований к общему, профессиональному и дополнительному образованию по формированию, непрерывному и преемственному наращиванию компетенций цифровой экономики в течение всей жизни человека, необходимых для его успешной, продуктивной и ответственной деятельности. Поэтому важнейшей задачей для Республики Беларусь является разработка концепции базовой модели компетенций цифровой экономики, перечня ключевых компетенций и механизма их актуализации.

Следует отметить, что образовательное сообщество в Республике Беларусь достаточно инертно. Очевидно, что необходима

трансформация самой парадигмы образования и пересмотр существующих подходов и моделей обучения, внедрение инновационных моделей образования и передовых образовательных технологий, направленных на развитие навыков общей цифровой грамотности, социальных и эмоциональных навыков для повышения конкурентоспособности в цифровом мире. Соответственно это предопределяет необходимость перестройки методов обучения, направленных на формирование модели компетенций для цифровой экономики в контексте непрерывного обучения; подготовки IT-профессионалов в области новых цифровых технологий.

Мы полагаем, что одним из подходов к обучению квалифицированных кадров для цифровой экономики следует рассматривать создание корпоративных учебных центров, учитывающих отраслевую специфику. По нашему мнению, создание корпоративного учебного центра позволит:

- реализовывать узконаправленные программы, настроенные на ключевые задачи цифровизации различных отраслей; что следует рассматривать как один из способов повышения их конкурентоспособности;
- подбирать формы обучения и оптимально сочетать возможности, предоставляемые очными, заочными и дистанционными средствами повышения квалификации;
- разрабатывать (подбирать) пакеты персональных (матрицы) технологических решений для участников рынка;
- непрерывно повышать квалификацию персонала, с учетом того, что IT-технологии, как правило, меняются каждые два года;
- адаптировать новых сотрудников, новый персонал к особенностям бизнес-процессов и цифровых технологий, работе с различными цифровыми открытыми платформами;
- формировать цифровые экосистемы.

Наиболее целесообразным, по нашему мнению, создание корпоративных учебных центров для формирования профессиональных компетенций, в частности для системы дополнительного образования взрослых.

Следует отметить, что среди белорусских слушателей системы дополнительного образования взрослых, в частности системы переподготовки, повысились требования к содержанию и формам преподавания, предполагающим использование реальных ситуаций из белорусской деловой практики. В связи с чем смешивание

традиционных методик обучения с образовательными технологиями весьма актуально, так как способствует большему взаимодействию между преподавателями и слушателями образовательных программ переподготовки. Поэтому смешанное обучение, на наш взгляд, должно быть преобладающим способом получения знаний при формировании профессиональных компетенций в цифровой экономике.

Понимая под смешанным обучением комплекс, состоящий из методов обучения в режиме онлайн и в автономном режиме, следует отметить, что принципиальным является шаблон «смешивания», который должен быть индивидуален в зависимости от конкретной ситуации и в основе которого лежит производственная необходимость, технологии, особенности целевой аудитории.

Решение данной проблемы, на наш взгляд, связано со следующим.

Во-первых, создание эффективной «комбинации» должно быть ориентировано на потребности слушателей и предпочтительный способ обучения.

Во-вторых, формирование системы формальной и неформальной проверки знаний или навыков при смешанном обучении, которые позволят как оценивать полученные знания, так и осуществлять обратную связь.

В-третьих, выбор наиболее подходящих видов обучения в зависимости от целей обучения и целевой аудитории, в частности определение наиболее подходящих вариантов.

### **Список использованной литературы**

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by> Дата доступа 10.12.2019.

2. Кондаков А.М. Разработка базовой модели компетенций цифровой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mob-edu.ru>. Дата доступа 10.12.2019.

3. Корпоративный учебный центр [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itweek.ru/management/article/detail.php?ID=110620> Дата доступа 29.12.2019.

4. Curtis, J. Bonk The Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs / Curtis J. Bonk, Charles R. Graham // Pfeiffer. – 2006.