

О. С. Климкова*klimkova.ollya@mail.ru***Л. Л. Соловьёва***so_lo_vjeva@mail.ru**ГГТУ им. П.О. Сухого, Республика Беларусь*

WEB-САЙТ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Тема данной работы актуальна на данный момент, так как элементы digital-маркетинга стремительно внедряются во все сферы и отрасли производства, поэтому имеет место анализ эффективности использования web-сайтов в качестве инструмента маркетинга через оценку различных его элементов. Так, целью данной работы является оценка сайтов белорусских предприятий строительной отрасли по различным критериям, а также выявление сильных и слабых сторон в их реализации и формирование предложений по улучшению рассматриваемых сайтов.

Ключевые слова: маркетинг, digital, web-сайт, строительство, анализ эффективности.

На сегодняшний день сфера digital-маркетинга стремительно развивается. Сегодня невозможно представить фирму, которая бы не использовала ни один из инструментов цифрового маркетинга. И, конечно, самым распространенным элементом digital является именно web-сайт предприятия. В XXI веке предприятия любого размера, профиля и рода деятельности имеют свой web-сайт, в том числе предприятия строительной отрасли.

Так, произведем оценку каждого из веб-сайтов предприятий: ОАО «Минский завод строительных материалов», ОАО «Керамин» [1], ОАО «Березастройматериалы» [2], РУПП «Гранит» [3], ОАО «Доломит» [4], ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций», ОАО «Гродножилстрой» [5]. Оценка будет производиться по 10-балльной системе, где 1 – худший показатель критерия или его отсутствие, 10 – лучший показатель.

В таблице 1 представлены результаты анализа web-сайтов белорусских предприятий отрасли «Строительство» по различным критериям.

Таблица 1 – Результаты анализа Web-сайтов предприятий отрасли «Строительство» в Республике Беларусь

Критерий оценки	Название предприятия	Оценка	Средн. оценка
1	2	3	4
Качество информации о компании (полнота, достоверность)	ОАО «Минский завод строит. материалов»	9	7,7
	ОАО «Керамин»	7	
	ОАО «Березастройматериалы»	8	
	РУПП «Гранит»	10	
	ОАО «Доломит»	9	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	4	
	ОАО «Гродножилстрой»	7	
Частота обновления информации	ОАО «Минский завод строит. материалов»	4	6,9
	ОАО «Керамин»	9	
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	10	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
	ОАО «Доломит»	7	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	1	
	ОАО «Гродножилстрой»	8	
Качество текстовой информации	ОАО «Минский завод строит. материалов»	9	7,7
	ОАО «Керамин»	7	
	ОАО «Березастройматериалы»	8	
	РУПП «Гранит»	8	
	ОАО «Доломит»	9	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	6	
	ОАО «Гродножилстрой»	7	
Качество визуализации	ОАО «Минский завод строит. материалов»	4	6,7
	ОАО «Керамин»	9	
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	10	
	ОАО «Доломит»	5	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	4	
	ОАО «Гродножилстрой»	6	
Наличие активного веб-поиска и удобство его использования (навигация)	ОАО «Минский завод строит. материалов»	1	5,3
	ОАО «Керамин»	9	
	ОАО «Березастройматериалы»	8	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Доломит»	1	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	1	
	ОАО «Гродножилстрой»	8	
Наличие обратной связи (количество контактов)	ОАО «Минский завод строит. материалов»	8	7,9
	ОАО «Керамин»	10	
	ОАО «Березастройматериалы»	8	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Доломит»	7	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	5	
	ОАО «Гродножилстрой»	8	
Наличие и качество каталога товаров	ОАО «Минский завод строит. материалов»	4	7,3
	ОАО «Керамин»	9	
	ОАО «Березастройматериалы»	10	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Доломит»	7	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	4	
	ОАО «Гродножилстрой»	8	
Наличие и качество прайс-листов	ОАО «Минский завод строит. материалов»	5	6,6
	ОАО «Керамин»	10	
	ОАО «Березастройматериалы»	9	
	РУПП «Гранит»	7	
	ОАО «Доломит»	7	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	1	
	ОАО «Гродножилстрой»	7	
Дизайн сайта	ОАО «Минский завод строит. материалов»	6	7
	ОАО «Керамин»	8	
	ОАО «Березастройматериалы»	10	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Доломит»	5	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Итоговая оценка	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	3	7
	ОАО «Гродножилстрой»	8	
	ОАО «Минский завод строит. материалов»	5,56	
	ОАО «Керамин»	8,67	
	ОАО «Березастройматериалы»	8,78	
	РУПП «Гранит»	9	
	ОАО «Доломит»	6,33	
	ОАО «Гомельский комбинат строит. конструкций»	3,22	
ОАО «Гродножилстрой»	7,44		

Первым критерием для оценки предприятий является качество информации о компании. Наибольший балл по данному критерию получил сайт предприятия РУПП «Гранит». На сайте в полной мере отражена специфика работы предприятия, его структурные подразделения, история, а также информация о руководстве организации. Ниже всего была оценена информация о предприятии ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций». Здесь же информации мало, она весьма посредственна и расплывчата.

Что касается второго критерия, который звучит как частота обновления информации, общая картина не изменилась. В РУПП «Гранит» информация обновляется каждую неделю, тогда как сайт предприятия ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций» не обновлялся уже несколько лет.

Третьим критерием является качество текстовой информации. Самый высокий балл получили предприятия ОАО «Минский завод строительных материалов» за возможность выбора языка предоставления текстовой информации и ОАО «Доломит» за возможность выбирать удобный для пользователей размер шрифта. Самый низкий же балл получило предприятие ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций» за неинформативный и нечитаемый текст.

Четвертый критерий называется качество визуализации. По данному критерию наивысшую оценку получил сайт предприятия РУПП «Гранит». Отличительная особенность визуализации именно этого web-сайта состоит в наличии 3D-графики. Самый низкий же балл получило предприятие ОАО «Минский завод строительных материалов» за низкое качество и разрешение изображения.

Пятым критерием является наличие активного веб-поиска и удобство его использования. Стоит отметить, что возможность веб-поиска присутствует только у четырех компаний из семи, при этом реализован он не идеально. Тем не менее 9 баллов по этому критерию получили предприятия ОАО «Керамин» и РУПП «Гранит» за удобство использования относительную точность соответствия запросу. Предприятия ОАО «Минский завод строительных материалов», ОАО «Доломит» и ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций» получили 1 балл за отсутствие какой-либо навигации по сайту.

Что касается шестого критерия оценки, им является наличие обратной связи. 10 баллов получило предприятие ОАО «Керамин», так как на сайте этого предприятия есть возможность в режиме on-line задать интересующий вопрос и получить на него мгновенный ответ, также есть возможность заказать звонок на сайте предприятия. Всего 5 баллов получило предприятие ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций», так как из всей возможной контактной информации на официальном сайте присутствует только контактный телефон.

Седьмой критерий для оценки называется наличие и качество каталога товаров. Высший балл в этом критерии получил сайт ОАО «Березастройматериалы» за структу-

рированность и наглядность информации о товарах. В это же время на сайтах предприятий ОАО «Минский завод строительных материалов» и ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций» содержится минимальная информация о производимых товарах, а каталогов как таковых и вовсе нет.

Восьмым критерием является наличие и качество прайс-листов. В данном критерии под качеством подразумевается удобство поиска и доступность для понимания информации. При оценке внутри данного критерия лидером оказался web-сайт предприятия ОАО «Керамин». В его прайс-листах указаны цены на каждый вид товара, также особенностью является возможность посмотреть цены на товары и услуги непосредственно на сайте предприятия, информация не требует скачивания и наличия дополнительных ресурсов для её просмотра. Прайс-листы вовсе отсутствуют на сайте предприятия ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций», следовательно, данное предприятие получает минимальный балл.

Последним критерием для оценки является дизайн непосредственно web-сайтов предприятий. Так, наиболее современным и комфортным для использования является сайт предприятия ОАО «Березастройматериалы». А сайт ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций» и здесь оказался аутсайдером.

Таким образом, после оценки всех критериев для анализа web-сайтов белорусских предприятий отрасли «Строительство» определим лидеров в использовании данного инструмента digital-маркетинга, обозначим сильные и слабые стороны рассматриваемых сайтов в целом и дадим некоторые рекомендации по их улучшению.

По итогам анализа высший показатель в 9 баллов получил сайт предприятия РУПП «Гранит». Также хорошие показатели у сайтов предприятий ОАО «Березастройматериалы», ОАО «Керамин» и ОАО «Гродножилстрой», которые получили 8,78, 8,67 и 7,44 баллов соответственно. Средние баллы: 6,33 и 5,56 - получили сайты предприятий ОАО «Доломит» и ОАО «Минский завод строительных материалов» соответственно. И самый низкий показатель в 3,22 балла у сайта предприятия ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций». Если рассматривать средние оценки по каждому критерию, то можно увидеть, что все они на довольно высоком уровне, хоть и не идеальны. Так, лучший показатель в 7,9 балла принадлежит критерию наличие обратной связи. Это значит, что среди сайтов белорусских предприятий отрасли «Строительство» сильной стороной является именно наличие обратной связи. По этому же принципу отметим критерий наличие активного веб-поиска как слабую сторону рассматриваемых сайтов, имеющую средний балл 5,3. В целом, все сайты по всем критериям можно оценить на 7 баллов из 10. Это является довольно хорошим показателем и показывает развитость данного инструмента digital-маркетинга среди белорусских предприятий. Однако, учитывая слабые стороны рассмотренных web-сайтов, можно предложить внедрять и развивать активный веб-поиск по сайту и преобразовать имеющиеся прайс-листы в более удобную для использования форму.

Литература

1. Официальный сайт предприятия ОАО «Керамин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://keramin.by/>. – Дата доступа: 28.09.2021.
2. Официальный сайт предприятия ОАО «Березастройматериалы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsm.by/ru/>. – Дата доступа: 28.09.2021.
3. Официальный сайт предприятия РУПП «Гранит» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://granit.by/>. – Дата доступа: 28.09.2021.
4. Официальный сайт предприятия ОАО «Доломит» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dolomit.by/ru/2009-10-08-05-23-00.html>. – Дата доступа: 28.09.2021.
5. Официальный сайт предприятия ОАО «Гродножилстрой» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ghb.by/>. – Дата доступа: 28.09.2021.