

Беларусь можно по праву назвать спортивной страной, здесь постоянно возводятся новые спортивные комплексы и сооружения, а занятия спортом поддерживаются не только законодательно, но и Президентом Республики. На физическую культуру и спорт государством выделяются огромные средства. Доля этих расходов в национальном валовом внутреннем продукте в настоящее время по разным оценкам составляет примерно 0,33 %. Самыми развитыми и популярными игровыми видами спорта являются хоккей и футбол. Хоккейные и футбольные клубы и сборные активно принимают участие в турнирах, ежегодно проходящих в Беларуси, и не раз представляли нашу страну на международных соревнованиях. Остальные игровые виды спорта развиты достаточно слабо, поэтому перед государством стоит задача работать в этом направлении не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу: развивать детско-юношеский спорт, совершенствовать уровень профессиональной подготовки тренерских кадров, улучшать инфраструктуру, повышать международный имидж белорусского спорта и т. д.

Литература

1. Спорт в Беларуси // Vetliva. – Режим доступа: <https://vetliva.ru/belarus/sport/>. – Дата доступа: 29.04.2022.
2. Спорт в Беларуси // Belarus.by. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport>. – Дата доступа: 29.04.2022.
3. Какой самый популярный вид спорта в Беларуси? // Волковыск.by. – Режим доступа: <https://volkovysk.by/reklama6/kakojj-samyjj-populyarnyj-vid-sporta-v-belarusi.html>. – Дата доступа: 29.04.2022.
4. Футбол в Белоруссии // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Футбол_в_Белоруссии. – Дата доступа: 29.04.2022.

АНАЛИЗ ЮЗАБИЛИТИ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

М. А. Судома

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Целью данного исследования является оценка юзабилити интернет-сайтов. Для сравнения были взяты три интернет-сайта – «ГрандАвто-Тур», «АватарТур» и «All-Tours.by».

За время своей работы компания «ГрандАвто-Тур» хорошо зарекомендовала себя на рынке туристских услуг. Специализацией фирмы является туристская деятельность, в рамках которой фирма совмещает сразу две функции – турагента и туроператора. Туристическая компания «ГрандАвто-Тур» выступает в качестве туроператора при предложении клиентам внутриобластных и внутрибелорусских маршрутов, а в качестве турагента – для предложения международных туров. Туристические услуги компании «ГрандАвто-Тур» насчитывают большое количество различных туров. Самыми актуальными турами в настоящее время являются: Египет; Куба; Таиланд; Шри-Ланка; Буковель; Вьетнам; Израиль и др. В турфирме «ГрандАвто-Тур» разработка новых видов продукции осуществляется в соответствии с трендами на рынке туристических услуг. В связи с быстро развивающимся направлением туризма – экотуризмом и повышающимся спросом на него турфирма «ГрандАвто-Тур» организовала туры в санатории Беларуси (санаторий «Приднепровский», «Юность», «Солнечный берег» и др.).

Динамично развивающаяся многопрофильная туристическая компания «АватарТур» работает на рынке туристических услуг с марта 2010 г. Отличительной чертой компании является высокий уровень профессиональной подготовки специалистов. Компания предлагает клиентам только те курорты и отели, которые сотрудники посетили лично. Сотрудники предлагают наиболее увлекательные туры из широчайшего спектра экскурсионных туров по странам Европы, также варианты пляжного отдыха в любом уголке мира.

Турагентство «All-tours.by» уже более 10 лет берет самые важные организационные вопросы на себя и планирует отдых своих клиентов. Подбирает и бронирует путевки, авиабилеты, трансфер и номера гостиниц. Дополнительно помогает с вопросами страхования. Турагентство «All-tours.by» – быстрая и профессиональная помощь в подборе всех составляющих путешествия.

В данном исследовании была проведена оценка *UI – User Interface* (пользовательский интерфейс) сайтов по 10-балльной шкале по 4 параметрам. *UI* – это внешний вид интерфейса (инструменты, при помощи которых происходит взаимодействие пользователей с контентом и функциональными возможностями сайта). Результаты данной оценки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Оценка *UI – User Interface*

Параметры	«ГрандАвто-Тур»	«АватарТур»	«All-Tours.by»
Цветовая палитра	10	8	10
Размеры и внешний вид форм и кнопок, иконок, текста, заголовков, иллюстраций	10	8	10
Тип и размер шрифта	10	7	10
Взаимное расположение объектов	10	9	10

Далее была проведена оценка юзабилити интернет-сайтов по параметрам, приведенным в табл. 2. Оценки были выставлены по 10-балльной системе.

Таблица 2

Оценка юзабилити сайтов

Параметры	«ГрандАвто-Тур»	«АватарТур»	«All-Tours.by»
Простая навигация	10	9	10
Быстрое запоминание	9	8	8
Минимум ошибок	10	7	9
Быстрый результат	10	8	10
Практичность сайта	10	5	8
Эстетичность сайта	10	1	9
Удовлетворенность использованием интернет-ресурсом	10	5	8
Целостность	10	6	9
<i>Итого среднее</i>	9,9	6,1	8,9

Исходя из выставленных оценок, можно сделать вывод, что сайт «ГрандАвто-Тур» занимает 1 место по всем юзабилити-параметрам. Сайт легок в использовании, разобраться в работе может любой желающий.

Над эстетичностью сайта следует поработать компании «АватарТур».

Для данного исследования были выбраны респонденты, не знакомые с данными интернет-сайтами. Результаты опроса даны в табл. 3.

Таблица 3

Результаты опроса респондентов

Параметры	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3
Удовлетворение	9	9	10
Обучаемость	7	10	6
Ошибки	7	8	6
Запоминаемость	8	9	3

В данной исследовательской работе была проведена оценка юзабилити интернет-сайтов. Лучшим сайтом оказался сайт компании «ГрандАвто-Тур». Также был проведен опрос среди пользователей сайтов (не знакомых с сайтами вышеописанных турфирм). Опрос показал, что работе на сайте легко обучиться людям, которые ежедневно выходят в Интернет. Людям в возрасте в целом тоже можно разобраться в работе сайта, но спустя время новые полученные знания забываются.

Л и т е р а т у р а

1. Туристическая компания «ГрандАвто-Тур». – Режим доступа: <http://grandauto-tour.by/>.
2. Туристическая компания «АватарТур». – Режим доступа: <http://avatartur.by/>.
3. Туристическая компания «All-Tours.by». – Режим доступа: <https://all-tours.by/>.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Д. Д. Филончик

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Туризм является одной из крупнейших, наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей. Во многих странах он играет немаловажную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения, а также в активизации внешнеторгового баланса. Поэтому смело можно сказать, что в современном мире роль туризма в жизни как отдельных людей, так и целых государств весьма значительна.

В настоящее время перспективным сегментом туристского рынка является «безбарьерный туризм». Однако стоит отметить, что существует множество различных терминов, характеризующих данное направление в туризме, такие, как, например, «инклюзивный туризм» (англ. *inclusive touris*) или же «туризм для всех» (англ. *tourism for all*). В целом безбарьерный туризм подразумевает под собой доступность туризма в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех групп людей вне зависимости от их возраста, физических или интеллектуальных особенностей, наличия инвалидности и т. д.