

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
ГГТУ им. П.О. Сухого  
\_\_\_\_\_ О.Д.Асенчик  
«\_08»\_12\_2021  
Регистрационный № УД -01-71/уч.

## МАРКЕТИНГОВАЯ ГЕОГРАФИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта по специальности 1-260203 «Маркетинг»; типового учебного плана №Е 26-1-003/ пр-тип от 19.05.2021; учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого» специальности «Маркетинг» № Е 26-1- 22.1 / уч от 30.06.2021

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Е.Н. Карчевская - доцент кафедры «Маркетинг и отраслевая экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат географических наук, доцент.

*Рецензенты:*

А.И. Павловский - заведующий кафедрой геологии и географии учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», кандидат географических наук, доцент;

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Маркетинг и отраслевая экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 3 от 25.10/2021);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 3 от 16.11.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 2 от 07.12/2021).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания «Маркетинговой географии» – изучение основных маркетинговых характеристик населения и проблем размещения предприятий народного хозяйства, факторов и условий, влияющих на размещение.

Задачи изучения дисциплины – овладение студентами навыками определения возможностей эффективного размещения производства в зависимости от различных факторов, в том числе от сырья, трудовых ресурсов и других издержек.

Изучение учебной дисциплины «Маркетинговая география» должно обеспечить формирование у студента базовой профессиональной компетенции специалиста СК-3: Знать основные закономерности территориальной организации производственно-потребительского комплекса и его особенности в разных регионах; владеть методами маркетингово-географических исследований: сбора, обработки и анализа данных о территориальной неоднородности маркетинговой среды для изучения территориальной дифференциации производства и потребления.

Изучение дисциплины «Маркетинговая география» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

### *Требования к академическим компетенциям специалиста:*

Специалист должен:

- Владеть системным и сравнительным анализом.
- Владеть исследовательскими навыками.
- Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

### *Требования к социально-личностным компетенциям специалиста*

Специалист должен:

- Обладать качествами гражданственности.
- Быть способным к социальному взаимодействию,
- Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

### *Требования к профессиональным компетенциям специалиста*

Специалист должен быть способен:

- Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- Анализировать и оценивать собранные данные.
- Готовить доклады, материалы к презентациям.
- Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

- Владеть современными средствами телекоммуникаций.

В результате изучения дисциплины студент **должен знать:**

- основные закономерности территориальной организации производственно-потребительского комплекса и его особенности в разных регионах;
- особенности географии потребителей,
- виды ресурсов и особенности их использования в хозяйстве Республики Беларусь,
- типы, структуру и условия формирования межотраслевых комплексов и принципы размещения предприятий народного хозяйства Республики Беларусь.

Студент **должен уметь:**

- давать характеристику естественного и механического движения населения, национального и этнического состава, форм расселения;
- проводить анализ ресурсообеспеченности региона;
- вносить предложения по эффективному размещению отраслей национального хозяйства.

Студент **должен владеть:**

- владеть методами маркетингово-географических исследований: сбора, обработки и анализа данных о территориальной неоднородности маркетинговой среды для изучения территориальной дифференциации производства и потребления;
- навыками работы с географическими картами и со статистическим материалом;
- навыками анализа происходящих явлений и процессов в сфере развития регионов с помощью маркетинговых инструментов и приемов;
- навыками использования методик регионального управления для решения конкретных текущих и стратегических задач регионов и страны в целом; выявления тенденций и резервов экономического развития регионов и принятия на этой основе эффективных управленческих решений.

Исходными данными для разработки учебной программы является образовательный стандарт высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и учебный план для данной специальности.

Процедура диагностики компетенций студента предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Устная форма: доклады на семинарских занятиях, оценивания на основе деловых игр, диспуты, аналитические выступления по теме.

Письменная форма: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе.

Текущий контроль проводится в виде контрольных опросов по отдельным темам учебной программы; выполнения и защиты на практических занятиях индивидуальных заданий, решения задач.

Общее количество часов в соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и учебным планом по дисциплине «Маркетинговая география» – 108 часов: из них всего аудиторных 51 час, в том числе лекций 34 часа, практических занятий – 17 часов, трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная
Курс	1
Семестр	2
Лекции (часов)	34
Практические занятия	17
Семинарские занятия	–
Лабораторные занятия (часов)	-
Всего аудиторных (часов)	51
Всего по дисциплине (часов)	108
Экзамен - семестр	2
Зачет - семестр	-
Тестирование - семестр	-
Зачетных единиц	3

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Цели и задачи курса. Объект и предмет исследования.**

Определение и структурные элементы географии. Предмет и методы исследования. Производительные силы. Состав производительных (население (трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал общества); средства производства (производственный потенциал хозяйства); научный потенциал общества (научные кадры, материально-техническая база науки); натуральная, или материальная вещественная основа общественного производства (природные условия и ресурсы). Экстенсивное и интенсивное развитие отраслей хозяйства.

### **Раздел 1. Маркетинг потребителей**

#### **Тема 1. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси**

Учет населения в Республике Беларусь. Всеобщие переписи населения на территории Беларуси. Трудовые ресурсы и экономически активное население. Расселение населения. Социальные показатели. Естественное движение населения Республики Беларусь. Национальный состав. Религиозный состав. Языковой состав. Механическое движение населения Республики Беларусь. Уровень образования.

### **Раздел 2. Маркетинг ресурсов**

#### **Тема 1. Природно-ресурсный потенциал и его использование**

Ресурсообеспеченность Республики Беларусь. Виды природных ресурсов РБ. Агроклиматические ресурсы, водные ресурсы, земельные ресурсы, рекреационные ресурсы, минеральные ресурсы. Топливные ресурсы Республики Беларусь. Теплотворная способность топлива. Рудные полезные ископаемые Беларуси. Нерудные полезные ископаемые республики. Химическое сырье.

### **Раздел 3. Маркетинг производителей**

#### **Тема 1. Теоретические аспекты хозяйственной деятельности**

Абсолютное и сравнительное преимущество. Закономерности размещения сельского хозяйства. Определение зон специализации с помощью расчетов дифференциальной ренты. Изучение влияния на специализацию сельского хозяйства производственных и транспортных издержек. Размещение промышленного предприятия с учетом транспортных расходов, рабочей силы, влияния агломерации. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Леша. Географическое распространение научно-технического прогресса – теория диффузии нововведений.

#### **Тема 2. Структура национального хозяйства Республики Беларусь**

Классификация отраслей в зависимости от факторов размещения производительных сил. Энергоемкие производства. Ресурсоемкие производства. Трудоемкие производства. Отрасли промышленности, тяготеющие к

потребителю. Научно-производственные комплексы. Отрасли производства, без ярко выраженной ориентации на какой-либо фактор.

### **Тема 3. Общая характеристика хозяйства Республики Беларусь**

Экономико-географическое положение РБ и административно-территориальное деление. Понятие «отрасль национального хозяйства». Структура национального хозяйства Республики Беларусь. Производственная и непроизводственная сфера. Промышленность Республики Беларусь. Тяжелая, легкая, пищевая промышленность. Сельское хозяйство. Транспорт. Общая характеристика межотраслевых комплексов. Конечно-целевые и вспомогательные межотраслевые комплексы. Основное и вспомогательное производство.

### **Тема 4. Топливо-энергетический межотраслевой комплекс.**

Основное, вспомогательное, обслуживающее производство, сфера управления комплексом. Топливные ресурсы РБ. Нефтяная промышленность. Газовая промышленность. Угольная промышленность. Торфяная промышленность. Энергетика Республики Беларусь. Типы и виды электростанций. Тепловые электростанции. Гидроэлектростанции. Единая энергосистема РБ.

### **Тема 5. Машиностроительный межотраслевой комплекс.**

Факторы размещения предприятий машиностроительного комплекса. Центры машиностроительного комплекса. Транспортное машиностроение. Автомобилестроение республики. Сельскохозяйственное машиностроение. Судостроение и судоремонт. Радиоэлектронное и электротехническое машиностроение. Станкостроение. Оптико-механическое машиностроение. Перспективы развития машиностроительного комплекса.

### **Тема 6. Химический межотраслевой комплекс.**

Особенности химического комплекса. Сырьевая база химической промышленности. Производство минеральных удобрений. Лакокрасочная промышленность. Производство шин и резинотехнических изделий. Бытовая химия. Химико-фармацевтическая промышленность. Нефтехимия.

### **Тема 7. Строительный комплекс.**

Строительное сырье республики. Принципы размещения предприятий строительного комплекса. Промышленность строительных материалов. Цементная промышленность РБ. Стекольная промышленность. Перспективы развития промышленности строительных материалов. Промышленное и жилищное строительство. Основные направления развития строительной отрасли.

### **Тема 8. Лесной комплекс РБ.**

Структура комплекса. Лесное хозяйство РБ. Лесная промышленность. Лесозаготовительная, лесопильная, деревообрабатывающая промышленность. Центры деревообрабатывающей промышленности РБ. Факторы, влияющие на размещение предприятий лесного комплекса.

### **Тема 9. Комплекс по производству товаров народного потребления и сфера услуг.**

Структура социального комплекса. Производство товаров народного потребления. Легкая промышленность. Текстильная (льняная, шелковая, шерстяная, хлопчатобумажная, трикотажная и швейная) промышленность, кожевенно-обувная, галантерейная, меховая промышленность. Сфера услуг. Здравоохранение. Сфера образования. Банковские услуги. Туристские услуги.

### **Тема 10. Транспортный комплекс.**

Транспортная система РБ. Наземный (автомобильный, железнодорожный) транспорт. Воздушный транспорт. Водный транспорт. Транспортные узлы. Транспортные центры. Система показателей, характеризующих работу транспортного комплекса.

### **Тема 11. Агропромышленный комплекс.**

Структура АПК. Условия развития сельского хозяйства республики. Растениеводство и животноводство республики. Отрасли промышленности, снабжающие агропромышленный комплекс. Отрасли промышленности, перерабатывающие продукцию сельского хозяйства. Пищевая промышленность. Легкая промышленность в составе АПК. Проблемы развития АПК.

### **Тема 12. Региональные социально-экономические комплексы**

Минск и Минская область. Гомельская область. Могилевская область. Витебская область. Гродненская область. Брестская область.

Занятие 1. Цели и задачи курса. Объект и предмет исследования.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Определение и структурные элементы географии.
2. Предмет и методы исследования.
3. Что такое «Производительные силы»?
4. Состав производительных сил.
5. Экстенсивное и интенсивное развитие отраслей хозяйства.

### Раздел 1. Маркетинг потребителей

Тема 1. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Трудовые ресурсы и экономически активное население.
2. Расселение населения.
3. Социальные показатели.
4. Естественное движение населения Республики Беларусь.
5. Национальный состав, религиозный, языковой состав.
6. Уровень образования.

### Раздел 2. Маркетинг ресурсов

Тема 1. Природно-ресурсный потенциал и его использование

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Ресурсообеспеченность Республики Беларусь.
2. Виды природных ресурсов Республики Беларусь.
3. Агроклиматические ресурсы, водные ресурсы, земельные ресурсы, рекреационные ресурсы, минеральные ресурсы.
4. Топливные ресурсы Республики Беларусь.
5. Рудные полезные ископаемые Беларуси.
6. Нерудные полезные ископаемые республики.
7. Химическое сырье.

### Раздел 3. Маркетинг производителей

Тема 1. Теоретические аспекты хозяйственной деятельности

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Абсолютное и сравнительное преимущество.
2. Закономерности размещения сельского хозяйства.
3. Определение зон специализации с помощью расчетов дифференциальной ренты.
4. Размещение промышленного предприятия с учетом транспортных расходов, рабочей силы, влияния агломерации.
5. Размещение сферы услуг и потребления.
6. Географическое распространение научно-технического прогресса.

Тема 2. Структура национального хозяйства Республики Беларусь

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Классификация отраслей в зависимости от факторов размещения производительных сил.
2. Энергоемкие производства.
3. Ресурсоемкие производства.
4. Трудоемкие производства.
5. Отрасли промышленности, тяготеющие к потребителю.
6. Наукоемкие производства.
7. Отрасли производства, без ярко выраженной ориентации на какой-либо фактор.

Тема 3. Общая характеристика хозяйства Республики Беларусь

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Экономико-географическое положение Республики Беларусь и административно-территориальное деление.
2. Понятие «отрасль национального хозяйства».
3. Структура национального хозяйства Республики Беларусь.
4. Производственная и непроизводственная сфера.
5. Промышленность Республики Беларусь.
6. Тяжелая, легкая, пищевая промышленность.
7. Сельское хозяйство.
8. Транспорт.
9. Общая характеристика межотраслевых комплексов.

Тема 4. Топливо-энергетический межотраслевой комплекс.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Основное, вспомогательное, обслуживающее производство, сфера управления комплексом.
2. Топливные ресурсы Республики Беларусь.
3. Нефтяная промышленность.
4. Газовая промышленность.
5. Угольная промышленность.
6. Торфяная промышленность.
7. Энергетика Республики Беларусь.

Тема 5. Машиностроительный межотраслевой комплекс.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Факторы и центры размещения предприятий машиностроительного комплекса.
2. Транспортное машиностроение.
3. Автомобилестроение республики.
4. Сельскохозяйственное машиностроение.
5. Судостроение и судоремонт.

6. Радиоэлектронное и электротехническое машиностроение.
7. Станкостроение.
8. Перспективы развития машиностроительного комплекса.

Тема 6. Химический межотраслевой комплекс.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Особенности химического комплекса.
2. Сырьевая база химической промышленности.
3. Производство минеральных удобрений.
4. Лакокрасочная промышленность.
5. Производство шин и резинотехнических изделий.
6. Бытовая химия.
7. Химико-фармацевтическая промышленность.
8. Нефтехимия.

Тема 7. Строительный комплекс.

1. Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:
2. Строительное сырье республики.
3. Принципы размещения предприятий строительного комплекса.
4. Промышленность строительных материалов.
5. Цементная промышленность Республики Беларусь.
6. Перспективы развития промышленности строительных материалов.
7. Промышленное и жилищное строительство.
8. Основные направления развития строительной отрасли.

Тема 8. Лесной комплекс Республики Беларусь.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Структура комплекса.
2. Лесное хозяйство РБ.
3. Лесная промышленность.
4. Лесозаготовительная, лесопильная, деревообрабатывающая промышленность.
5. Центры деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.
6. Факторы, влияющие на размещение предприятий лесного комплекса.

Тема 9. Комплекс по производству товаров народного потребления и сфера услуг.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Структура социального комплекса.
2. Производство товаров народного потребления.
3. Легкая промышленность.

4. Текстильная, кожевенно-обувная, галантерейная, меховая промышленность.
5. Сфера услуг.

Тема 10. Транспортный комплекс.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Транспортная система РБ.
2. Наземный транспорт.
3. Воздушный транспорт.
4. Водный транспорт.
5. Система показателей, характеризующих работу транспортного комплекса.

Тема 11. Агропромышленный комплекс.

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Структура АПК.
2. Условия развития сельского хозяйства республики.
3. Растениеводство и животноводство республики.
4. Отрасли промышленности, снабжающие агропромышленный комплекс.
5. Отрасли промышленности, перерабатывающие продукцию сельского хозяйства.
6. Пищевая промышленность.
7. Легкая промышленность в составе АПК.
8. Проблемы развития АПК.

Тема 12. Региональные социально-экономические комплексы

Опрос по теме. Вопросы для обсуждения:

1. Минск и Минская область.
2. Гомельская область.
3. Могилевская область.
4. Витебская область.
5. Гродненская область.
6. Брестская область.

1. Земельные ресурсы Республики Беларусь.
2. Биологические (лесные) ресурсы Республики Беларусь.
3. Водные ресурсы Республики Беларусь.
4. Агроклиматические ресурсы Республики Беларусь.
5. Рекреационные ресурсы Республики Беларусь.
6. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Беларусь.
7. Топливные ресурсы Республики Беларусь.
8. Рудные полезные ископаемые Республики Беларусь.
9. Нерудные ресурсы Республики Беларусь.
10. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси.
11. Учет населения.
12. Расселение населения в Республике Беларусь.
13. Естественное движение населения.
14. Национальный состав.
15. Религиозный состав и языковой состав.
16. Миграция населения.
17. Уровень образования.
18. Абсолютное и сравнительное преимущество.
19. Теоретические аспекты размещения сельского хозяйства.
20. Размещение промышленного производства (теория штандорта А. Вебера).
21. Транспортная ориентация (теория штандорта А. Вебера).
22. Ориентация на трудовые ресурсы (теория штандорта А. Вебера).
23. Агломерация (теория штандорта А. Вебера).
24. Размещение сферы услуг и потребления – теория центральных мест В. Кристаллера и А. Леша.
25. Географическое распространение научно-технического прогресса – теория диффузии нововведений.
26. Отраслевая структура национальной экономики и формирование хозяйственных комплексов.
27. Топливо-энергетический комплекс.
28. Машиностроительная и металлообрабатывающая промышленность (комплекс).
29. Автомобильная промышленность Республики Беларусь.
30. Металлургия Республики Беларусь.
31. Химический комплекс Республики Беларусь.
32. Лесопромышленный комплекс Республики Беларусь.
33. Аграрно-промышленный комплекс Республики Беларусь.
34. Сельское хозяйство Республики Беларусь.
35. Пищевая промышленность Республики Беларусь.
36. Строительно-промышленный комплекс Республики Беларусь.
37. Транспортный комплекс Республики Беларусь.

38. Автомобильный транспорт Республики Беларусь.
39. Внутренний водный транспорт Республики Беларусь.
40. Воздушный транспорт Республики Беларусь.
41. Социальный комплекс (комплекс по производству товаров народного потребления и сфера услуг).
42. Легкая промышленность Республики Беларусь.
43. Сфера услуг Республики Беларусь.
44. Образование Республики Беларусь.
45. Здравоохранение Республики Беларусь.
46. Физическая культура и спорт в Республике Беларусь.
47. Культура и искусство в Республике Беларусь.
48. Социальное обслуживание в Республике Беларусь.
49. Розничная торговля в Республике Беларусь.
50. Общественное питание в Республике Беларусь.
51. Бытовое обслуживание населения в Республике Беларусь.
52. Жилищно-коммунальное хозяйство Республики Беларусь.
53. Региональные социально-экономические комплексы Республики Беларусь.
54. Социально-экономический комплекс Минской области.
55. Социально-экономический комплекс Гомельской области,
56. Социально-экономический комплекс Витебской области
57. Социально-экономический комплекс Могилевской области.
58. Социально-экономический комплекс Брестской области.
59. Социально-экономический комплекс Гродненской области.
60. Классификация видов экономической деятельности по ОКРБ.

## (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Цели и задачи курса. Объект и предмет исследования	1						экзамен
2	<b>МАРКЕТИНГ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>							экзамен
2.1	Демографический и трудовой потенциалы Беларуси	2	2					экзамен
3	<b>МАРКЕТИНГ РЕСУРСОВ</b>							экзамен
3.1	Природно-ресурсный потенциал и его использование. Ресурсообеспеченность Республики Беларусь. Виды природных ресурсов РБ. Агроклиматические ресурсы, водные ресурсы, земельные ресурсы, рекреационные ресурсы, минеральные ресурсы.	4	3					экзамен
4	<b>МАРКЕТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b>							экзамен
4.1	Теоретические аспекты хозяйственной деятельности	4	1					экзамен
4.2	Структура национального хозяйства Республики Беларусь	1	1					экзамен
4.3	Общая характеристика хозяйства Республики Беларусь	2	1					экзамен
4.3.1	Топливо-энергетический межотраслевой комплекс	2	1					экзамен
4.3.2	Машиностроительный межотраслевой комплекс	2	1					экзамен
4.3.3	Химический межотраслевой комплекс	2	1					экзамен
4.3.4	Строительный комплекс	2	1					экзамен
4.3.5	Лесной комплекс РБ	2	1					экзамен
4.3.6	Комплекс по производству товаров народного потребления и сфера услуг	2	1					экзамен
4.3.7	Транспортный комплекс	2	1					экзамен
4.3.8	Агропромышленный комплекс	2	1					экзамен
4.4	Региональные социально-экономические комплексы	4	1					экзамен
Всего часов		34	17					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

## Основная литература

1. Байнев, В. Ф. Экономика и управление регионом: учеб. пособие для вузов по спец. «Гос. управление и экономика» / В. Ф. Байнев, С. А. Пелих, А. М. Радевич; под общ. ред. С. А. Пелиха. – Минск: Современная школа, 2007. – 256 с.
2. Киреенко, Е. Г. Социально-экономическая география Республики Беларусь / Е. Г. Киреенко. – Минск: Аверсэв, 2003. – 400 с.
3. Национальная экономика Беларуси: потенциалы, хозяйственные комплексы, направления развития, механизмы управления / под ред. В. Н. Шимова. – Минск: НИЭИ Минэкономики РБ, 2005. – 432 с.
4. Национальная экономика Беларуси: учебник для вузов / [В. Н. Шимов и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 649 с.
5. Основы регионоведения : учебное пособие / сост. С.В. Окрут, О.А. Поспелова, Е.Е. Степаненко, Т.Г. Зеленская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 86 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438790> (дата обращения: 04.05.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
6. Региональная экономика [Электронный ресурс] / К. Н. Юсупов [и др.] – Москва: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск: зв., цв. – (Электронный учебник).

## Дополнительная литература

1. Ананьев, Е. И. Социально-экономическая география: учебное пособие / Е. И. Ананьев. – Минск: Феникс, 2006. – 160 с.
2. Байнев, В. Ф. Экономика региона: учеб. пособие / В. Ф. Байнев, С. А. Пелих; под ред. С. А. Пелиха. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.
3. География населения с основами демографии : учебно-методическое пособие / сост. В.С. Белозеров, Ю.Ф. Зольникова, И.П. Супрунчук ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 93 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457275> (дата обращения: 04.05.2020). – Текст : электронный.
4. Голиков, А. П. Размещение производительных сил и регионалистика: уч. пособие / А. П. Голиков, Н. А. Казакова. – Харьков: ООО «Олант», 2002. – 319 с.
5. Калинин, М. Ю. Водные ресурсы Гомельской области / М. Ю. Калинин, А. А. Волчек; под ред. М. Ю. Калинина. – Минск: Белсэнс, 2007. – 144 с.
6. Киреенко, Е. Г. Социально-экономическая география РБ: учебное пособие / Е. Г. Киреенко. – Минск: Аверсэв, 2006. – 400 с.

7. Козловская, Л. В. Социально-экономическая география Беларуси: курс лекций: В 3 ч. Ч. 3: Экономико-географическое районирование и характеристика регионов Беларуси /Л. В. Козловская. – Минск: БГУ, 2004. – 100 с.
8. Козловская, Л. В. Социально-экономическая география Беларуси: курс лекций. В 3 ч. Ч. I. Условия и факторы социально-экономического развития и территориальной организации хозяйства Беларуси /Л. В. Козловская – Минск: БГУ, 2002. – 107 с.
9. Красная книга Республики Беларусь. Животные: редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды диких животных / М-во природ. рес. и охраны окр. среды Респ. Беларусь, Нац. акад. наук Беларуси; [гл. редкол.: И. М. Качановский (предс.) и др.]. – 4-е изд. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2015. – 317 с.
10. Красная книга Республики Беларусь. Растения: редкие и находящиеся под угрозой исчезнов. виды дикораст. растений / М-во природ. рес. и охраны окр. среды Респ. Беларусь, Нац. акад. наук Беларуси; [гл. редкол.: И. М. Качановский (предс.) и др.]. – 4-е изд. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2015. – 445 с.
11. Красовский, К. К. Брестская область в экологическом и медико-демографическом измерении /К. К. Красовский, Н. В. Михальчук, В. А. Гордеко. – Брест: издатель С. Б. Лавров, 2002. – 124 с.
12. Лабораторный практикум по экологии : учебное пособие / П. Дебело, Т. Тарасова, М. Глуховская, В. Бударникова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 297 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259236> (дата обращения: 04.05.2020). – Текст : электронный.
13. Липец, Ю. Г. География мирового хозяйства: учеб. пособие / Ю. Г. Липец, В. А. Пуляркин, С. Б. Шлихтер. – Москва: ВЛАДОС, 1999. – 400 с.
14. Минерально-сырьевая база Гомельской области (состояние и перспективы развития), Махнач А. А. [и др.] /под редакцией А. А. Махнача. – Минск: Институт геохимии и геофизики НАН Беларуси: ООО «Белпринт», 2005. – 208 с.
15. Минеральные воды и лечебные пелоиды Беларуси. Ресурсы и современное использование / М. Г. Ясовеев [и др.]; под ред. М. Г. Ясовеева. – Минск: БГПУ им. М. Танка, 2005. – 346 с.
16. Морозова, Т. Г. Региональная экономика / Т. Г. Морозова. – 2 -е изд., перер. и доп. – Москва: Банки и биржи. ИНИТИ. – 2000. – 400 с.
17. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.
18. Природная среда Беларуси / В. Ф. Логинов [и др.]; под ред. В. Ф. Логинова. – Минск: НОО–ОО «БИП–С», 2002. – 424 с.
19. Природно-хозяйственные регионы Беларуси /А. Н. Витченко [и др.]; под ред. А. Н. Витченко. – Минск: БГПУ им. М. Танка, 2005. – 278 с.

20. Прогноз изменения окружающей природной среды Беларуси на 2010–2020 гг. / В. Ф. Логинов [и др.]; под ред. В. Ф. Логинова. – Минск: Минсктиппроект, 2004. – 180 с.
21. Региональная экономика: учеб. пос. / С. Г. Тяглов [и др.] Текст. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 320 с.
22. Региональная экономика: учебник / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. Текст. Москва: ИНФРА-М, 2002. – 686 с.
23. Региональная экономика: учебник / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк [и др.]; под ред. Т. Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. – 472 с.
24. Региональная экономика: учебное пособие / К. Н. Юсупов [и др.]. – Москва: КНОРУС, 2006. – 232 с.
25. Регионы Республики Беларусь 2010: стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ. – Минск, 2010. – 800 с.
26. Рогач, П. Л. Размещение производительных сил: уч. пособие / П. Л. Рогач, В. Н. Сосновский. – Минск: «Экоперспектива», 2000. – 120 с.
27. Саградов, А. А. Экономическая демография: учеб. пособие / А. А. Саградов. Текст. Москва: ИНФРА-М, 2005. – 256 с.
28. Сельское хозяйство Республики Беларусь, [2009-2013]: статистический сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редколл.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 370 с.
29. Скопин, А. Ю. Введение в экономическую географию: базовый курс для экономистов, менеджеров, географов и регионоведов / А. Ю. Скопин. – Москва: Владос, 2001. – 272 с.
30. Степанюга, Н. А. Социально-экономическая география зарубежных стран / Н. А. Степанюга, З. Я. Андриевская. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 480 с.
31. Экономика региона: уч. пособие / под ред. В. И. Борисевича. – Минск: БГЭУ, 2002. – 432 с.
32. Ясовеев, М. Г. Водные ресурсы Гомельской области: факторы формирования и проблемы рационального использования / М. Г. Ясовеев, И. И. Кирвель, О. В. Шершнев. – Минск: Право и экономика, 2005. – 166 с.
33. Ясовеев, М. Г. Экология рационального природопользования / М. Г. Ясовеев [и др.] – Минск: Право и экономика, 2005. – 373 с.
34. <http://www.belta.by>.
35. <http://www.interfax.by>.
36. <http://www.minpriroda.by>.

#### Учебно-методические комплексы

Карчевская, Е. Н. География ресурсов, производителей и потребителей: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Е. Н. Карчевская, И.

А. Фукова. – Гомель: ГГТУ, 2016. – 1 папка + 1 электрон. опт. диск. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/14786>.

#### Учебно-методические материалы

1. География распределения производителей и потребителей [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной и заочной форм обучения / сост. : Е. Н. Карчевская; каф. «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ, 2008 – 47 с. Режим доступа: [elib.gstu.by](http://elib.gstu.by).

2. География ресурсов, потребителей и производителей [Электронный ресурс]: курс лекций по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной и заочной форм обучения / Е. Н. Карчевская ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ, 2010 – 70 с. Режим доступа: [elib.gstu.by](http://elib.gstu.by).

3. География ресурсов, производителей и потребителей [Электронный ресурс]: методические указания к контрольным работам по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения / Е. Н. Карчевская, И. А. Фукова; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ, 2011 – 13 с. Режим доступа: [elib.gstu.by](http://elib.gstu.by).

4. География ресурсов, производителей и потребителей: практикум по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения / Е. Н. Карчевская, И. А. Фукова; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ, 2011. – 31 с.

5. Пособие «Размещение производительных сил» по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Е. Н. Карчевская; кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ, 2006. – 53 с.

6. Практическое пособие по курсу «Размещение производительных сил» для студентов 3-4 курсов заочного отделения спец. Э.01.03.02, Э.01.09.01, Э.02.02.01 /Е. Н. Карчевская; кафедра «Экономика и управление предприятием АПК». – Гомель: ГГТУ, 2000. – 44 с.

#### Наглядные учебно-методические пособия

1. Политико-административная карта Республики Беларусь.
2. Физическая карта Республики Беларусь.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория маркетинга	Маркетинг и отраслевая экономика	Содержание дисциплины согласовано	№ 3 25.10.2021

Зав.кафедрой

Л.Л.Соловьева