

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д. Асенчик

«_30_» __06__ 2022 г.

Регистрационный № УД-13-152/уч.

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта высшего образования первой ступени ОСВО 1-26 02 03-2021 «Маркетинг»; учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» регистрационный № Е 26-1-22.1/уч. от 01.06.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Ерманина, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

РЕЦЕНЗЕНТ:

Н.А. Какора, главный экономист Открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол №_12_от «24»_06_2022 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол №_9_от «_17_»_05_2022 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»
(протокол №_5_от «_28_»_06_2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом курса «Финансы организации» является изучение экономических стоимостных отношений экономических агентов, связанных с образованием, распределением и использованием денежных доходов и фондов денежных средств; закономерностей и тенденций развития форм и методов реализации этих отношений в условиях рыночной экономики; методик расчета отдельных финансовых показателей, приемов финансового анализа, способов управления денежными потоками.

Цель изучения учебной дисциплины «Финансы организации» - сформировать у будущих маркетологов-экономистов базовые знания и навыки решения проблем организации, управления и оптимизации движения денежных средств и финансовых потоков субъектов хозяйствования, интегрировать эти знания с экономическими дисциплинами экономики и управления организацией для использования их в практике.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить современные аспекты сущности финансов, их роли в деятельности организаций;
- изучение форм и методов образования денежных доходов и финансовых ресурсов, их использования для финансирования основной деятельности, капитальных вложений и других мероприятий;
- изучение действующего порядка финансирования инвестиций в активы организации;
- изучение содержания и методики финансового планирования и контроля в организациях.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и принципы организации финансов предприятий и особенности их проявления в современных условиях;
- организацию формирования денежных поступлений и доходов предприятия, методы их планирования;
- основы управления финансовой деятельностью предприятий;
- современные методы и приемы формирования и корректировки финансовых решений в процессе размещения и управления капиталом;
- механизмы заимствования средств и способы оценки стоимости заемного капитала;
- формы, методы создания инвестиционных проектов, выбора лучших

вариантов на основе оценки их эффективности;

- методы анализа финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности;

уметь:

- обосновывать финансовую стратегию предприятия;
- применять действующие законодательные и нормативные акты в финансовых расчетах и при оценке хозяйственных ситуаций;
- использовать теоретические знания курса для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение устойчивой работы предприятия;
- определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;
- управлять денежными потоками на предприятии;
- обеспечивать наиболее рациональное использование капитала в целях дальнейшего развития предприятия.

должен владеть:

- приемами управления финансовой деятельностью предприятий;
- способами определения оптимальной структуры источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;
- методами оценки финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности.

Таким образом, при обучении по учебной дисциплине «Финансы организации» студент приобретет или совершенствует следующие компетенции:

универсальные компетенции:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

базовые профессиональные компетенции:

БПК-5. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК-6. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Финансы организации» являются такие дисциплины, как: «Статистика», «Экономика организации (предприятия)».

На изучение учебной дисциплины «Финансы организации» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» отведено 120 часов.

Количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Финансы организации» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форма текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная
Курс	2
Семестр	3
Всего часов по учебной дисциплине	120
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68
Лекции	34
Практические занятия	34
Зачетные единицы	4
Форма текущей аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теория финансов

Тема 1.1 Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы

Понятие финансов, их место в системе экономических отношений. Признаки финансов, отличающие их от других экономических категорий. Основные функции финансов, сфера их проявления, развитие в условиях рынка. Взаимосвязь финансов с такими экономическими категориями, как цена, заработная плата, кредит.

Роль финансов в развитии экономики. Финансовое обеспечение воспроизводственных затрат предприятий и общегосударственных нужд. Регулирующий потенциал финансов.

Понятие финансовых ресурсов. Характеристика видов финансовых ресурсов государства. Источники формирования финансовых ресурсов. Взаимосвязь финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов.

Тема 1.2 Финансовая система государства

Финансовая система и ее структура. Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь. Государственные финансы — сфера централизованных фондов денежных средств.

Государственный бюджет как главное звено финансовой системы.

Государственное страхование как система перераспределительных отношений.

Государственный кредит. Сущность государственного кредита и его формы. Управление государственным долгом.

Финансовый рынок и его роль в организации движения денежных средств. Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг, рынок ссудных капиталов, валютный рынок.

Тема 1.3 Государственное управление финансами

Органы управления финансами и их основные функции. Функциональные элементы управления финансами: финансовое планирование и прогнозирование; оперативное управление; финансовый контроль.

Значение государственного финансового планирования в финансовой стратегии государства.

Государственный финансовый контроль ~ важнейший элемент управления государственными финансами. Органы государственного контроля и их функции.

Понятие финансовой политики государства, ее содержание, основные задачи на современном этапе.

Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики государства. Виды финансового механизма: директивный и регулирующий - их характеристика. Основные звенья финансового механизма. Система

финансовых рычагов и стимулов, используемая при организации и регулировании финансовых отношений.

Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации

Тема 2.1 Содержание и принципы организации финансов предприятия

Финансы предприятий и их место в финансовой системе.

Функции финансов предприятий, их характеристика и направления реализации.

Состав и основные формы финансовых отношений на предприятии. Внешние и внутренние финансовые отношения предприятия и их характеристика.

Принципы организации финансов предприятия. Факторы, влияющие на реализацию этих принципов: сфера деятельности; отраслевая принадлежность; виды деятельности (экспорт, импорт); организационно-правовые формы. Специфика реализации принципов финансов в современных условиях. Самокупаемость и самофинансирование как основа организации финансов предприятий рыночного типа.

Государственное регулирование финансовых отношений современных предприятий.

Содержание финансовой работы на предприятии. Финансовая служба в системе управления предприятием, ее функции и задачи. Роль финансового менеджмента в формировании финансовой стратегии предприятия. Основные виды финансовой стратегии.

Тактический потенциал финансовой службы в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные инструменты финансовой тактики и ее значение.

Тема 2.2 Денежные расходы организации

Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация. Источники финансирования расходов предприятия. Понятие себестоимости продукции, ее виды и этапы определения. Методы государственного антикризисного регулирования себестоимости продукции. Система норм и нормативов отдельных видов затрат. Основные положения по составу затрат, относимых на себестоимость (издержки обращения).

Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Контроль за динамикой и уровнем затрат предприятия на основе бюджетирования. Разработка мероприятий по снижению риска потерь в системе контроля за уровнем затрат.

Контроллинг как инновационный метод управления затратами.

Принятие решений по снижению затрат и увеличению конечных финансовых результатов.

Тема 2.3 Денежные поступления и доходы организации

Денежные поступления предприятия: понятие и структура. Дифференциация понятий: денежные поступления и выручка.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) - основной источник поступлений средств предприятий. Формирование выручки, ее состав и структура.

Методы учета выручки от реализации продукции (работ, услуг) и их характеристика. Факторы, влияющие на размер выручки. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции. Внутренние и внешние факторы и оценка их влияния на величину выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Управление выручкой от реализации. Прогноз объема продаж как этап управления выручкой от реализации продукции. Оперативное планирование выручки от реализации и контроль за ее поступлением. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на объем выручки от реализации продукции. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Понятие прибыли как показателя эффективности работы и основного финансового ресурса предприятия. Экономическое содержание балансовой прибыли (прибыли отчетного года). Прибыль от реализации продукции как основной источник формирования балансовой прибыли, механизм ее расчета. Прибыль от реализации иных ценностей (прочей реализации), порядок ее расчета. Операционные доходы и расходы, их влияние, на прибыль. Финансовый результат от внереализационных операций, их состав и оценка изменений.

Методы планирования (прогнозирования) прибыли. Метод прямого счета, расчетно-аналитический. Обеспечение увязки планируемой прибыли с задачами развития предприятия. Учет инфляционных факторов при планировании прибыли.

Управление прибылью предприятия. Направления максимизации прибыли. Расчет критического объема производства для безубыточной работы предприятия. Определение «запаса финансовой прочности». Влияние силы операционного рычага на максимизацию темпов прироста прибыли.

Тема 2.4 Организация управления денежными потоками на предприятии

Понятие денежного потока и характеристика его видов. Основные принципы управления денежными потоками предприятия.

Синхронизация денежных потоков как предпосылка устойчивой платежеспособности предприятия. Направления ускорения денежных поступлений.

Сбалансированность денежных потоков как инструмент достижения максимальной отдачи свободных денежных активов. Контроль за ускорением денежных поступлений предприятия.

Планирование денежных потоков предприятия как отправная точка

управления ими. Разработка платежного календаря, обеспечивающего сбалансированность денежных поступлений с платежами. Контроль за выполнением плановых заданий и их корректировка с учетом изменений внешней и внутренней ситуации.

Маневрирование денежными потоками предприятия. Способы регулирования денежных средств, обеспечивающие непрерывное функционирование предприятия и поддержание необходимого уровня ликвидности. Определение «запаса гибкости» для преодоления непредвиденных обстоятельств.

Тема 2.5 Экономическая сущность и структура капитала организации

Сущность капитала как важнейшего объекта управления финансовой деятельностью предприятия. Основные черты, характеризующие экономическую сущность капитала. Классификация капитала по различным признакам: по принадлежности предприятию; по формам инвестирования; по времени использования; по объекту инвестирования и т.д.

Собственный капитал предприятия - гарант обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия. Характеристика составных частей собственного капитала: уставного, добавочного, резервного, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Формы привлечения заемных средств с учетом реальных возможностей, уровня предполагаемых затрат и достигаемого эффекта.

Эффект финансового рычага как экономический инструмент, позволяющий влиять на результаты финансовой деятельности предприятия. Условия, которые необходимо учитывать для достижения положительного эффекта финансового рычага.

Тема 2.6 Цена капитала и способы ее определения

Методика расчета цены капитала для обоснования затрат на формирование собственного и привлечение заемного капитала. Основные факторы, влияющие на рыночную цену капитала. Этапы определения уровня затрат на капитал.

Оценка стоимости собственного капитала (акционерного капитала) в разрезе отдельных его элементов. Методы исчисления стоимости дополнительно привлекаемого акционерного капитала за счет эмиссии простых и привилегированных акций. Правила формирования структуры портфеля ценных бумаг.

Стоимость нераспределенной прибыли отчетного года и механизм ее определения.

Средневзвешенная цена капитала и ее практическая значимость. Механизм расчета средневзвешенной цены капитала с учетом затрат отдельных видов капитала и удельного веса каждого источника в общей сумме капитала. Способы оптимизации структуры капитала с учетом затрат на его приобретение.

Тема 2.7 Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Основные принципы инвестиционной деятельности. Виды инвестиций и методы их финансирования.

Правовая база осуществления инвестиционной деятельности. Инвестиционный кодекс РБ. Государственное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности предприятий. Налоговые кредиты, преференции, инвестиционные льготы в системе государственного регулирования инвестиционной деятельностью.

Инвестиционная политика как составная часть финансовой стратегии предприятия. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики предприятия.

Обоснование эффективности инвестиций и увеличение финансового потенциала обновления производства. Инвестиционные риски и способы нейтрализации их влияния.

Тема 2.8 Инвестиции в основные средства

Инвестиции в основные средства как часть реальных инвестиций. Дифференциация понятий «инвестиции» и «капитальные вложения».

Сущность капитальных вложений, их структура. Инвестиционный бюджет предприятия и его значение в реализации финансовой политики.

Методы финансирования инвестиций в основные фонды: самофинансирование; акционирование; кредитное финансирование; инвестиционный лизинг; смешанное финансирование.

Собственные средства предприятий и их роль в финансировании капитальных вложений. Амортизационные отчисления — стабильный источник капитальных вложений, не подверженный влиянию рыночной конъюнктуры. Положение о порядке начисления амортизации основных средств и либерализация инвестиционного режима. Ускоренная амортизация, текущая индексация основных средств и их рыночная оценка.

Обоснование рационального соотношения между амортизационным фондом и прибылью, направляемой на финансирование капитальных вложений. Лизинг и его роль в финансировании инвестиций. Кредиты банков, специальных финансовых учреждений. Займы — составная часть денежного потока, обслуживающего техническое перевооружение производства.

Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Способы определения окупаемости капитальных вложений. Сопоставление приведенных инвестиционных затрат и чистых денежных потоков, получаемых в результате эксплуатации инвестиционных проектов. Учет уровня инфляции при оценке эффективности инвестиций. Обоснование структуры источников финансирования намечаемых мероприятий, формирование оптимального сочетания собственных и заемных ресурсов.

Тема 2.9 Инвестиции в оборотные средства

Инвестиции в оборотные средства как часть реальных инвестиций. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их назначение. Классификация оборотных средств по принципам планирования, источникам формирования, уровню ликвидности.

Обоснование оптимальной потребности в оборотных средствах в разрезе экономических элементов и по предприятию в целом. Формирование первоначального оборотного капитала предприятия. Финансирование увеличения потребности в оборотных средствах и их пополнения. Прирост совокупного норматива собственных оборотных средств. Недостаток оборотных средств. Реализация мер по его восполнению.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Управление оборотным капиталом предприятия как процесс повышения эффективности использования каждого элемента оборотных средств. Оптимизация объема, структуры запасов и затрат на их приобретение и содержание. Контроль за ритмичностью поступления запасов. Маневрирование уровнем и структурой запасов. Оценка влияния запасов на финансовые результаты деятельности предприятия.

Денежные средства — важная часть оборотного капитала. Направления рационального использования денежных средств. Модель обоснования потребности в денежных ресурсах. Определение оптимальной величины остатков денежных средств в конкретный период времени.

Тема 2.10. Инвестиции в ценные бумаги

Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия. Виды ценных бумаг и порядок их приобретения. Оценка доходности ценных бумаг. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.

Размещение средств в банках на депозитных счетах. Депозитные и сберегательные сертификаты, страховые полисы и другие виды ценных бумаг.

Диверсификация инвестиционного портфеля как метод снижения риска потерь. Агрессивный или консервативный инвестор.

Учет инфляционных факторов при формировании инвестиционного портфеля.

Раздел 3. Планирование и анализ финансовой деятельности организации

Тема 3.1 Организация финансового планирования на предприятиях

Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные задачи финансового планирования. Принципы организации финансового планирования на предприятии и их характеристика. Управленческие действия при организации финансового планирования. Методика обоснования оптимального варианта планового задания в конкретной ситуации.

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Финансовые расчеты в со-

ставе бизнес-плана.

Виды финансовых планов. Методы обоснования статей финансового плана. Корректировка плановых заданий с учетом изменений условий хозяйствования.

Перспективные финансовые планы: понятие, методика составления. Прогноз реализации продукции — основа для разработки финансовых планов. Баланс денежных расходов и поступлений (план финансовых результатов) как основной финансовый документ предприятия. Оперативные финансовые планы предприятия, их характеристика.

Тема 3.2 Финансовое состояние организации

Понятие финансового состояния предприятия. Информационная база оценки финансового состояния предприятия. Методы анализа финансового состояния: сравнительный и многофакторный.

Анализ изменений в составе и структуре актива баланса предприятия. Оценка изменений доли основного и оборотного капитала. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Текущие активы как наиболее мобильная часть капитала, их изменения по каждой статье. Оценка состояния дебиторской задолженности, причины ее изменения. Анализ остатков и движения денежных средств. Анализ структуры пассива баланса предприятия. Динамика и структура собственного и заемного капитала, причины изменения отдельных слагаемых, оценка этих изменений.

Платежеспособность предприятия, оценка ее состояния и динамики. Коэффициенты платежеспособности. Коэффициенты определения финансовой устойчивости предприятия. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятия. Устойчивость предприятия и оптимизация структуры капитала, источников формирования финансовых ресурсов.

Тема 3.3 Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства

Понятие экономической несостоятельности (банкротства). Причины возникновения кризисного состояния финансов предприятия.

Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства.

Нормативно-правовое обеспечение процедуры признания предприятия экономически несостоятельным в Республике Беларусь.

Финансовые отношения в условиях банкротства. Процедура, необходимая для признания субъекта хозяйствования банкротом. Управление имуществом предприятия-банкрота. Сроки предъявления финансово-имущественных требований к банкроту.

Антикризисные мероприятия при угрозе банкротства. Диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Пути предотвращения банкротства предприятия. Показатели, характеризующие возможность предприятия восстановить (утратить) платежеспособность в течение определенного периода. Санация предприятия, ее основные формы.

Тема 3.4 Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности

Формы внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей современных предприятий.

Сущность финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности. Факторы, влияющие на их специфику (типы и курсы валют, взаимоотношения со странами СНГ, дальнего зарубежья и т.д.).

Лицензирование и квотирование внешнеторговых товарообменных операций. Регистрация контрактов. Финансовые санкции за нарушение установленного порядка ввоза и вывоза товаров и капитала, проведение экспортно-импортных и валютных операций.

Контроль за своевременным поступлением экспортной выручки.

Виды счетов в иностранной валюте, их назначение. Порядок распределения выручки от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт и иных валютных поступлений. Денежные расходы и доходы от внешнеэкономической деятельности.

Формирование и использование валютных фондов. Порядок обязательной продажи части валютных фондов. Валютные поступления, остающиеся в распоряжении предприятий, и возможные направления их расходования.

Покупка и продажа иностранной валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь. Операции в иностранной валюте предприятий-резидентов Республики Беларусь (переводы, аккредитивы, получение и погашение кредитов, налично-денежные операции и др.).

Тема 3.5. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм

Основные положения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм. Коммерческие и некоммерческие организации: специфика организации предпринимательской деятельности; формирование доходов и расходов; владение имуществом; выполнение обязательств; налогообложение.

Акционерные общества, их виды. Особенности организации открытых и закрытых акционерных обществ. Финансовые отношения акционерных обществ: формирование уставного капитала, распределение прибыли.

Характеристика унитарного предприятия. Формы унитарных предприятий. Механизм управления унитарным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения. Организация финансовых отношений унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления (казенного предприятия). Порядок формирования и использования денежных фондов. Роль государства в управлении производственной и хозяйственной деятельностью казенного предприятия.

Понятие некоммерческих организаций, их основные формы. Финансовые аспекты деятельности некоммерческих организаций.

Организация финансов предприятий в условиях развития интеграционных отношений и межгосударственной кооперации. Особенности финансов

финансово-промышленных групп, транснациональных компаний, холдингов. Финансовые полномочия головных компаний и дочерних предприятий, входящих в их состав. Концентрация собственного капитала в управлении многоотраслевых комплексов. Формирование единой финансовой интеграции и эффективного механизма ее реализации, слияние денежных потоков с банковскими ресурсами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Ко- ли- чест- во часов УС Р	Форма конт- роля знаний
		лек- ции	прак- тиче- ские заня- тия	семи- нар- ские заня- тия	лабо- ра- тор- ные заня- тия	ин- ое		
Раздел 1. Теория финансов								
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	1	1					экзамен
1.2	Финансовая система государства	1	1					экзамен
1.3	Государственное управление финансами	2	2					экзамен
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации								
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	2	2					экзамен
2.2	Денежные расходы организации	2	2					экзамен
2.3	Денежные поступления и доходы организации	2	2					экзамен
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	2	2					экзамен
2.5	Экономическая сущность и структура капитала организации	2	2					экзамен
2.6	Цена капитала и способы ее определения	2	2					экзамен
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	2	2					экзамен
2.8	Инвестиции в основные средства	2	2					экзамен
2.9	Инвестиции в оборотные средства	2	2					экзамен
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	2	2					экзамен
Раздел 3 Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия								
3.1	Организация финансового планирования на предприятиях	2	2					экзамен
3.2	Финансовое состояние организации	2	2					экзамен
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	2	2					экзамен
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	2	2					экзамен
3.5	Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм	2	2					экзамен
Всего аудиторных часов		34	34					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Молокович, А. Д. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие для вузов / А. Д. Молокович, А. В. Егоров. - 2-е изд.. - Минск : Издательство Гревцова, 2013. – 270 с.
2. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2013. – 138 с.
3. Финансы и кредит : учебное пособие / под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 1е изд.. - Мн: Вышэйшая школа, 2011 - 366 с.
4. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие / под общ. редакцией Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. - 2-е изд., исправленное. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 347 с.

Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Л.Е. Басовский. - Москва : Инфра-М, 2013. - 239 с.
2. Бельчина, Е.М. Финансы организации : учебное пособие / Е.М. Бельчина. – Минск: БГАТУ, 2018. – 304 с.
3. Бойкачева, Е.В. Финансовый менеджмент : учебно-метод. пособие / Е.В. Бойкачева; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь. Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 86 с.
4. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент / Т.П. Варламова, М.А. Варламова: учеб. пособие. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 302 с.
5. Денисова, К.Г. Финансы организаций: учеб.-метод. комплекс / К.Г. Денисова, Т.И. Вуколова, А.В. Антонова. - Минск: Издательство МИУ, 2011. - 151 с.
6. Ивашутин, А.Л. Финансы и финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие для выполнения итогового расчетного задания / А.Л. Ивашутин, В.Ф. Балащенко. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 64 с.
7. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 482 с.
8. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2014. - 504 с.
9. Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент / Д.В. Лысенко: [учебное пособие по направлению "Экономика", специальности/профилю "Финансы и кредит"]. - Москва: Инфра-М, 2012. - 370 с.
10. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник: по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай, В. С. Гроссу. - Москва: Инфра-М, 2016. – 527 с.

11. Марочкина, В.М. Финансы организаций: курс лекций / В. М. Марочкина. - Минск: БИП, 2016. - 92 с.
12. Попов, Е.М. Финансы организаций : учебник / Е.М. Попов . – М.: Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 431 с.
13. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: учеб.-практ. комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»: в 2 ч. /А.М.Темичев [и др.]; под общ. ред. А.М.Темичева, А.Л.Ивашутина. -Минск: БИТУ, 2013. - 4.1. - 426 с.
14. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: учеб.-практ. комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»: в 2 ч. /А.М.Темичев [и др.]; под общ. ред. А.М.Темичева, А.Л.Ивашутина. -Минск: БИТУ, 2013. - 4.2. - 356 с.
15. Ромашова, И.Б. Финансовый менеджмент: основные темы. Деловые игры: [учебное пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / И.Б. Ромашова. - Москва : КноРус, 2012. - 326 с.
16. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров и магистров высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Финансовый менеджмент" / [Д.А. Ендовицкий и др.]; под редакцией Д.А. Ендовицкого; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное учреждение "Федеральный институт развития образования". - Москва : Рид Групп, 2012. - 789 с.
17. Финансы организаций : учеб. пособие / В.В. Позняков [и др.]; под ред. В.В. Познякова. - Минск : РИПО, 2016. - 331 с.
18. Финансы организаций: учеб. пособие: по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / [Н.В. Липчиу и др.]. Москва: Магистр, 2010. - 253 с.
19. Финансы организаций: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по экономическим специальностям / [В. В. Позняков и др.]. - Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2016. - 331 с.

Учебно-методические комплексы

1. Егоренков, Н. И. Финансы и финансовый рынок : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Н. И. Егоренков, Л. В. Лапицкая. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. Режим доступа: <http://elib.gstu.by>
2. Ландова, Н. К. Финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" дневной и заочной форм обучения / Н. К. Ландова. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. Режим доступа: <http://elib.gstu.by>
3. Павлов, А. М. Финансы организации : электронный учебно-методический комплекс дисциплины для специальности 1-25 01 07

"Экономика и управление на предприятии" специализации 1-25 01 07 23 "Экономика и управление на предприятии машиностроения" / А. М. Павлов. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. Режим доступа: <http://elib.gstu.by>

4. Павлов, А. М. Финансы предприятия машиностроения : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая. - Гомель, 2011. Режим доступа: <http://elib.gstu.by>

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

1. Финансы предприятий агропромышленного комплекса: пособие по одноименному курсу для студентов специализации 1-25 01 07 15 "Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса" дневной и заочной форм обучения / Н. И. Егоренков, А. М. Павлов ; кафедра "Экономика". - Гомель: ГГТУ, 2007 - 52 с.

2. Финансы предприятия [Электронный ресурс]: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / сост. : А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 66 с.

3. Финансы предприятия машиностроения: методические указания к курсовой работе по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения (м/у 3726) / А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 25 с.

4. Финансы предприятия: курс лекций по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / А. М. Павлов; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 64 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных заданий (задач);
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций по заданным темам;
- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Для оценки достижений студента используется следующий

диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- компьютерное тестирование по пройденным темам;
- сдача экзамена по дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Финансы организации» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением ГГТУ им. П.О.Сухого № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по указанной дисциплине.

Перечень тем практических занятий

1. Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы.
2. Финансовая система государства.
3. Государственное управление финансами.
4. Содержание и принципы организации финансов предприятия.
5. Денежные расходы организации.
6. Денежные поступления и доходы организации.
7. Организация управления денежными потоками на предприятии.
8. Экономическая сущность и структура капитала организации.
9. Организация финансового планирования на предприятиях.
10. Финансовое состояние организации.
11. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства.
12. Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности.
13. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.
14. Организация финансового планирования на предприятиях.
15. Финансовое состояние организации.
16. Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства.
17. Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности.
18. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансы организации»

1. Необходимость и сущность финансов.
2. Функции финансов.
3. Финансовые ресурсы государства и предприятий.
4. Финансовая система государства.
5. Государственный бюджет.
6. Государственное страхование. Государственное социальное страхование и социальное обеспечение.
7. Государственный кредит.
8. Сущность государственного управления финансами.
9. Финансовая политика государства.
10. Финансовый механизм.
11. Финансовый контроль.
12. Сущность и принципы организации финансов предприятий.
13. Содержание финансовой работы на предприятии. Содержание и назначение финансового менеджмента.
14. Экономическая классификация денежных затрат. Структура затрат на производство и реализацию продукции.
15. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
16. Контроллинг – как способ управления затратами.
17. Выручка от реализации продукции – основной источник денежных поступлений и доходов предприятия. Планирование и прогнозирование объемов продаж и поступлений выручки от реализации продукции.
18. Планирование и прогнозирование дебиторской и кредиторской задолженности.
19. Прибыль ее экономическая сущность и значение.
20. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли.
21. Рентабельность предприятий и организаций. Управление прибылью предприятия.
22. Сущность денежных потоков и их классификация. Принципы управления денежными потоками предприятия.
23. Организация управления денежными потоками на предприятии.
24. Планирование денежных потоков предприятий.
25. Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал - экономическая основа деятельности предприятия.
26. Заемный капитал, его роль в финансировании деятельности, цена привлечения. Эффект финансового рычага.
27. Формы и методы привлечения заемных средств.
28. Технологии предоставления банковских ссуд.
29. Альтернативные формы привлечения заемных средств.
30. Цена капитала и способы ее определения.
31. Подходы к оценке стоимости предприятия.
32. Сущность и виды инвестиций. Обоснование инвестиционных проектов.

33. Инвестиционная политика предприятий. Инвестиционные риски и способы их нейтрализации.

34. Инвестиции в основные средства, их сущность и структура.

35. Источники и методы финансирования инвестиций в основные средства.

36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

37. Экономическая сущность оборотных средств и их классификация.

38. Методы определения плановой потребности в оборотных средствах.

39. Источники формирования и пополнения оборотных средств.

40. Эффективность использования оборотных средств.

41. Управление оборотным капиталом.

42. Понятие ценных бумаг и их классификация.

43. Принципы формирования фондового портфеля предприятия.

44. Расчет доходов от ценных бумаг. Способы определения доходности по ценным бумагам.

45. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.

46. Сущность, назначение и задачи анализа финансового состояния предприятия.

47. Анализ платежеспособности предприятия.

48. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

49. Анализ деловой активности предприятия.

50. Методы и способы финансового анализа в экономической теории и практике.

51. Сущность и причины возникновения экономической несостоятельности.

52. Финансовые отношения в условиях банкротства.

53. Политика управления предприятием при угрозе банкротства.

54. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий (формы внешнеэкономических связей, система органов государственного управления).

55. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности (методы регулирования). Виды и курсы валют.

56. Валютные фонды предприятия (организация расчетов во внешнеэкономической деятельности и особенности их осуществления).

57. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.

58. Финансы сельскохозяйственных предприятий (особенности организации финансов, финансовые результаты деятельности, основные средства, оборотные средства).

59. Финансы автотранспортных предприятий (особенности организации финансов, доходы, основные средства, оборотные средства).

60. Финансы строительных предприятий (особенности функционирования финансово-кредитного механизма в строительстве, организация расчетов, оборотные средства, прибыль).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистика	Экономика	нет	24.06.2022 г., протокол № 12
Экономика организации (предприятия)	Экономика	нет	24.06.2022 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина