

тивного и творческого потенциала; получение бесплатного высшего образования, социальных льгот, а также бесплатной медицинской помощи – всего того, что позволяет современному белорусу быть социально защищенным.

#### Литература

1. Козловский, В. В. Мировая экономика: социально ориентированный подход / В. В. Козловский. – Минск, 2005. – С. 384–391.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Справочные материалы / Социальная сфера Республики Беларусь в цифрах. – Минск, 2021. – 116 с.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : указ Президента Республики, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program\\_ek2021-2025.pdf](https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf). – Дата доступа: 12.05.2022.

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКА

**Е. Д. Пашкович**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая

Инновационное управление в коммерческом банке можно разделить на два вида. Первый вид охватывает финансовую сферу деятельности банка и включает в себя совокупность определенных инструментов, а второй вид представлен набором функций в сфере работы с персоналом. Результатом инновационного управления в финансовой сфере является создание информационной системы данных о кредитной организации, а в результате инновационного управления персоналом создаются принципы работы коллектива. Все виды инновационного менеджмента взаимосвязаны. Каждый менеджер руководит персоналом, участвует в выборе целей своей деятельности и средств их достижения, выполняет административные функции. В кредитной организации появляется возможность закрепить управленческие функции за разными сотрудниками или отделами управления. Банк является универсальным кредитно-финансовым институтом, осуществляющим полный комплекс услуг юридическим лицам и населению в рамках имеющихся лицензий. Среди клиентов ОАО «Паритетбанк» – предприятия и организации, работающие в сфере торговли, перевозок и сфере услуг; общественные объединения; физические лица.

В инновационном управлении коммерческим банком выделяются следующие направления:

- 1) управление процессом разработки и практической реализации инноваций превращается в самостоятельное направление в науке;
- 2) постоянное развитие инновационного процесса стало главной объективной необходимостью для современного банка;
- 3) процесс создания и повышения эффективности нововведений во всех функциональных сферах деятельности банка превратился в неотъемлемый элемент планирования, научных исследований, разработки проектов, производства банковских продуктов, маркетинга;
- 4) в большинстве банков создаются специальные подразделения, службы, обеспечивающие расширение сфер применения и повышение качества эффективности инновационных мероприятий;
- 5) с сокращением жизненного цикла банковских продуктов, технологий, процессов, услуг растет потребность в последовательном потоке новых идей и предложений по улучшению действующей практики;

б) разрабатываются и энергично используются комплексные мотивирующие системы, стимулирующие творческую, нестандартную деятельность сотрудников;

7) при совершенствовании своих организационных структур в первую очередь банки исходят из целей и задач инновационного процесса;

8) потребности инновационного подхода к работе обусловили внедрение новой концепции подготовки банковских кадров, в основе которой становление и развитие творческой личности.

*Продуктовый блок получил итоговую оценку «4».*

Успех в реализации розничных программ банка зависит от того, насколько правильно он сможет найти свою клиентскую нишу, выстроить дистрибьюторскую сеть, организовать качественное клиентское обслуживание, чтобы это могло обеспечить необходимый объем бизнеса.

*Функциональный блок получил итоговую оценку «4».*

Банк располагает необходимыми материалами, энергией и комплектующими. Банк имеет необходимые площади, рабочие места, связь; оснащен необходимым оборудованием и инструментами. Итоговая оценка состояния материально-технических ресурсов – «4».

Трудовые ресурсы получили оценку «4», так как квалификация работников ниже необходимой.

Банк владеет необходимой информацией. Итоговая оценка информационных ресурсов – «5».

*Ресурсный блок получил итоговую оценку «4».*

Банк имеет организационную структуру, соответствующую целям и задачам организации. Выделены звенья, диапазон и уровни управления; определены функции работников; разделены права и ответственность по звеньям управления; определены внутренние и внешние, вертикальные и горизонтальные, прямые и обратные связи. Неэффективно используются современные технологии; необходимые процедуры автоматизированы. Организационная культура обеспечена эффективной коммуникационной системой, сложившимися традициями, опытом работников и верой в возможности организации. В коллективе сложилась трудовая этика. Для мотивации сотрудников используются материальные и нематериальные стимулы.

*Организационный блок получил итоговую оценку «4».*

Достаточно эффективно осуществляется общее, функциональное и проектное руководство; эффективно построена система управления: в организации осуществляется планирование, контроль, стимулирование и координация; менеджеры в управлении умело сочетают автономность и централизацию.

Инновационный климат – это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Проявляется климат через влияние на инновационный потенциал.

Структура внешней среды организации. В структуре внешней среды организации выделяют макросреду и микросреду.

В макросреде выделяются четыре стратегические сферы: социальная (С), технологическая (Т), экономическая (Э) и политическая (П). Их влияние на макросреду организации и ее инновационный потенциал устанавливается по результатам СТЭП-анализа.

Микросреда организации рассматривается как совокупность стратегических зон ближайшего окружения, как состав субъектов, непосредственно с ней взаимодействующих и прямо влияющих на состояние инновационного потенциала.

Анализ и оценка инновационного микроклимата. Объект анализа – зоны микросреды. Предмет – их влияние на инновационные цели и стратегии через влияние на

инновационный потенциал, т. е. определение инновационного микроклимата. Внешняя среда в части ближайшего окружения фирмы и прямого на нее влияния, т. е. микросреда представляется совокупностью стратегических зон.

Анализ и оценка инновационного климата в целом. Измерение и анализ инновационного климата на стратегическом уровне можно проводить экспертным путем. Оценки компонентов и параметров внешней среды даются экспертом по пятибалльной шкале.

Смысл баллов следующий:

- 5 – состояние данного компонента, параметра внешней среды настолько отлично, что позволяет полностью использовать имеющийся инновационный потенциал. Это состояние рассматривается как отличная возможность для предприятия;
- 4 – состояние данного компонента параметра хорошее, что создает некоторую возможность для использования инновационного потенциала;
- 3 – состояние данного компонента параметра ненадежно – угрозы пока нет, но требуется наблюдение за его динамикой;
- 2 – состояние данного компонента параметра вызывает тревогу, оно отрицательно влияет на инновационный потенциал. Это состояние классифицируется как некоторая угроза организации;
- 1 – состояние данного компонента параметра без всяких сомнений опасно, оно должно рассматриваться как угроза.

Оценка инновационного макроклимата показала, что социальная, природно-географическая и коммуникационная сферы благоприятны для организации. Рынок технологий и научно-технической информации препятствует эффективной деятельности организации.

Оценка инновационного микроклимата показала, что уровень конкуренции высокий, отношения с потребителями и партнерами неустойчивые.

Инновационная цель банка и стратегия соответствуют внешней среде, миссии, потенциалу и целям.

Методы, культура, ориентиры, используемые организацией при проведении инновационных изменений, направлены на получение реальных конкурентных преимуществ. Реакция организации соответствует характеру конкурентной ситуации. Инновационная стратегия разрабатывается и реализуется медленно. Реализуемый уровень инновационной активности в общем соответствует состоянию внешней среды и самой организации.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Т. В. Скаржевская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Ю. В. Волкова

Нефтехимический комплекс не зря называют локомотивом экономики. В свое время Белорусскому государственному концерну по нефти и химии удалось одному из первых в промышленности Беларуси остановить спад, образовавшийся из-за разрушения кооперационных связей после развала СССР, и добиться роста производства. Сейчас организации концерна «Белнефтехим» обеспечивают практически