

The use of marginal analysis, the determination of the truncated cost of the variable part of the costs and the margin of coverage for each type of product allows you to more correctly determine the profitability of each product and its contribution to the generation of the total margin of coverage and profit of the enterprise compared to the traditional method of calculating the full cost of production. With a full calculation of the cost of production, as a rule, a significant distortion of its level is allowed due to the fact that it is very difficult to choose the right distribution base for overhead costs, as a result of which the cost of some types of products is clearly overestimated, while others are underestimated. Structural policy changes adopted on this basis may turn out to be erroneous; types of products that actually make a significant contribution to the total income of the enterprise can be removed from production.

References

1. Cost and management accounting: Executive programme. – Mode of access: <https://www.icsi.edu/media/webmodules/publications/2.%20CMA/>. – Date of access: 19.09.2022.
2. Financial Management: Theory and Practice (Book Only) 13th Edition by Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt. – 1186 p.

УДК 334.012.64

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ГОСУДАРСТВЕ ЛИВИЯ

Р. А. А. Атниша, Н. В. Сычёва

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Приведены обоснованные авторами ключевые принципы и критерии эффективного функционирования и развития бизнес структур в государстве Ливия. Результаты исследования могут быть использованы органами государственного управления Ливии для разработки действенного организационно-экономического механизма функционирования предпринимательских структур и формирования экономической политики стимулирования развития бизнеса в стране.

Ключевые слова: бизнес-структуры, эффективность, конкурентоспособность, государственное регулирование, принципы развития.

BASIC PRINCIPLES AND CRITERIA FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN THE STATE OF LIBYA

R. A. A. Atnisha, N. V. Sycheva

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The article presents the key principles and criteria substantiated by the authors for the effective functioning and development of business structures in the state of Libya. The results of the study can be used by the government of Libya to develop an effective organizational and economic mechanism for the functioning of business structures and the formation of an economic policy to stimulate business development in the country.

Keywords: business structures, efficiency, competitiveness, government regulation, development principles.

Одним из главных направлений углубления экономических реформ в странах с переходной экономикой является поддержка развития предпринимательства и бизнес-структур различного масштаба и сфер деятельности. Это позволяет поддерживать необходимую конкурентную среду на отраслевых рынках, а также формировать условия для достижения социально-экономической стабильности общества на основе создания дополнительных рабочих мест, повышения уровня благосостояния населения и возможности более гибкого реагирования на изменения в потребительском поведении. Вместе с тем необходимым условием функционирования и развития бизнес-структур является эффективно функционирующий инструментарий поддержки предпринимательской деятельности. Возможность его создания и поддержания в работоспособном состоянии во многом определяется текущим положением государства, наличием и остротой экономических, социальных и политических проблем.

Следует отметить, что в современных условиях формирования инновационной экономической модели эффективное развитие субъектов малого и среднего бизнеса в Ливии происходит за счет непрерывного активного государственного регулирования, поскольку страна переживает период экономического спада и незатухающего военного конфликта. Обеспечение устойчивого развития национальной экономики Ливии и повышение конкурентоспособности национальных предприятий связаны с переходом к новой модели экономического развития по западному типу, которая включает высокую концентрацию знаний и технологий.

В настоящее время существует ряд проблем в целях обеспечения инновационного развития бизнес-структур в Ливии. Одна из них – отсутствие эффективного организационно-экономического механизма развития бизнеса. Его совершенствование должно обеспечить не только экономический рост хозяйствующих субъектов, но и усилить финансовую стабильность.

Было определено, что организационно-экономический механизм развития бизнес-структур – это совокупность организационных форм, экономических методов и рычагов воздействия на внешнюю и внутреннюю среду субъектов предпринимательства, которые направлены на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и создание благоприятных условий для развития бизнес-структур. Эффективное функционирование такого механизма обеспечивается выполнением ряда принципов, под которыми мы понимаем четкие правила и обоснованное использование мер влияния на установленные процессы (макро- и микроуровней) с целью решения определенных задач (повышения эффективности функционирования бизнес-структур).

На основе уже известных научных принципов работы экономических механизмов, существующих экономических, политических и социальных проблем государства Ливия, а также с учетом собственных взглядов нами была обоснована система принципов организационно-экономического механизма эффективного функционирования бизнес-структур в стране, в соответствии с которой выделены следующие основные группы:

1. Экономические принципы, включающие:

– ориентацию на рынок, подразумевающую стратегическую направленность на выявление потребностей и желаний потребителей с целью определения новых продуктов, которые необходимо разработать;

– максимизацию прибыли как ключевой фактор эффективности предпринимательской деятельности и главную цель создания и функционирования экономического субъекта;

– экономическую устойчивость, определяющую долгосрочность (выживаемость) экономического субъекта и означающую способность бизнес-структур адек-

ватно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры при условии сохранения достигнутого уровня развития;

– конкурентоспособность – возможность производить и успешно реализовывать товары и услуги, имеющие спрос на рынке при оптимальном соотношении «цена–качество».

2. Организационные принципы, в том числе:

– добровольность, при которой бизнес-структуры создаются по инициативе собственника с целью достижения его социально-экономических целей;

– законность, что подразумевает безусловное и неукоснительное соблюдение требований законодательства, регламентирующего все аспекты функционирования бизнес-структур;

– независимость, которая рассматривается с точки зрения высокой степени самостоятельности руководителей бизнес-структур при формировании планов (программ) производства продукции (услуг), выборе рыночных сегментов, подборе персонала, а также при распределении ресурсов и использовании прибыли;

– эволюционность, означающая поэтапное развитие экономического субъекта с учетом целей, задач и достигнутых результатов функционирования.

3. Принципы социальной ответственности, к числу которых относятся:

– корпоративная ответственность, включающая в себя обязательства организации учитывать социальные потребности и проблемы своего персонала;

– экологическая ответственность, что подразумевает охрану окружающей среды, сокращение выбросов и снижение уровня отходов при производстве товаров и услуг;

– финансирование социальных проектов из прибыли означает активное участие в реализации волонтерских проектов, а также мероприятий, направленных на улучшение состояния местной инфраструктуры и т. д.

4. Технологические принципы, объединяющие:

– инновационность, которая ориентирует бизнес-структуры на производство продукции с высоким уровнем добавленной стоимости и наукоемкости, а также обеспечивает выполнение работ и принятие управленческих решений с учетом перспективных направлений и важнейших достижений науки и техники;

– ресурсосбережение, что предполагает стратегическую ориентацию на использование техники и технологий, позволяющих осуществлять производство продукции на принципах безотходности, с минимальным потреблением ресурсов, увеличением выпуска и сокращением величины производственного цикла.

В качестве одного из наиболее важных критериев работоспособности организационно-экономического механизма эффективного функционирования бизнес-структур в государстве Ливия целесообразно рассматривать состояние предпринимательской активности в стране и ее динамику [1, 2]. В этой связи предлагается система индикаторов (таблица), обоснованная с учетом методологии Глобального индекса предпринимательства (The Global Entrepreneurship Index – GEI), а также собственных взглядов.

Индикаторы предпринимательской активности

Индикаторы	Оценка
Социальные ценности и восприятие предпринимателей	Удачный выбор карьеры; высокий социальный статус; внимание СМИ к предпринимательству

Индикаторы	Оценка
Индивидуальные характеристики потенциального предпринимателя	Предпринимательские возможности; предпринимательские способности; предпринимательские намерения; страх провала
Индикаторы предпринимательской активности	Ранняя предпринимательская активность (ТЕА); устоявшийся бизнес; выход из бизнеса
Индикаторы специфических типов предпринимательской активности	Внутрифирменное предпринимательство (ЕЕА) Социальное предпринимательство (SEA)
Восприятие качества предпринимательской экосистемы	Экспертная оценка восприятия условий развития предпринимательства: – финансирование предпринимательства; – государственная политика; – государственные программы в области предпринимательства; – предпринимательское образование;
	– внедрение научно-технических разработок; – коммерческая и юридическая инфраструктура; – открытость рынков; – физическая инфраструктура; – культурные и социальные нормы

Таким образом, использование представленных принципов и критериев при формировании политики поддержки предпринимательской деятельности в государстве Ливии позволит обеспечить повышение эффективности функционирования бизнес-структур Ливии за счет создания благоприятного делового климата (режима доверия), формирования адаптивной законодательной базы, перераспределения ресурсного потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Орлова, Э. О. Предпринимательская активность и воздействие на нее со стороны государства (на материалах Республики Таджикистан) / Э. О. Орлова, Н. М. Ахмадбекова // Рос. предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 22. – С. 3507–3526.
2. Трабская, Ю. Экосистема как источник предпринимательских возможностей / Ю. Трабская, Т. Метс // Форсайт. Предпринимательские экосистемы (Науч. журн. Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики»). – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 10–22.

УДК 658

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. А. Морозова, М. Н. Андриянчикова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Оценена конкурентоспособность ОАО «СветлогорскХимволокно». В ее рамках были выявлены ключевые направления развития и реализации продукции предприятия в условиях ограниченных следующими факторами: невысокий уровень технического обеспечения и высокая стоимость сырья. Определены также главные конкуренты и их характеристики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, конкурентное преимущество, конкуренты, фактор, экспорт, продукция.