

метода является более углубленный анализ взаимодействия предприятий различной специализации в различных аспектах развития ситуации.

Отмечается тесная взаимосвязь разработки прогнозных сценариев со стратегией развития как комплекса в целом, так и отдельных направлений, что позволяет лучше понимать анализируемую ситуацию и основные закономерности и особенности ее развития. Разработка стратегии является неотъемлемой частью процедуры разработки и обоснования сценария, позволяющая проводить динамическую корректировку и оценивать эффективность тех или иных тактических решений в рамках выбранной стратегии посредством разработанного сценария развития отрасли.

Литература:

1. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. для вузов / Г.А. Кандаурова [и др.]; под общ. ред.: Г.А. Кандаурова, В.И. Борисевич. – Минск: Современная школа, 2008. – 480 с.
2. Дадашко, В.В. Стратегия повышения конкурентоспособности АПК Республики Беларусь на период до 2015 г. / В.В. Дадашко, В. С. Махнач // Птицеводство Беларуси: научно-практический журнал. – 2010. – № 11/2. – С. 5-7.

**Ю.А. Волкова**

*УО «Гомельский государственный технический университет им.*

*П.О. Сухого»*

*(Республика Беларусь, Гомель)*

## **МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО «ГОМСЕЛЬМАШ»)**

В современной экономической литературе представлено множество трактовок понятия «инвестиции». Различные авторы интерпретируют их как: 1) вложения в ценные бумаги; 2) долгосрочные вложения капитала в основные фонды и прирост оборотных средств; 3) любое вложение капитала, которое может и не приводить ни к росту капитала, ни к получению прибыли. Однако, с нашей точки зрения, наиболее полно отражающим сущность данного понятия определением является следующее: инвестиции – денеж-

ные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях увеличения вложенного капитала и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность предприятия, таким образом, представляет собой совокупность практических действий, связанных с процессом мобилизации инвестиционных ресурсов в инвестиционные вложения в целях прироста инвестируемого капитала, получения инвестиционной прибыли и увеличения рыночной стоимости предприятия. Существует несколько форм осуществления инвестиционной деятельности предприятия:

- инвестирование, осуществляемое в форме капитальных вложений;
- инвестирование в прирост материальных запасов;
- инвестирование в нематериальные активы;
- инвестирование в финансовые инструменты.

Три первые формы осуществления инвестиционной деятельности предприятия относятся к реальным инвестициям, последняя – к финансовым.

В результате проведенного исследования было установлено, что инвестиционная деятельность четырёх крупнейших предприятий производственного объединения «Гомсельмаш», как и большинства предприятий Республики Беларусь, осуществляется в форме инвестиций в основной капитал.

Анализ технологической структуры инвестиций в основной капитал за 2006-2009 гг. показал, что в среднем по предприятиям производственного объединения «Гомсельмаш» затраты на строительно-монтажные работы составляют 9% от общего объёма инвестиций в основной капитал, затраты на машины, оборудование, транспортные средства и инвентарь – 89% и прочие затраты порядка 2%. Такая структура инвестиций в основной капитал свидетельствует о том, что львиная доля вложений расходуется на обновление активной части основных средств. Описанная ситуация вполне оправдана, учитывая тот факт, что удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости активной части основных средств по состоянию на 01.01.2006 г. составляла в среднем по предприятиям 91,3%. К концу 2009 г. данный показатель снизился

до 82,1%. Таким образом, основным результатным показателем осуществляемой анализируемыми предприятиями инвестиционной деятельности явилось обновление активной части основных средств, что, в свою очередь, должно приводить к росту объёма выпускаемой продукции, её качества, а значит и конкурентоспособности, и, как следствие, повышению рентабельности производства в целом.

Анализ инвестиций в основной капитал по источникам финансирования показал, что основным источником являются собственные средства предприятий. Они составляют в среднем 60,8% всех инвестиций в основной капитал, затем следуют заёмные средства – 21,1% и средства бюджета – 18,1%.

В результате анализа механизма управления инвестиционной деятельностью предприятия было установлено, что на всех анализируемых предприятиях отсутствует системная работа по проведению инвестиционной деятельности. Решения об объёмах, источниках и направлениях финансирования принимаются под влиянием интересов различных подразделений, цели которых конфликтуют. В результате направления инвестирования часто не совпадают с первичными потребностями предприятия, наиболее дешёвые и доступные – собственные инвестиционные ресурсы часто не достаточны для осуществления запланированных инвестиционных вложений, что приводит к необходимости привлечения дополнительных средств. Заёмный же капитал влечёт дополнительные затраты для предприятия.

В настоящее время отсутствует не только четкий алгоритм действий по формированию инвестиционной политики предприятия на предстоящий период, но и конкретные методики установления эффективности инвестиционной деятельности предприятия. Сегодня она оценивается при помощи лишь одного (затратного) показателя – объёма средств направленных на увеличение стоимости основных средств. Не ведётся учёт экономической эффективности конкретных инвестиционных вложений. Если эффективность наиболее крупных инвестиционных проектов определена по крайней мере плановыми показателями, то эффект от основной массы инвестиционных мероприятий вообще не ничем предусматривается. Однако, без учёта результатов уже осуществленных мероприятий невозможно принятие эффективных управленческих решений в будущем.

Таким образом, проведенное исследование позволило установить необходимость разработки поэтапного алгоритма определения инвестиционной политики предприятия на предстоящий период и системы показателей, определяющих эффективность конкретных направлений инвестиционных вложений.

**С.Н. Гончаров**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА**

Города все чаще сталкиваются с проблемой неопределенности их будущего. В Республике Беларусь, как и во всем мире, города конкурируют между собой за финансовые ресурсы, инвестиции, человеческий потенциал. Успешность и конкурентоспособность конкретного города зависит от выработки видения будущего – стратегии и умения последовательно ее реализовать. При этом процесс развития в каждом городе имеет свои особенности, темпы, точки роста. Определить и учесть все это – важная задача местных органов власти. Современная ситуация, характеризующаяся изменением технологий, глобальной и региональной реорганизацией промышленного инвестирования и растущей конкуренцией среди городов и регионов за жизненные ресурсы, требует умения адаптироваться и формировать городскую политику таким образом, чтобы эффективно реагировать на окружающие условия.

Во многих странах мира промышленность не является лидером в обеспечении поступления средств в городскую казну, основные доходы, обновленные города получают от недвижимости, услуг, туризма. Еще совсем недавно территории всеми силами стремились расширить свою промышленную базу. А теперь промышленность скорее мешает продвинутым, динамичным и дорогим городам, вредит их имиджу.

Республика Беларусь – индустриально-аграрная страна. Белорусские промышленные предприятия не могут больше конкурировать со многими мировыми производителями, у которых цены на идентичную продукцию намного ниже отечественных. Беларусь