

Внимание также привлек никнейм молодого человека – warriorant. Как выяснилось, владелец никнейма считает себя сильным духом и готовым выйти из любой трудной ситуации как настоящий воин (англ. warrior – ‘воин’). Чтобы украсить и индивидуализировать свой никнейм, респондент добавил к основе выдуманный постфикс -ant.

Таким образом, исходя из представленных примеров, можно сделать вывод, что по сравнению с подростками, люди старше 25 лет подходят к выбору ников осознанно и более серьезно, подписываясь чаще всего своим собственными именами. Ведь, бесспорно, при устройстве на работу у потенциального работодателя могут возникнуть сомнения по поводу серьезности и адекватности человека, который в социальных сетях представляется как kupliugaragh5335@gmail.com.

Литература

1. Википедия. – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org> > wiki.

РОЛЬ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО В ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕЛЕБЕСЕДЕ

Д. В. Фоменок

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

С развитием современных технологий лингвистические исследования особенно сконцентрированы на изучении актуальной темы медийного дискурса, так как жанры данного дискурса мигрируют, имеют тенденцию сливаться с жанрами других типов дискурса, тем самым расширяясь и преобразуясь, вследствие чего возникают новые уникальные жанровые формации. Целью работы является определение роли и задачи телеведущего в интерактивной телебеседе (на материале белорусскоязычных телепередач «Дыя@блог»). Актуальность работы заключается в том, что в лингвистическом поле исследований анализ различных типов дискурса помогает лингвистам проследить, с помощью каких языковых средств и структур осуществляется обмен информацией между носителями того или иного языка в соответствии с их целями и задачами. Анализ данного жанра может способствовать развитию научного знания в сфере лингвистики.

Диффузный жанр «телеблог» обладает уникальной многоступенчатой структурой по сравнению с другими жанрами медийного дискурса. Диффузия жанров – это процесс взаимодействия и взаимопроникновения языковых средств, а также элементов структур нескольких жанров, в результате чего образуется особая жанровая модель с собственной прагмалингвистической организацией и целью. Данный жанр является результатом взаимодействия двух жанров: телевизионного дискурса «телебеседа» и интернет-дискурса – «интернет-блогом» [1, с. 1].

Жанр «телебеседа» принадлежит медийному дискурсу, несмотря на то, что телепередача транслируется одновременно в интернете и на телевидении, а ее запись позже попадает в блог. Отличительная черта данного жанра – это смена ролей его участниками на каждом этапе: ведущий телепрограммы на подготовительном этапе является блогером, а читатель блога на основном этапе становится телезрителем.

Поскольку исследуемый жанр интерактивной телебеседы состоит из двух жанров разных типов дискурса – телебеседы и интернет-блога, то следует разделить его структуру на два композиционных элемента – телепрограмму (представляющую телебеседу) как основной элемент и интернет-блог как вспомогательный элемент. Эти элементы существуют в единстве в составе многоступенчатой структуры, состоящей

из нескольких этапов подготовки телепрограммы на основе ее интерактивной взаимосвязи с блогом, что характерно для диффузного жанра интерактивной телебеседы [2].

Рассматривая структуру жанра, немаловажно рассмотреть роли каждого участника жанра. Роль телезрителя – быть не только участником блога (как например, в блоге «Дыя@блог пра мову»), но и непосредственным создателем телепрограмм, оставляя свои вопросы в блоге. Поэтому интернет-блог является базовым звеном (связью телезрителей с гостем телепрограммы посредством блога) для создания новых телепрограмм. Следует отметить, что блог также представляет собой «хранилище» записей прошедших телепрограмм.

Роль телеведущего многопланова не только потому, что он ведет и следит за ходом интервью, но и потому, что он может являться ведущим интернет-блога, привязанного к телепередаче. На первом, стартовом этапе ведущий передачи (блогер, например, Алена Траценко в блоге «Дыя@блог пра мову») приглашает гостя в студию для участия в беседе. В блог попадает анонс тем и приглашенных гостей, где читатель блога узнает о теме и приглашенном госте, давая ему возможность изложить свои предложения, кого бы он хотел видеть в студии, а также заранее задать вопрос гостю, чтобы ждать выпуска телепередачи, где он услышит ответ на свой вопрос, количество которых является показателем актуальности темы и заинтересованности читателей-зрителей блога. Стартовый и подготовительный этап позволяет читателю-зрителю формировать содержимое будущей телепередачи посредством своих вопросов.

Основной этап – телепередача, где гость в прямом эфире беседует с телеведущим (блогером) и зрителями, отвечает на их вопросы. Обычно, в первую очередь, ведущий озвучивает вопросы читателей блога. К тому же, любой желающий может задать вопрос гостю посредством СМС-сообщения или интернета в прямом эфире, что позволяет участвовать максимальному количеству участников – ведущему, задающему свои вопросы гостю, являясь при этом и непосредственным участником дискурса, и одновременно посредником, озвучивающим вопросы зрителей и читателей блога; аудитории – телезрителям; самому гостю, отвечающему на вопросы всех участников телебеседы [3].

На последнем, реакционном этапе читатели блога имеют возможность повторно просмотреть телепередачу, прочитать информацию о госте и оставить свои комментарии.

Данная экранная форма строится вокруг личности ведущего, что делает ее максимально персонифицированной, поскольку он:

- 1) задает тему и участников разговора;
- 2) главным правилом считает «развлекать, поучая»;
- 3) озвучивает вопросы зрителей онлайн и оффлайн (из блога);
- 4) выслушивает разные мнения по поводу обсуждаемой проблемы;
- 5) удерживает разговор в нужном русле;
- 6) пытается объединить разные точки зрения, задает уточняющие вопросы;
- 7) делает выводы сам и подводит к выводам участников передачи [4, с. 5, 95].

Внешние обстоятельства также важны: определенное место, строго соблюдаемая цикличность (регулярная повторяемость в программе, рассчитанная на влияние сознания массового зрителя, которое создает эффект «нетерпеливого ожидания встречи»).

Ведение программы в данном жанре требует жесткого контроля над происходящим в студии и огромной ответственности. основополагающими в работе ведущего являются личностные и профессиональные качества при работе в прямом эфире.

ре, поскольку он высказывает свое мнение, ведет диалог с гостем, озвучивая ему вопросы зрителей, а также он должен смотреть на ситуацию с точки зрения режиссера, поскольку время эфира является ограниченным, и быть высоко информированным, просвещенным и эрудированным.

В результате взаимодействия информационных каналов – телевидения и интернета – становится общедоступной информация, которую раньше можно было прочитать только в прессе или услышать по радио. Наличие уникальной структуры выделяет данный жанр медийного дискурса среди других, поскольку позволяет привлекать большее число участников для их информирования и воздействия на них [3].

Л и т е р а т у р а

1. Войтишенко, Е. В. Особенности структуры диффузного жанра «телеблог» в белорусскоязычном медийном дискурсе / Е. В. Войтишенко // Беларусь в современном мире : материалы VIII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 5 мая 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. епархия Белорус. православ. церкви ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 191–194.
2. Войтишенко Е. В. Синтаксические средства реализации стратегии запроса информации в жанре интерактивной телебеседы в медийном дискурсе (на материале англоязычных телепрограмм) / Е. В. Войтишенко // Молодые ученые в инновационном поиске : материалы V Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 мая 2016 г. – Минск, 2017. – С. 99–103.
3. Войтишенко, Е. В. Блог как жанр интернет-дискурса (на материале белорусскоязычных блогов) / Е. В. Войтишенко, Р. А. Самусев // Беларусь в современном мире : материалы IX Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 19–20 мая и 7 июня 2016 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. Епархия Белорус. православ. церкви ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, 2016. – С. 124–126.
4. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учеб. пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/shestjorkina.htm>. – Дата доступа: 26.04.2022.

БЕЛАРУСКІЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ З ДЗЕЯСЛОВАМ ЛЕЗЦІ: ФУНКЦЫЯНАВАННЕ, ЧАСТОТНАСЦЬ, СТРУКТУРА

А. А. Шчарбатая

*Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны
ўніверсітэт імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік д-р філал. навук, праф. В. А. Ляшчынская

У большасці фразеалагізмаў як другасных адзінках мовы, што складаюцца мінімум з дзвюх слоў, можна выдзеліць залежны і апорны, ці галоўны, кампанент, што, паводле вызначэння С. І. Ожагава, з’яўляецца «сэнсаўтваральным кампанентам адзінкі, г. зн. такі кампанент, які “фразеалагізуе” свабоднае словаспалучэнне» [1, с. 200]. Галоўны кампанент у складзе фразеалагізма выступае ў ролі граматычна і семантычна незалежнага слова і менавіта ён з’яўляецца марфалагічным паказчыкам суаднесенасці фразеалагізмаў з той ці іншай часцінай мовы.

Сярод суадносных з часцінамі мовы фразеалагізмаў у беларускай фразеалогіі найбольш колькасна прадстаўлены дзеяслоўныя, дзе ў якасці галоўнага кампанента, як правіла, выступае менавіта дзеяслоў, які з’яўляецца адной з самых важных і найбольш частотных часцін мовы, так як ён, па сутнасці, займае другое месца (пасля назоўніка) па колькасці ў маўленчай дзейнасці чалавека, выступае ў якасці прэдыкатыўнага цэнтра мовы.