

Литература

1. Меньшенина, И. Г. Кластерообразование в региональной экономике : монография / И. Г. Меньшенина, Л. М. Капустина. – Екатеринбург : Изд-во УГЭУ, 2008. – 154 с.
2. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2000. – 495 с.

УДК 631.151.6

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
КОРРЕКЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОДКОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

Е. А. Кожевников

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проведен анализ внешнеэкономических изменений в логистике агропродовольственного подкомплекса Беларуси и представлены предложения по совершенствованию этой деятельности.

Ключевые слова: Беларусь, сельское хозяйство, подкомплекс, логистика, коррекция.

**FOREIGN ECONOMIC ASPECTS OF CORRECTING
THE LOGISTICS OF THE AGRICULTURAL AND FOOD
SUBCOMPLEX OF BELARUS**

Y. A. Kazheunikau

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

We have carried out the analysis of foreign economic changes in the logistics of the agricultural and food subcomplex of Belarus and have developed proposals for improving this activity.

Keywords: Belarus, agriculture, subcomplex, logistics, correction.

Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь в целом и его агропродовольственный подкомплекс, в частности, функционируют в текущий период в очень непростых макроэкономических условиях. Не успели полностью нивелироваться экономические проблемы, вызванные мировой коронавирусной пандемией, как возникли относительно новые риски, связанные с текущей внешнеэкономической ситуацией. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за первое полугодие 2022 г. валовой внутренний продукт страны снизился на 4,2 % (87,4 млрд руб.) или 95,8 % к уровню первого полугодия 2021 г. Однако при этом позитивным следует признать выход на положительное внешнеторговое сальдо в размере 1,5 млрд долл. США.

Данные, озвученные министром иностранных дел Республики Беларусь, свидетельствуют о снижении экспорта страны за пять месяцев 2022 г. на 4,4 % или на 650 млн долл. США. Однако это произошло не из-за агропродовольственной продукции, а за счет уменьшения поставок нефти, нефтепродуктов, калийных и азотных удобрений. По информации Национального статистического комитета Беларуси, наибольший экспорт товаров страны наблюдался в марте 2022 г. Среди основных импортеров нашей продукции были названы: Россия – 1266 млн долл. США, Польша – 208 млн долл. США, Литва – 117 млн долл. США, Китай – 109 млн долл. США, Германия – 64,2 млн долл. США, Казахстан – 62,8 млн долл. США.

Приведенные выше данные говорят о том, что во внешнеэкономическом векторе Беларуси в текущий момент происходят серьезные изменения, требующие глубокого научного анализа и корректировки практически всех видов хозяйственной деятельности отраслей, отраслевых комплексов и подкомплексов, субъектов хозяйствования. В числе всех видов деятельности особые изменения необходимы в логистике, представляющей собой комплексную систему по разработке и управлению материальными и информационными потоками в сфере производства и распределения.

Поскольку агропродовольственный подкомплекс АПК Республики Беларусь в сложившихся условиях внешней и внутренней среды оказывается менее уязвимым и более динамичным, представляется исключительно важным проанализировать внешнеэкономические аспекты логистической деятельности этого подкомплекса и уже происходящие здесь изменения.

Одним из ключевых экономических аспектов, влияющих на логистику любой отрасли и, конечно, агропродовольственного подкомплекса АПК, является ценовой фактор. Ценообразование на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию в Беларуси ведется при самом активном влиянии административно-государственных структур, особенно во внешнеэкономической деятельности. В середине текущего года здесь произошли определенные корректировки. В соответствии с постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь № 65 от 20 июня 2022 г. изменены предельные минимальные цены на ряд таких товаров при их реализации по внешнеторговым договорам. Минимальная цена на мясо от молодняка крупного рогатого скота (КРС) (коды ТН ВЭД ЕАЭС 0201 и 0202) не изменились для стран вне СНГ (4,35 долл. США за 1 кг) и увеличились до 4,1 долл. США (ранее 4,0) для остальных рынков сбыта. От взрослого КРС ситуация аналогична: вне СНГ без изменений – 3,9, для остальных рынков – 3,8 долл. США (ранее 3,7 долл. США). Минимальная цена сливочного масла (ТН ВЭД ЕАЭС 0405 10) для рынка России 450 рос. руб. за 1 кг (ранее 482), для остальных регионов цена не изменилась (ЕАЭС – 6,5 долл. США, СНГ и Грузия – 6,1 долл. США, Азербайджан – 6,2 долл. США, страны вне СНГ – 5,9 долл. США). Уменьшилась минимальная экспортная цена на сухое обезжиренное молоко при поставках в Россию: 210 рос. руб. за 1 кг (ранее 250). В остальные страны – без изменений: 3,3 долл. США за 1 кг. Сухое цельное молоко при экспорте в Россию может стоить не ниже 310 рос. руб. за 1 кг (ранее 330), цены по остальным направлениям не изменились (ЕАЭС – 4,5 доллара; СНГ, Азербайджан и Грузия – 4,2 долл. США, вне СНГ – 4,15 долл. США).

Следует с научной точки зрения констатировать, что у такой системы ценообразования есть как положительные, так и проблемные стороны. К положительным, на наш взгляд, можно отнести:

- неукоснительное соблюдение государственных экономических интересов и возможность их полного контроля;
- защита субъектов хозяйствования в этой сфере от возможных ошибок или злоупотреблений;
- возможность глубокой научной проработки уровней цен в динамике с привлечением аналитических структур республиканских министерств, ведомств и научных организаций.

Отрицательными, по нашему мнению, являются:

- трудность оперативной реакции на изменения ценовых уровней по отдельным позициям при высокой динамичности и волатильности агропродовольственных цен в мире, особенно в настоящее время;

– сложность учета особенностей номенклатуры и ассортимента каждого ответственного товаропроизводителя, а также его экономического оперативно-хозяйственного состояния.

В определенной степени отрицательные стороны такого ценообразования снимаются тем, что во внешнеэкономической деятельности определены минимальные цены, а их рост можно оперативно регулировать, в том числе при активном участии самих субъектов хозяйствования.

Экономические результаты логистической деятельности определяются не только ее содержанием и уровнем. В первую очередь, они зависят от эффективного развития производственно-хозяйственной, инновационной, инвестиционной, финансовой деятельности. Как отмечалось нами ранее [2–6], здесь имелись как бесспорные достижения, так и постоянно возникающие проблемы. К положительным факторам влияния на экономические результаты агропродовольственного подкомплекса Республики Беларусь в 2022 г. можно отнести:

1. Усиление экономического взаимодействия с Российской Федерацией, ослабившее или даже устранившее нередко искусственные барьеры на пути экспорта белорусской агропродовольственной продукции в Россию.

2. Барьеры на Российском агропродовольственном рынке для потенциальных белорусских конкурентов – стран Европейского Союза, Соединенных Штатов Америки, Украины, вызванные санкционными ограничениями и иными, преимущественно политическими причинами.

3. Снижение производства сельскохозяйственной продукции в целом ряде стран мира, вызванные сохранением или даже усилением природно-климатических, экологических и политических проблем (аномальная жара и засуха летом 2022 г. практически во всех странах Западной Европы, снижение производства и экспорта в Украине и др.).

4. Становление и укрепление Евразийского экономического союза, деятельность которого направлена в том числе на развитие единого агропродовольственного рынка стран-участниц.

5. Восстановление после мировой пандемии потребления и спроса на агропродовольственную продукцию.

6. Удержание некоторых положительных рубежей в диверсификации экспорта белорусской агропродовольственной продукции [3, 4], прежде всего, в направлении некоторых азиатских стран и Китая.

В то же самое время обостряются появившиеся ранее и возникают новые риски для внешнего вектора агропродовольственной логистики:

1. Санкционное давление на Республику Беларусь, сдерживающее агропродовольственный экспорт прежде всего в направлении стран Европейского Союза.

2. Высокая конкуренция и нестабильность спроса со стороны промышленности, оптовой и розничной торговли, общественного питания, ресторанного бизнеса в странах-импортерах белорусской агропродовольственной продукции.

3. В Евразийском экономическом союзе еще не в полную силу функционирует агропродовольственный рынок и даже еще сохраняются отдельные внутренние барьеры, изъятия и ограничения в таможенном регулировании (фитосанитарные, ветеринарные и другие).

Для совершенствования логистической деятельности агропродовольственного подкомплекса Республики Беларусь в создавшихся макро- и микроэкономических условиях, по нашему мнению, необходимо:

1. Несмотря на все глобальные и локальные политико-экономические риски, обеспечить достижение целей, задач и показателей, сформированных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. не только в части развития сельского хозяйства, но и в пищевой промышленности, включая логистическую, внешнеэкономическую, инвестиционную, бюджетно-финансовую, институциональную сферы [1].

2. Приложить все усилия к снижению таких негативных проявлений в финансово-экономической области агропромышленного комплекса, как убыточность сельскохозяйственных организаций; рост дебиторской и кредиторской задолженности перед поставщиками и потребителями; низкая финансовая устойчивость, платежеспособность, кредитоспособность.

3. Активизировать маркетинговые исследования для увеличения продаж отечественной агропродовольственной продукции во всех странах-импортерах и, прежде всего, в Российской Федерации. При этом обратить внимание на наличие тех ассортиментных позиций, которые отсутствуют или недостаточно представлены в пищевой потребительской номенклатуре.

4. Усиленно заполнять появившиеся в результате санкционных действий ниши в российском агропродовольственном ассортименте, не допуская ощутимого и значительного сужения номенклатуры на белорусском рынке.

5. Продолжить и разнообразить столь успешно реализуемую ранее работу по диверсификации рынков сбыта агропродовольственной продукции Беларуси в направлении стран ближнего и дальнего зарубежья.

6. Изыскивать технико-технологические и дизайнерские решения для создания новых видов тары, упаковки, товарных знаков и торговых марок для пищевой продукции, особенно вместо потерянных в результате санкционных действий видов.

7. Создавать новые возможности непосредственным производителям агропродовольственной продукции заниматься внешнеэкономической, логистической деятельностью, в том числе для стабилизации собственного финансово-экономического положения.

8. Развивать уже известные и популярные, особенно в России, белорусские агропродовольственные бренды и создавать новые, активно занимая освободившиеся после ухода западных компаний позиции.

9. Особенно во внешнеторговой деятельности выйти на оптимальное соотношение между крупными агропродовольственными организациями преимущественно с государственной формой собственности (не только в виде коммунальных унитарных предприятий), и малыми, средними предприятиями, фермерскими хозяйствами с негосударственной формой собственности.

10. Активизировать реализацию идеи государственно-частного партнерства в агропродовольственной сфере; поднять в рамках государственных возможностей уровень поддержки не только государственных, но и любых других организаций агропродовольственного подкомплекса.

Литература

1. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Рэспубліка. – 2021. – 19 студ. – С. 5–17.
2. Кожевников, Е. А. Совершенствование логистической деятельности белорусских предприятий на агропродовольственном рынке ЕАЭС / Е. А. Кожевников // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы IX Междунар. науч.-

- практ. конф., Гомель, 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2015. – С. 154–156.
3. Кожевников, Е. А. Внешние и внутренние условия экспортного вектора развития белорусского агропромышленного сектора экономики / Е. А. Кожевников // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы X Междунар. науч. конф., Гомель, 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2017. – С. 124–128.
 4. Кожевников, Е. А. Современные тенденции развития экспортной деятельности белорусского АПК / Е. А. Кожевников // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2017. – С. 134–157.
 5. Кожевников Е. А. Сохранение конкурентоспособности аграрной отрасли Беларуси в новых условиях / Е. А. Кожевников // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. Н. В. Сычёвой. – Гомель, 2021. – С. 126–129.
 6. Кожевников, Е. А. Совершенствование подходов и принципов логистической деятельности белорусских производственных предприятий / Е. А. Кожевников // Wspolczesny marketing i logistyka – globalne wyzwania. – Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach. – 2014. – С. 251–266.

УДК 331.526

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Трейтъякова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Рассмотрена самозанятость населения как одна из форм решения проблемы безработицы в экономике государства, ее преимущества и недостатки, приведены результаты исследования уровня самозанятости развитых стран.

Ключевые слова: самозанятость, безработица, экономика, развитие, население.

CURRENT ASPECTS OF SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E. V. Treytiakova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The theses consider the self-employment of the population as one of the forms of solving the problem of unemployment in the state economy, its advantages and disadvantages, the results of a study of the level of self-employment in developed countries are presented.

Keywords: self-employment, unemployment, economy, development, population.

В настоящее время важнейшим направлением снижения безработицы является развитие самозанятости населения. Обращение к этой форме занятости связано со становлением рыночных отношений и необходимостью в этих условиях рационализации занятости, изыскания новых ее форм. Самозанятость населения – это специфическая форма экономической деятельности. Ее сущность заключается в том, что