

УДК 339.3

**А. О. Шкабарина** (anna\_shkabarina@gstu.by),  
преподаватель  
Гомельского государственного технического  
университета имени П. О. Сухого

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье исследовано состояние рынка оптовой и розничной торговли в Республике Беларусь на основе открытой публичной статистической информации. Исследуется взаимосвязь динамики реальных доходов населения с динамикой розничного товарооборота. В сформулированных выводах кроме общеэкономических факторов, обусловленных усилением конкуренции, внедрением цифровизации в управленческий процесс, обращается внимание на поведенческие особенности потребителей, предопределенные пандемией и другими факторами.

The article describes the state of the wholesale and retail trade market in the Republic of Belarus on the basis of open public statistical information. The relationship between the dynamics of real incomes of the population and the dynamics of retail trade turnover is being investigated. In the formulated conclusions, in addition to general economic factors due to the increased competition, the introduction of digitalization into the management process, attention is drawn to the behavioral characteristics of consumers caused by the pandemic and other factors.

**Ключевые слова:** оптовая торговля; розничная торговля; тенденции развития; международное сравнение.

**Key words:** wholesale; retail; development trends; international comparison.

### Введение

*В условиях глобализации мировой экономики, усиления конкуренции, перепроизводства товаров и услуг значительно возрастает роль торговли. Именно торговля обеспечивает реализацию производимых товаров и услуг конечным потребителям, выступает одним из важных источников формирования валовой добавленной стоимости (9,4% в 2020 году) и выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (115 111 млн р. в 2020 году). Кроме того, в оптовой и розничной торговле работает около 620 тыс. человек, что составляет 9,7% от всех занятых в национальной экономике, из них 23,1% работает в оптовой и 67,2% – в розничной торговле [1–3]. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника организаций розничной торговли составляет 1 098,8 р. в 2020 году (что составляет 87,8% от аналогичного показателя в целом по стране) [1–3].*

*Актуальность темы обуславливается еще и влиянием на белорусский рынок внешних воздействий, которые не только повышают риски для отечественных агентов экономических отношений, но и создают для них новые условия хозяйствования, которые в свою очередь требуют принципиально иных стратегий развития, механизмов их реализации и способов взаимодействия с другими посредниками. В связи с общим ухудшением экономической ситуации, вызванной воздействием пандемии и другими причинами, и, как следствие, снижением спроса и покупательной способности населения, вполне предсказуемо изменилась не только сфера влияния крупных представителей бизнеса, но и структура экономических посредников в целом. Одни организации сокращают свое присутствие, другие – покидают отечественный рынок, а некоторые – увеличивают объемы продаж. В условиях риска и неопределенности главной задачей коммерческой деятельности организаций является адаптация к меняющемуся рынку, особенно важна при этом их способность немедленно реагировать на изменение вкусов, предпочтений и поведения потребителей.*

Проанализировав новейшие исследования и публикации, необходимо отметить, что диагностика экономической составляющей состояния системы внутренней торговли, исследование условий, проблем развития и трансформации внутренней торговли отражены в трудах таких белорусских ученых, как Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц, И. В. Прыгун, А. В. Владыко, С. О. Белова, И. И. Полещук, Е. А. Соколовская, В. Ф. Бык, С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова, С. П. Гурская, А. З. Коробкин и др.

Целью работы является исследование состояния рынка оптовой и розничной торговли Республики Беларусь, обоснование авторских рекомендаций по повышению эффективности ведения торгового бизнеса на основе опыта зарубежных стран.

Торговля является главным звеном в системе потребительского рынка товаров и услуг и выступает как составная часть национальной экономики, основной организатор рыночных отношений. Торговля прошла сложный процесс трансформации в рыночную экономику, в результате которого количественно уменьшилась сеть торговых организаций, инфляция и гиперинфляция обесценили собственные оборотные средства, а длительная убыточность организаций отрасли привела к значительной потере собственных оборотных средств. В этом контексте необходимо детально проанализировать деятельность торговых организаций в Республике Беларусь.

Анализ состояния системы внутренней торговли предполагает исследование основных экономических показателей, свидетельствующих о состоянии развития отрасли как на уровне национальной экономики, так и на региональном уровне. Это позволит выявить основные проблемы экономической составляющей и тенденции изменений на основе эмпирических исследований.

Как видно из рисунка 1, розничный и оптовый товарооборот организаций в 2010–2020 годах в целом имеет положительную динамику роста, несмотря на то, что наблюдаются циклические колебания индексов розничного и оптового товарооборотов со снижением их в последние годы анализируемого периода. Это, прежде всего, связано с кризисными процессами, которые развивались во всех отраслях экономики. На основании анализа темпов роста товарооборота можно сделать выводы, что оптовая и розничная торговля в Республике Беларусь демонстрируют стабильный рост объемов товарооборота. Положительные тенденции наблюдались во всех анализируемых годах, отмечается стабильный и постепенный рост оптового товарооборота на 11,46% и розничного – в среднем на 10,45%. За исследуемый период объем оптового товарооборота увеличился на 110,95%, т. е. более чем в 2,1 раза, розничного – на 99,76% (в 1,99 раза). В то же время динамика изменения объемов оптового и розничного товарооборота выглядит волнообразно, что связано с кризисными явлениями в экономике. Положительные тенденции объясняются, прежде всего, увеличением цен на все товары в результате девальвации национальной валюты, поскольку нынешняя геополитическая ситуация оказывает негативное влияние на потребительский спрос и покупательную способность потребителей. Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения Республики Беларусь сказывается на розничном товарообороте, поскольку потребители начинают изменять свои привычки, предпочитая более дешевую альтернативу повседневным товарам (рисунок 2).

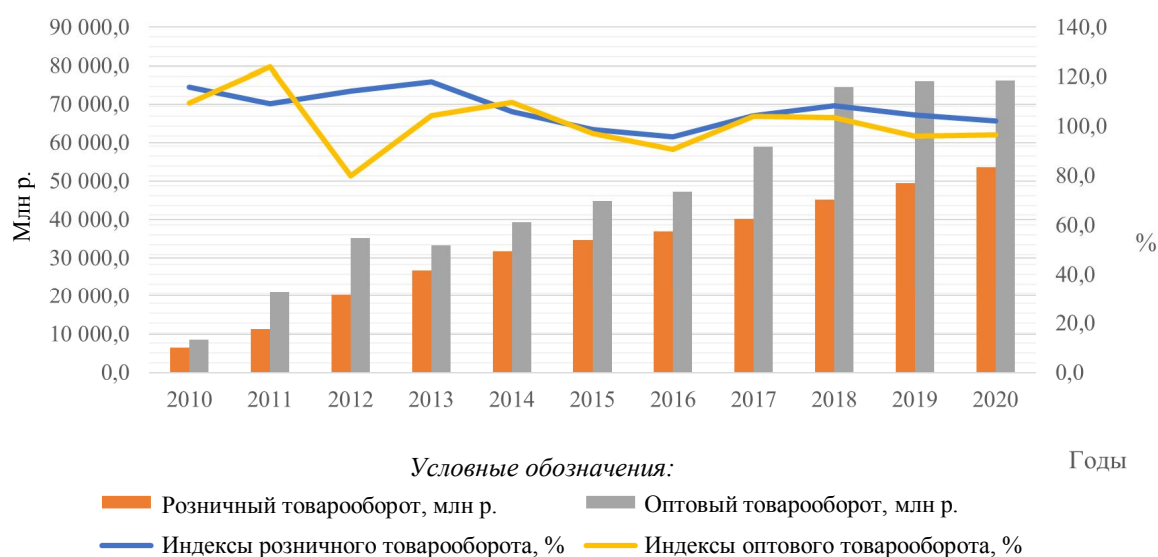


Рисунок 1 – Динамика розничного и оптового товарооборота за 2010–2020 годы, млн р.

Примечание – Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1–3].



Рисунок 2 – Индексы основных социально-экономических показателей (в % к предыдущему году)

Примечание – Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1–3].

Анализируя индексы социально-экономических показателей на основании данных, представленных на рисунке 2, отмечаем за анализируемый период снижение индекса не только реальных располагаемых доходов населения на 10,1% за 2010–2020 годы, но и ВВП – на 8,6%, оборота внешней торговли товарами и услугами – на 36%, незначительное уменьшение численности населения, занятого в экономике (0,8%).

Индекс численности населения в Республике Беларусь в 2019 году составляет 99%, такие же значения показателя в Румынии и Украине. У всех остальных стран, представленных на рисунке 3, наблюдается прирост численности населения. Индекс потребительских цен в Республике Беларусь самый высокий в этой группе стран и составляет 508%, в Украине, для сравнения, – 282%, в России – 180,7%. Индекс физического объема розничной торговли Республики Беларусь – 174%, в Узбекистане – 267%, Таджикистане – 226%, Киргизии – 193%, Казахстане – 181% и Азербайджане – 180%. Все эти изменения подтверждают необходимость поиска путей преодоления сложившейся ситуации.

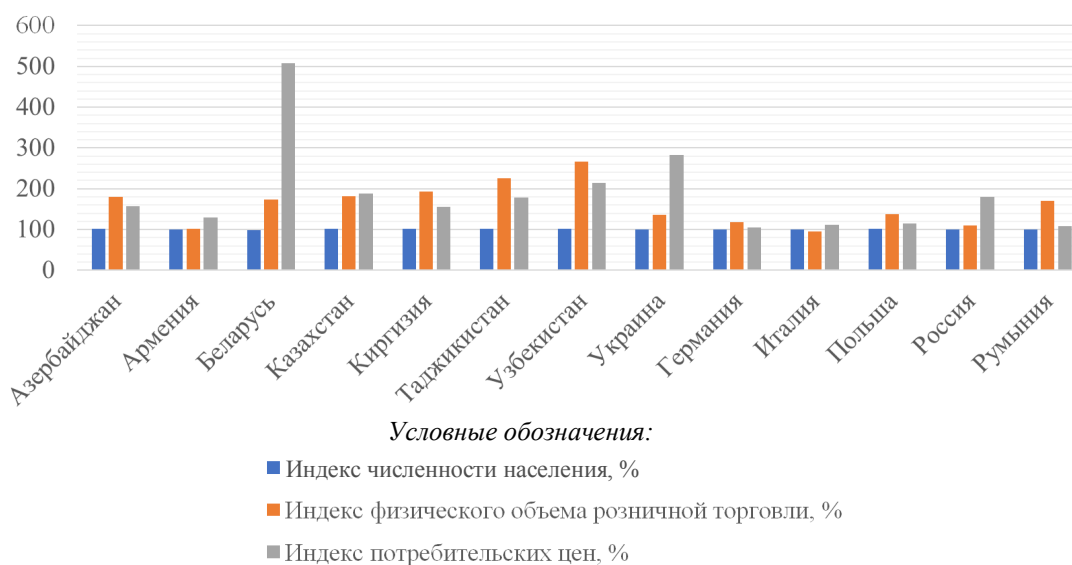


Рисунок 3 – Международное сравнение индексов социально-экономических показателей за 2019 год (в % к предыдущему году)

Примечание – Источник: разработано автором [4].

Структурные изменения оптового товарооборота организаций оптовой торговли по субъектам хозяйствования имеют волнообразный вид. Так в 2011 году произошло уменьшение оптового товарооборота у крупных организаций почти в 2 раза и у микроорганизаций на – 3,6%, но при этом оптовый товарооборот у средних организаций увеличился на 7,3% и у малых организаций на 5,4%. С 2012 года ситуация меняется, увеличивается товарооборот у крупных организаций почти в 2,5 раза и при этом происходит уменьшение товарооборота у всех остальных организаций. Структура носит изменчивый характер. В 2020 году наблюдается снижение оптового товарооборота у малых организаций на 5,2% по сравнению с предыдущим годом, при этом наблюдается незначительное увеличение у крупных организаций на 0,2%, средних организаций – на 1,5% и микроорганизаций – на 3,5%. Число организаций оптовой торговли за анализируемый период изменилось незначительно (с 15 245 – в 2015 году до 15 732 – в 2020), при этом 89,9% составляют микроорганизации, 8,9% – малые организации, 1,2% – крупные и средние организации). Каких-то существенных структурных изменений организаций оптовой торговли в зависимости от их типа за анализируемый период не наблюдалось.

Анализ структуры розничного товарооборота по типам субъектов хозяйствования позволил выделить следующие тенденции: наблюдается поступательное увеличение доли розничного товарооборота крупных организаций (за исследуемый период прирост составил более 13 процентных пунктов); прослеживается значительное уменьшение доли товарооборота индивидуальных предпринимателей (за период 2010–2020 годов снижение произошло более чем на 30 процентных пунктов); отмечается относительно стабильная доля товарооборота микро-, малых и средних организаций (за анализируемый период происходили незначительные колебания – менее 2 процентных пунктов). В то же время целесообразно отметить, что постепенный рост количества крупных организаций связан с систематическим развитием торговли на белорусском рынке, с большими возможностями крупного бизнеса выстоять в конкурентной борьбе, а стабильное положение микро-, малых и средних организаций объясняется также высоким уровнем конкуренции и конкурентным давлением, наличием кризисных явлений в отечественной экономике, не позволяющих расширять масштабы деятельности.

Если оценивать распределение оптового товарооборота по областям, то наибольшая доля товарооборота принадлежит Минской области (по сравнению с 2013 годом в ней доля товарооборота увеличилась на 2%), далее следует Гомельская область (здесь также наблюдается увеличение доли товарооборота за анализируемый период на 1,4%), доля остальных областей находится без изменений (в пределах 2,7–4,6%). Наибольшая доля по оптовому товарообороту в Республике Беларусь принадлежит городу Минску, однако за анализируемый период она снизилась с 68,4% до 65% из-за увеличения доли товарооборота Гомельской и Минской областей.

Оценивая структуру оптового товарооборота организаций оптовой торговли по формам собственности, можно отметить, что за 2010–2020 годы произошло сокращение оптового товарооборота частных организаций оптовой торговли на 9,6% (с 84,7% в 2010 году до 75,1% в 2020 году), данные изменения обусловлены ростом доли иностранных организаций на 6,3% и государственных на 3,3% [1–3]. За период 2010–2020 годов наблюдается постепенное уменьшение доли розничного товарооборота частных и государственных организаций. За 10 лет доля розничного товарооборота частных организаций торговли снизилась на 10,1 процентного пункта, а государственных – на 6,7 процентного пункта. Такое перераспределение в структуре связано с ростом розничного товарооборота иностранных организаций, так, за анализируемый период данный показатель вырос на 16,8 процентного пункта. При этом следует отметить, что розничный товарооборот частных организаций с долей государственной собственности снизился на 8,1% (с 6 396,6 млрд р. до 3 072,2 млн р. за анализируемый период). В структуре розничного товарооборота государственных организаций торговли наблюдается значительное уменьшение розничного товарооборота коммунальных организаций за анализируемый период на 18,4 процентного пункта. Перераспределение розничного товарооборота произошло в пользу республиканских организаций торговли.

### **Заключение**

К основным тенденциям развития торговли на современном этапе можно отнести следующие: 1) существенное расширение сферы деятельности торговли с приоритетом концентрации в крупных организациях и в крупных населенных пунктах; 2) сохранение степени соотношения оптового и розничного товарооборота с учетом определенных колебаний в отдельные годы, что является подтверждением того, что роль оптовой торговли в процессе товародвижения устойчиво значима; 3) на фоне общей тенденции снижения численности населения, что тесно коррелирует с численностью

потребителей, роста индекса потребительских цен наблюдается рост индекса физического объема товарооборота, что создает оптимистичные прогнозы для развития торговой отрасли.

Основные направления такого развития наметились в виде слияния сфер промышленной и торговой деятельности; развития торгово-сервисных комплексов; активизации деятельности организованных (специализированных) мини-рынков вместо стихийных; создания специализированных предприятий, ориентированных на отдельный контингент потребителей в зависимости от доходов; видоизменения оптовой торговли и увеличения ее доли в посреднических операциях; внедрения новейших инновационных, инвестиционных и технологических подходов в практику работы оптовых предприятий.

### Список использованной литературы

1. **Республика Беларусь, 2021** : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редколл.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 407 с.
2. **Внутренняя** торговля и общественное питание Республики Беларусь, 2021 : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редколл.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 60 с.
3. **Розничная** и оптовая торговля в Республике Беларусь, 2012 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редколл.: И. С. Кангро (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012. – 156 с.
4. **Международная** статистика // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – М., 2022. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/incomparisons>. – Дата доступа : 01.01.2022.

*Получено 03.02.2022.*