

Следующим шагом уменьшения дебиторской задолженности является уменьшение периода предоставления товарного кредита клиентам – покупателям продукции. Товарный кредит нередко предоставляется клиентам на 60 дней. Поэтому снижение календарного периода предоставления товарного кредита является также важной мерой снижения объема дебиторской задолженности. Так, рекомендуется для постоянных клиентов не более 30 дней; для клиентов, периодически покупающих продукцию, – не более 15 дней. В каждом конкретном случае в зависимости от объема поставок, стабильности платежей эти сроки устанавливаются индивидуально.

Для постоянных клиентов может быть установлен предельный приемлемый уровень объема задолженности, который не нарушается при проведении новых закупок и платежей.

Л и т е р а т у р а

1. Валиев, Ш. Н. Управление дебиторской задолженностью промышленного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Ш. Н. Валиев. – Уфа, 2009.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 25.02.2022.
3. Крылов, С. Н. Финансовое состояние коммерческой организации как объект анализа / С. Н. Крылов // Финанс. аналитика: проблемы и решения. – 2009. – № 2.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д. А. Шпанькова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Трейтьякова

Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач. В стране многое сделано для совершенствования делового климата и улучшения условий ведения бизнеса. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Раскрепощение деловой инициативы и творческого потенциала граждан способствует формированию развитой конкурентной среды, внедрению новых производственных и управленческих технологий, развитию инновационной деятельности, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет государства, повышению благосостояния и качества жизни.

Из всех организационно-правовых структур предпринимательской деятельности наиболее широкое распространение в мире получают малые и средние предприятия, которые успешно конкурируют с крупными. Малое предприятие до сих пор не стало в Беларуси значимым и уважаемым хозяйствующим субъектом, полноценным и полноправным участником экономических процессов. Крупные промышленные предприятия, даже если они работают недостаточно эффективно, все равно получают от государства необходимую помощь и финансовую поддержку [1].

Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь касаются сферы взаимоотношений частного бизнеса с государством, а так же связаны с экономическими условиями функционирования субъектов хозяйствования. Среди основных проблем можно выделить:

1) институциональные условия хозяйствования, при которых предприятию быть в государственной собственности выгоднее, чем в частной, так как государство различными мерами облегчает существование государственных предприятий, оказывая поддержку именно им;

2) высокий уровень налогов также является серьезным барьером в развитии белорусского предпринимательства;

3) малый бизнес не получает в достаточной степени государственной поддержки, которая предусмотрена специальным законодательством. Так, крайне недостаточная финансовая поддержка малого бизнеса не увеличивает, а наоборот, уменьшает количество объектов инфраструктуры поддержки этого бизнеса, малый бизнес зачастую не полностью получает предусмотренные законодательством льготы.

Рассмотрим перспективы развития.

В новом году продолжится работа над выполнением государственной программы по развитию малого и среднего бизнеса в Беларуси.

Государственную программу «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы Совет министров утвердил постановлением от 29.01.2021 № 56 (далее – постановление № 56). В программе в том числе поставлены определенные задачи, которые должны быть целиком решены на протяжении 2022 г. Персональная ответственность за это возложена на министра экономики, председателей облисполкомов и Мингорисполкома [3].

В конце прошлого года Совет министров издал постановление от 31.12.2021 № 798 (далее – постановление № 798), которым внес изменения в постановление № 56. Главным образом правительство пересмотрело объемы и источники финансирования мероприятий госпрограммы.

Что важно, финансирование малых и средних предприятий (МСП) возрастет – конкретно в 2022 г. эта цифра увеличится в 4,5 раза. Так, теперь планируется, что расходы по финансовому обеспечению реализации госпрограммы в этом году составят 6 186 239 641 руб., тогда как первоначально предусматривалось выделение 1 368 603 741 руб.

Мероприятия государственной программы будут по-прежнему финансироваться за счет бюджета, банков, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и других источников, прежде всего, средств международной технической помощи.

В то же время в соответствии с постановлением № 798 участие банков в финансировании развития МСП должно вырасти [2].

К примеру, предполагается, что на укрепление потенциала субъектов МСП в 2022 г. «Беларусбанк» выделит кредиты, в том числе за счет привлеченных средств на сумму 2,3 млрд руб. вместо 1,05 млрд руб. (рост в 2,19 раза), «Белагропромбанк» – 1,5 млрд руб. вместо 90 млн руб. (рост в 16,6 раза), «Белинвестбанк» – 2,2 млрд руб. вместо 50 млн руб. (рост в 44 раза).

При этом на укрепление потенциала субъектов МСП в 2022 г. решено привлечь в том числе средства международной техпомощи в размере 7 635 900 руб. Ранее привлекать данный источник к финансированию по этой линии не планировалось.

Для того чтобы реализовать госпрограмму развития МСП, Совет министров разработал комплекс мероприятий (приложение 2 к постановлению № 56).

Так, в 2022 г. для укрепления институциональной базы МСП должна быть создана специализированная организация. Для воплощения этого новшества на практике предполагается разработать и принять указ о мерах по совершенствованию работы по привлечению инвестиций и государственной поддержки МСП.

Для укрепления институциональной базы МСП правительство также ставит задачей конкретно на 2022 г. изменить подходы к определению субъектного состава сектора МСП: уточнить критерии отнесения к субъектам МСП «с учетом передового международного опыта». Для этого в текущем году будет разработан проект об изменении Закона от 01.07.2010 № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Как известно, главным критерием отнесения к субъектам МСП в соответствии со ст. 3 данного Закона является численность работников. Вместе с тем в зарубежных странах применяются такие критерии, как размер годового оборота (дохода), стоимость активов, объем складочного капитала и другое.

В 2022 г. также должен быть не только разработан, но и введен индекс административной нагрузки на бизнес – как и ранее, путем внесения изменений в правовые акты, которые регулируют вопросы ведения предпринимательской деятельности в стране. Примечательно, что в последующем эта нагрузка на бизнес должна планомерно снижаться.

Еще одной задачей, которая обозначена в государственной программе, является стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и его популяризация.

Для выполнения этой задачи конкретно в 2022 г. будут разработаны интенсивные обучающие программы о налогообложении в Беларуси для субъектов МСП. Заказчиком мероприятия выступает Академия управления при Президенте.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд проблем и барьеров развития предпринимательства, но, с другой стороны, некоторые важные шаги, необходимые для стимулирования развития и создания благоприятных условий, уже сделаны. Главное на этом пути – достаточная реализация установленных мер и мероприятий, а также дальнейшее развитие деловой инициативы и содействие предпринимательству.

Л и т е р а т у р а

1. Предпринимательство / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002047_558173_dir4okt2012.pdf. Дата доступа: 06.03.2022
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P32100292_1628024400.pdf. Дата доступа: 04.03.2022
3. О развитии предпринимательства. Декрет № 7 от 23 ноября 2017 г. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533> Дата доступа: 01.03.2022

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Д. А. Шпанькова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

Развитие современной экономики, основанной на использовании новейших цифровых технологий, создании новых материалов, анализе больших массивов данных, разработке новых систем управления, приводит к изменению принципов конкурентных отношений. Конкурентная борьба происходит не только за передел существую-