

sifati yo'qolishini kamaytirish hamda to'lani yigiriluvchanlik xususiyatlarida son va sifatini saqlab qolgan qolda qayta ishlashni talab etmoqda. Sifatli tola olish birinchi navbatda paxtani mineral va organik iflos aralashmalardan tozalash samaradorligiga bog'liqdir. Korxonalarining ishlab chiqarish rejasida olinadigan mahsulotlar miqdori belgilangan bo'lib, paxtani mayda va yirik iflosliklardan qayta tozalashlar bosqichlari ko'rsatiladi, paxtani iflosligi paxtani tozalash korxonalarida maksimal 22% gacha belgilanadi. Ma'lumki, hozirgi kunda paxtani mayda iflosliklardan tozalashda 1XK uskunalari ishlatilmoqda.[2]

Hozirgi kunda kam energiya sarif qiladigon jihozlar davir talabi bo'lib ushbu uskunalarni takomilashtirish orqali ish unumdorigini va sarf harajatlarni kamaytirishga erishishimiz mumkin, sarif harajatlarni kamaytirish haqida gap borar ekan yuqorida tanishgan jihozlarni dala sharoitida ishlata olish yo'lini toppish orqali paxta bilan qo'shib terilgan iflosliklarni o'sha joyda tozalash imkonini beradi. Bu bilan tashish va saqlash sarf harajatlarini kamaytirishga erishiladi.

Adabiyotlar:

1. Эффективные способы очистить хлопок от мелкого сора
<https://7universum.com/ru/tech/archive/item/9446>
2. Namangan muxandislik-texnologiya instituti ilmiy-amaliy anjuman ma'ruza materiallari to'plami 24-25 may-1 qisim Namangan-2016 yil.
3. Sh.Nabotov , Buxoro muhandislik-texnologiya instituti Buxoro– 2016.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Винник Ольга Григорьевна

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь

Современные общемировые тенденции потребления продуктов питания отражают все нарастающий интерес к органическим продуктам питания, что предусматривает развитие органического сельского хозяйства, которое предполагает сохранение почвенного плодородия и биологического

разнообразия без использования средств и методов, способных нанести вред окружающей среде.

Республика Беларусь представляет собой развивающийся рынок органических продуктов с малым числом производителей и сложной неотработанной системой сертификации продукции. Развитию данного направления во многом поспособствовал принятый в 2018 году Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции», тем не менее, в настоящее время потребителям еще сложно приобрести органическую продукцию гарантированного качества, соответствующую всем требованиям экологического сельского хозяйства на всех этапах производства и доведения этой продукции до конечного потребителя. Одним из аспектов, затрудняющих выбор и приобретение продуктов, является крайне малое количество специализированных магазинов как стационарного типа, так и онлайн.

Логистика хранения и транспортировки пищевых продуктов является одним из ключевых звеньев доставки качественной продукции потребителю во всей цепочки поставок. Это приобретает особую актуальность в свете продвижения экологически чистых продуктов питания, требующих особых условий хранения и транспортировки, особой упаковки, и характеризующихся меньшими по сравнению с обычными, неорганическими, продуктами, сроками хранения из-за отсутствия обработки разнообразными веществами, позволяющими обеспечить сохранность товарного вида и питательных свойств в течение длительного периода.

Классический подход к логистике предусматривает выполнение правила «7R»:

- 1R (right product): нужный товар;
- 2R (right quality): необходимого качества;
- 3R (right quantity): в необходимом количестве;
- 4R (right time): должен быть доставлен в нужное время;
- 5R (right place): в нужное место;
- 6R (right customer): нужному потребителю;
- 7R (right cost): с требуемым (минимальным) уровнем затрат.

Опыт ведения сельского хозяйства в Республике Беларусь, в том числе участниками рынка органики, показывает, что поставщики экологически чистой продукции гарантированно могут предоставить целевой группе потребителей необходимые им товары высокого качества в требуемом

количестве. При этом для соблюдения правила «7R» необходимо обеспечить своевременную доставку в нужное место с минимальным уровнем затрат.

Следует отметить, что в настоящее время логистика в масштабах Республики Беларусь в основном реализуется в части управления складами, что ограничивает ее возможности и не позволяет в полной мере использовать преимущества логистической концепции продвижения продуктов питания, лозунгом которой является «Нужный продукт, в нужное время, в нужное место, с минимумом затрат». В контексте торговли свежими органическими продуктами (овощи, зелень, молочные и мясные продукты) организация логистических центров не представляется целесообразной, что обусловлено крайне малыми сроками хранения продуктов, а также малыми объемами производства и реализации. В связи с этим интересным представляется опыт реализации органических продуктов питания, в особенности свежих, через Интернет-магазин, который будет являться единственным посредником между производителем и конечным потребителем.

Очевидным является факт, что успешная работа любого магазина, а в особенности узкоспециализированного, напрямую зависит от удовлетворенности имеющихся клиентов и возможности привлечения потенциальных с целью «превращения» их в постоянных. В свою очередь, успех Интернет-магазина зависит от оперативности и надлежащего выполнения заказов. Для выполнения данного требования магазин должен иметь налаженные связи с поставщиками, позволяющими своевременно, без задержек, получать необходимое количество свежей качественной продукции к необходимому моменту времени. Особую значимость приобретает гарантия чистоты предлагаемых продуктов.

Проведенный анализ белорусских Интернет-магазинов органики показал, что настоящее время в стране действует только *один* магазин, предоставляющий своим клиентам *полную и достоверную* информацию о соответствии предлагаемых продуктов требованиям органического производства. Большинство магазинов не могут предоставить необходимую информацию, тем самым вводя потенциальных клиентов в заблуждение относительно «чистоты» предлагаемых продуктов.

Таким образом, Интернет-торговля органическими продуктами питания на современном этапе развития данного сегмента рынка в Республике Беларусь может быть охарактеризована как крайне низкая. Следовательно, опыт Интернет-торговли органическими продуктами является чрезвычайно

интересным и полезным для Республики Беларусь, которая, находясь на начальном этапе развития рынка органики, обладает огромным потенциалом для его развития.

ЗАМОНАВИЙ АРХИТЕКТУРА ВА ҚУРИЛИШДА НОНОТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Зокиржонова Диёра

Махамаджонов Сардор

Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти талабалари

Нанотехнология-сўнгги ўн йилликларда фаол ривожланаётган илм-фан ва технологиянинг янги йўналишидир. Нанотехнология наноструктура билан белгиланадиган материаллар, қурилмалар ва техник тизимларни яратиш ва улардан фойдаланишни ўз ичига олади. Ушбу глобал технология техник тараққиётга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин бўлган барча соҳаларни рўйхатида қурилиш соҳасида нанотехнологиянинг қўлланиши алоҳида аҳамият касб этади.

Бетонлар - макро даражадаги зарралар (агрегатлар, пломба моддалар, кўшимчалар), шунингдек нанометрий даражадаги зарралар (1-100 нм зарралар катталиги билан цементнинг ҳидратли фазалари, 10-100 нм дастлабки цементнинг зарралари) бўлган мураккаб тузилишдир. Ҳозирги вақтга келиб бизга фақат углерод кластерлари маълум, лекин бу каби тузилишларни кремний асосида ҳам олиш мумкинлигини биламиз. Углеродли кластерлар оиласи кенг бўлиб, уларнинг энг машҳур номоёндаларидан бири бу - фуллеренлардир. Фуллеренлар ҳозирги пайтда илм-фан ва техника соҳаларида кенг қўлланилмоқда. Углерод кластерлари оиласидан камроқ машҳурликга эга бўлган, лекин шунга қарамай нанотехнологияларда кенг қўлланиладиган номоёндаларидан бири бу - «наноайчалар». Сўнги пайтларда углерод наноайчаларининг 30 дан зиёд турлари мавжуд. Бугунги кунда АҚШ, Япония, Хитой, Россия ва бошқа давлатлар тадқиқотлар учун жиддий ресурсларни сарфлаш имкониятига эга. Шунингдек, хорижий олимларнинг фикрича, нанотехнологиялардан фойдаланиш мақсадли хўжалик бошқаруви учун кенг имкониятлар очади, қурилиш материалларининг технологик ва