

СЕКЦИЯ V

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

А. А. Акулова

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. И. Вороненко

Актуальность исследования обусловлена важностью личностных ценностей в подростковом возрасте. Процесс формирования ценностей подростков проходит в условиях разрушения традиционных ценностей, усиления влияния окружающего мира.

Ученые А. М. Рикель и С. В. Доренская [2, с. 205–225] провели исследование на соотношение материальных и духовных ценностей среди подростков. Исследование показало, что молодое поколение отличается от старшего поколения ориентацией на личный успех и комфорт, значительным повышением ценностей материального благополучия. О. В. Гребенникова говорит, что современные подростки понимают семейные ценности, но не имеют четких представлений об общечеловеческих ценностях [1, с. 6]. В работах Г. Ф. Шафранова-Куцева и Г. З. Ефимовой отмечается, что подростков больших населенных пунктов отличает больший оптимизм, более прагматичный подход к профессиональному самоопределению и более активная социальная позиция [5, с. 76–92]. Ученые считают важным изучение ценностей подростков, поскольку изменения в обществе отражаются на преобразованиях системы ценностей подрастающего поколения.

Целью нашего исследования является выявление особенностей личностных ценностей подростков и их сравнительный анализ у подростков агрогородка Лучин Рогачевского района и города Рогачева. В исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 15–18 лет. Эта возрастная группа была выбрана в связи с тем, что большей части подростков предстоит самостоятельно планировать свою жизнь. Полученные результаты исследования могут помочь выявить проблемные области в планировании жизненных перспектив подростков.

Изучение личностных ценностей подростков показало, что первое место среди ценностей занимает семья (82 и 75 %) (табл. 1). Следует отметить, что приоритет семьи как важнейшей ценности подтверждают исследования Т. К. Ростовской [3, с. 3–9]. На втором месте в рейтинге ценностей подростков находится здоровье (73 и 73 %), на третьем – любовь (60 и 62 %). Для подростков агрогородка Лучин Рогачевского района материальная обеспеченность оказалась более значима, чем для подростков города Рогачева (64 % против 45 %). Образование и карьера являются не очень значимыми для подростков (45 и 50 %).

Таблица 1

**Наиболее значимые личностные ценности подростков
из агрогородка Лучин Рогачевского района и подростков города Рогачева**

Ценности	Агрогородок Лучин Рогачевского района, %	Город Рогачев, %
Благополучная счастливая семья	82	75
Здоровье	73	73
Любовь	60	62
Материальная обеспеченность	64	45
Образование, карьера	45	50

Таким образом, выбор наиболее значимых жизненных ценностей отражает противоречивость нравственных норм и ценностей подрастающего поколения.

Рассмотрим отдельные результаты по исследованию такой личностной ценности, как образование. Мотивы продолжения обучения представлены в табл. 2.

Таблица 2

Мотивы продолжения обучения подростками

Мотивы	Ранг	Агрогородок Лучин Рогачевского района, %	Город Рогачев, %
Знания пригодятся в жизни	2	55	42
Получить престижную профессию	1	70	65
Стать хорошим специалистом	4	39	27
Добиться материального благополучия	3	45	35
Стать культурным, образованным человеком	6	17	10
Хорошо воспитывать своих детей	5	25	19
Организовать свое дело	7	17	14

Из табл. 2 следует, что на первом месте находится мотив «получить престижную профессию». Подростки из агрогородка Лучин Рогачевского района несколько больше обеспокоены этим вопросом, чем подростки из города Рогачева (70 % против 65 %). На втором – «знания пригодятся в жизни» (55 и 42 %), на третьем – «добиться материального благополучия» (45 и 35 %). Из табл. 2 видно, что подростки из агрогородка Лучин Рогачевского района больше, чем подростки из города Рогачева заинтересованы в продолжении образования для реализации своих жизненных целей.

Перейдем к результатам по такой личностной ценности, как качества личности, которые помогают подросткам в организации взаимодействия с другими людьми. Чаще всего как значимые для подростков качества в других людях называются: честность (68 и 70 %), доброта (69 и 59 %), чувство юмора (65 и 61 %), надежность (40 и 43 %) и искренность (56 и 50 %). Наряду с нравственными качествами (честность, доброта) подростки отмечают важные для общения качества (искренность, надежность, чувство юмора), позволяющее легче справляться с жизненными трудностями. В то же время вызывает некоторую тревогу тот факт, что такие важные для

становления молодого человека качества, как целеустремленность (13 и 15 %), уверенность (23 и 20 %), ответственность (23 и 32 %) выбирает небольшое число подростков. В нашем исследовании «ум» оказался во второй половине списка. Только половина подростков (24 и 25 %) ценят людей с высоким интеллектом. Исследователи отмечают, что здоровый образ жизни всегда являлся ценностью для подрастающего поколения [4, с. 169–172].

Рассмотрим ценность здорового образа жизни современных подростков. Половина подростков (55 и 53 %) ведут здоровый и активный образ жизни. Каждый пятый ведет здоровый, но малоактивный образ жизни (25 и 30 %). Относятся положительно, но не придерживаются здорового образа жизни 17 и 15 % респондентов. Не считают нужным вести здоровый образ жизни 3 и 2 %. Таким образом, большая часть подростков, принявших участие в исследовании, имеют представление о пользе и необходимости здорового образа жизни и прилагают усилия для его сохранения.

Анализ литературы и проведенное исследование позволили выделить особенности личностных ценностей подростков агрогородка Лучин Рогачевского района и города Рогачева. В ходе исследования было установлено, что они ценят и стремятся к семейному счастью, благополучию в профессии, материальному достатку, общению с друзьями. В то же время они не уделяют должного внимания своему здоровью. Существенные различия в личностных ценностях были выявлены среди подростков агрогородка Лучин Рогачевского района и города Рогачева. Подростки агрогородка Лучин Рогачевского района больше ориентированы на спорт. Среди них больше тех, кто заинтересован в продолжении образования для реализации своих планов. Среди качеств, помогающих достигать жизненных целей, они ценят доброту, честность, уверенность. Подростки из города Рогачева больше времени проводят в виртуальном пространстве и менее активны в реальной жизни. Но среди них много тех, кто занимается спортом. Придавая большое значение таким качествам, как доброта, честность, искренность подростки города Рогачева более уверены в достижении своих целей, в том числе в получении образования, поскольку в социальной среде у них больше возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей. Полученные результаты свидетельствуют о наличии особенностей личностных ценностей подростков, которые зависят от социальной среды.

В результате исследования мы выявили проблемные области в планировании жизненных перспектив подростков. Поэтому на современном этапе развития общества возникает необходимость переосмысления подростками вопросов гражданско-патриотического воспитания, не отказываясь при этом от прежних традиций и достижений. Подросткам необходимо проявлять гражданскую позицию, патриотические чувства, готовность сознательно и активно выполнять гражданские обязанности, нести ответственность за свою судьбу и судьбу своих близких.

Литература

1. Гребенникова, О. В. Особенности социальных представлений современных российских подростков / О. В. Гребенникова // Психологические исследования : электрон. научн. журн. – 2010. – № 2 (10). – С. 6.
2. Рикель, А. М. Социально-психологическая модель ценностей различных поколений современного российского общества / А. М. Рикель, С. В. Доренская // Рос. психол. журн. – 2017. – Т. 14, № 4. – С. 205–225.
3. Ростовская Т. К. Семья и семейный образ жизни в системе ценностей поколений / Т. К. Ростовская // Человек в мире культуры. – 2015. – № 2. – С. 3–9.
4. Черникова, Е. Г. К вопросу о формировании здорового жизненного стиля у подростков / Е. Г. Черникова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2014. – № 4 (333). – С. 169–172.

5. Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социологический портрет старшеклассника университетской (элитной) гимназии в региональном интерьере / Г. Ф. Шафранов-Куцев, Г. З. Ефимова // Образование и наука. – 2014. – № 10. – С. 76–92.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЫШЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ

А. А. Анфимова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. Л. Соловьёва

Наши телефоны способны на удивительные вещи: они объединили нас, весь мир теперь у нас на кончиках пальцев, мы полностью поглощены ими и социальными сетями. Сегодня существует большое количество онлайн-платформ, которые пользуются повышенным спросом среди молодежи и не только. Соцсети стали для нас неотъемлемой частью жизни, соцсети – это сила. Главное в этом всем – не стать их заложником, а научиться правильно использовать данный ресурс, максимизируя полезность от него.

Операторы социальных сетей с самого начала намеренно использовали технологии, вызывающие зависимость. Их цель – подсадить вас и продавать ваше время, они намеренно формируют у нас эти привычки. Они же говорят, что их главное функция – служить на благо людям, делать мир лучше для них. Но действительно ли это так? Чтобы выйти на новый уровень инвестиций и поднять цену акций, нужно увеличить время, которое люди проводят в вашем приложении. И раз столь многое зависит от данного показателя, компаниям необходимо изобретать новые способы, чтобы привлечь людей. Только подумайте об этом. Больше времени в соцсетях – больше рекламы вы видите, чем больше рекламы вы видите – тем больше они получают от этого денег. Понятное дело, что в их интересах удерживать вас на своей платформе как можно дольше, чтобы заработать больше. Так работают все соцсети.

Создатели вкладывают все силы, чтобы их платформа как можно больше вызывала привыкание, чтобы вы не только оставались на портале, но и постоянно возвращались к нему. Фейсбук даже использует форму трэкинга, называемую «ремаркетинг». Смысл заключается в том, что программа «следует» за вами по другим веб-сайтам, находит то, чем вы сейчас интересуетесь и уже в новостях в Фейсбуке предлагает рекламу об этой конкретной вещи.

Интернет – это целые просторы с бесплатными знаниями, которые вселяют слишком много уверенности. Сотрудники Чикагского университета Майкл Кардас и Эд О’Брайен провели эксперимент, разделив 1003 участника на три группы. В первой группе люди 20 раз смотрели 5-секундный ролик как стащить со стола скатерть, оставив предметы на месте. Вторая группа читала подробную инструкцию. А третья пыталась сама разработать план. Похожие эксперименты проводили на обучение игры в дартс, жонглирование и прохождение игры. Результат – первая группа не сомневалась в себе во всех четырех случаях. Вторая и третья – колебались. Когда мы наблюдаем за чужими действиями, наш мозг уверяет нас, что все просто и мы без проблем это повторим. Но жизнь обычно куда суровей.

Техностресс – это чувство тревоги, вызванное технологиями [2]. Ученые из Великобритании и Германии исследовали привычки 444 пользователей Фейсбука. Оказалось, что, хотя соцсети и вызывали у них техностресс, но участники в них же и ис-