

УДК 338.43

ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

студент Семенова Ксения Сергеевна

к.э.н., доцент Соловьева Лариса Лукинична

*Гомельский Государственный технический университет имени П.О.Сухого,
г.Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. *В тезисах представлены результаты исследования рынка молочной продукции Республики Беларусь. Проанализирована динамика объёмов производства, сельскохозяйственных организаций, крестьянских фермерских хозяйств.*

Ключевые слова: *рынок, молоко, молочные продукты, поставщики, отрасль.*

Молочная отрасль Республики Беларусь специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Целью данного исследования является изучение закономерностей развития рынка молочной продукции, который характеризуется высоким уровнем конкуренции.

Белорусский молочный рынок отличается несколькими ключевыми особенностями. Во-первых, основная доля компаний на белорусском рынке принадлежит государству. Во-вторых, белорусская молочная промышленность консолидирована – с начала десятилетия более 140 предприятий объединились в 40 крупных холдингов. Власти не сомневаются, что интеграция молочной отрасли позволит более эффективно использовать имеющиеся мощности, улучшить качество производимой продукции, нарастить объемы производства, расширить рынки сбыта и увеличить объемы реализации [1].

На полках обычного супермаркета легко можно найти более 10 торговых марок молока. Среди первых в списках располагаются: ОАО «Савушкин», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Милкавита», Danone Беларусь [2]. Молоко в Беларуси изготавливается по требованиям СТБ или ТУ. Оно может быть пастеризованное, топленое, стерилизованное или ультрапастеризованное. С другой стороны, в зависимости от массовой доли жира молоко может быть цельное, обезжиренное или нормализованное, когда массовая доля жира доводится до нужного показателя (например, 2,5 или 3,2%). На молочную продукцию, как социально значимый товар государство ограничивает рост цен. Так, например, на молоко коровье пастеризованное жирностью до 2,5% включительно без вкусовых добавок и наполнителей рекомендовано было устанавливать надбавку не больше 15% с учетом оптовой надбавки. В отношении сливочного масла жирностью до 72,5% предельную надбавку рекомендовали в размере 20%, а твердого и полутвердого весового сыра - не больше 30% [3].

Рынок молока представляет собой систему экономических отношений между всеми производителями молочной продукции, поставщиками, посредниками и потребителями. В таблице 1 представлены основные показатели развития молочной отрасли в Республике Беларусь [4].

К основным тенденциям развития, влияющим на деятельность молочных предприятий, относят: снижение численности населения (угроза); рост реальных располагаемых денежных доходов населения при стабильности потребительских расходов на молоко и молочные продукты (возможность), снижение потребления молока и молочных продуктов (угроза), снижение использования мощностей организаций промышленности по выпуску цельномолочной продукции (угроза), рост экспорта молока и молочной продукции (возможность).

Таблица 1 – Показатели развития среды молочной отрасли за 2013-2018 годы

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.Численность населения, тыс. чел.	9468	9481	9498	9505	9492	9475
2.Денежные доходы населения (на душу населения), руб. (2013-2015 гг. – тыс. руб.)	3893,6	4628,9	4943,1	514,9	562,4	639,6
3.Потребительские расходы на молоко и молочные продукты, в % к итогу	7,5	7,8	7,7	7,7	7,8	7,5
4.Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1 858	1 935	1 963	1 972	2 001	2 027
5.Потребление молока и молокопродуктов, кг на душу населения в год	259	252	254	251	249	247
6.Индекс потребительских цен на молоко, %	109,9	107,7	98,8	116,2	110,8	104,0
7.Использование производственных мощностей организаций промышленности по выпуску цельномолочной продукции, %	72,8	72,9	72,5	72,4	66,5	63
8.Экспорт молока и молочной продукции, тыс. т.	926,4	961,1	1 044,9	1 053,2	1 034,6	980,1

Поставщиков основного сырья (молока) можно разбить на две группы: государственные сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства РБ (табл. 2) [5].

Таблица 2 – Показатели, характеризующие деятельность поставщиков молока

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельскохозяйственные организации:						
- число;	1 530	1 497	1 454	1 469	1 509	1 357
- продукция животноводства (молоко), тыс. тонн;	6 119,9	6 245,6	6 637,5	6 764,1	6985,3	-*
- поголовье коров, тыс.голов;	1 410,6	1 432,9	1421,7	1420,9	1424,8	1429,4
- удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, % ;	13,6	13,3	34,9	27,9	15,7	17,9
- рентабельность продаж, %.	3,5	5,5	0,5	2,2	6,4	3,7
Крестьянские фермерские хозяйства:						
- число;	2 436	2 475	2 482	2 500	2 578	2 652
- продукция животноводства (молоко), тыс. тонн;	13,4	14,0	17,5	19,1	21,8	-
- поголовье коров, тыс.голов;	3,3	3,7	4,1	4,9	5,1	5,4
- удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций, %;	8,7	9,5	11,9	9,4	8,7	10,5
- рентабельность продаж, %.	22,7	23,5	21,8	20,5	22,2	22,7
Средние цены, руб. за 1 т. (2013-2015 гг. – тыс. руб.)**	3 055	4 231	4 244	458,22	553,38	-

Проанализировав эти два вида поставщиков можно сформулировать выводы [6]:

– число сельхозпредприятий меняется без четкой тенденции – минимальное число наблюдалось в 2015 году и после роста до 2017 года в 2019 произошло резкое падение, при

этом производство молока ежегодно возрастает, а поголовье коров имеет незначительное колебание;

– число фермерских хозяйств имеет четкую тенденцию роста, поголовье коров и производство молока также растет;

– число убыточных сельхозпредприятий в 2015 году самое большое, после этого наблюдается его падение, а рентабельность стала расти; % убыточных фермерских хозяйств и рентабельность имеют ту же тенденцию, как и у сельхозпредприятий; эффективность фермерских хозяйств выше (ниже % убыточных предприятий и выше рентабельность);

– стабильный рост закупочных цен.

Молочным предприятиям следует уделять внимание следующим аспектам своей деятельности:

– снижению зарплатоёмкости производства;

– расширению ассортимента выпускаемой продукции;

– пропаганде потребления молочной и кисломолочной продукции с целью увеличения внутренних объемов потребления.

Список используемых источников:

1. Кожемякин, А. Интеграция молочных активов: как объединить, чтобы не навредить 03.02. 2012 / А. Кожемякин // Белорусский экономический портал [Электронный ресурс]. - 2009-2016. - Режим доступа: <https://www.ekonomika.by/ekonomika-belarus/sostoyanie-rynkov-i-institutov/integratsiya-molochnykh-aktivov-kak-ob-edinit-chtoby-ne-navredit>. – Дата доступа: 25.01.2020.

2. Топ-20 молочных компаний Беларуси 17.05.2019. // ПРОДУКТ.ВУ.- [Электронный ресурс].- 2007-2020. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-20-molochnyh-kompaniy-belarusi>. - Дата доступа: 12.01.2020 г.

3. В Беларуси дорожают молочные продукты 10.02.2020. // ПРОДУКТ.ВУ.- [Электронный ресурс].- 2007-2020. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/v-belarusi-dorozhayut-molochnyye-produkty>- Дата доступа: 12.02.2020 г.

4. Промышленность Республики Беларусь 2019: Статистический сборник / Ред. колл.: И.В.Медведева, И.С.Кангро, Ж.Н.Василевская и др : Минск, 2019. - 199 с.

5. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2019: : Статистический сборник / Ред. колл.: И.В.Медведева, И.С.Кангро, Ж.Н.Василевская и др : Минск, 2019. - 211 с.

6. Анализ микросреды молочной промышленности Республики Беларусь с помощью модели Портера /Соловьева, Л.Л., Семенова К.С.// Экономика. Бизнес. Финансы.- 2019. -№7.- С.13-18.

УДК 339.9

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

учащийся Серенькая Юлия Сергеевна

учитель экономики и математики Бычкова Елена Анатольевна

МОУ «Школа №57 города Донецка», г.Донецк, ДНР

Аннотация: *Экономическое развитие-наука об экономике занимается вопросами функционирования и закономерностей работы хозяйственных систем различного уровня организации. В нее входят расходы на товары и услуги, а также их экспорт, расширение производства. Существуют принципы деления стран по степени их экономической развитости. Делятся они на: развитые, слаборазвитые, развивающиеся.*

Ключевые слова: *экономика, рост, система, развитие, процессы.*