

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Гориченко Ирины Сергеевны на тему: «Сбыт продукции: товародвижение и продвижение на рынке (на примере ОАО «Гомельпромстрой»)» содержит:

95 страниц;

23 таблиц;

4 рисунков;

117 литературных источников;

5 приложений;

Ключевые слова: СИСТЕМА СБЫТА, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, CRM-СИСТЕМА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Гомельпромстрой».

Предмет исследования — товародвижение и продвижение продукции на рынке в рамках системы сбыта предприятия.

Цель дипломной работы — изучение теоретических основ организации товародвижения и продвижения продукции и разработка практических рекомендаций по ее совершенствованию системы сбыта ОАО «Гомельпромстрой».

Методы исследования: общие методы научного познания, такие как методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному) и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция).

Исследования и разработки: изучена сущность и значение сбытовой деятельности предприятия; проведен анализ сбытовой деятельности ОАО «Гомельпромстрой»; обоснованы направления совершенствования сбытовой деятельности ОАО «Гомельпромстрой».

Область возможного практического применения: повышение эффективности сбытовой деятельности ОАО «Гомельпромстрой».

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературы и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.