

– технологии и персонализация. Настраиваемые beauty-гаджеты на основе искусственного интеллекта и AR уже стали реальностью, но есть много пространства для совершенствования и дальнейшего развития технологий, поэтому можно сказать, что тенденция только начала формироваться;

– локальные товары. В условиях кризиса, который мы переживаем, значение местных сообществ растет. Потребители своим выбором будут поддерживать малых предпринимателей и помогать им развиваться, так как общество станет соавтором кампаний, контента и продуктов.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что в дальнейшем в сфере индустрии красоты в Беларуси в целом произойдет укрупнение основных игроков рынка, будут создаваться партнерские сети под одним брендом. Рынок салонов красоты будет расти год за годом под влиянием новейших технологий и достижений в индустрии косметологии, которые все активнее будут отражать основные модные тенденции данного направления. Результаты данной работы необходимо учитывать бизнесменам, предпринимателям и самозанятым, решившим в ближайшее время открывать или развивать в Беларуси проекты в области beauty-индустрии.

#### Литература

1. Мода как социокультурный феномен. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>. – Дата доступа: 03.04.2022.
2. Теоретическое исследование феномена моды. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1342778/psihologiya/teoreticheskoe\\_issledovanie\\_fenomena\\_mody](https://studbooks.net/1342778/psihologiya/teoreticheskoe_issledovanie_fenomena_mody) – Дата доступа: 03.04.2022.
3. Внешняя торговля услугами. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/>. – Дата доступа: 03.04.2022.
4. Потребительские тренды. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/nazvaniy-potrebitelskie-trendy-2030-na-pervom-meste-aktivizm/%09%09%09%09>. – Дата доступа: 03.04.2022.

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. А. Прокопнёва

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук И. В. Ерманина

С развитием государственных систем и институтов, а также повсеместно меняющимися тенденциями их совершенствования, современный человек все чаще ощущает потребность в базовой экономической стабильности. В условиях, когда все делается людьми и для людей, крайне необходимо обеспечить их доступом к ключевой потребности в защите, безопасности и уверенности в завтрашнем дне. Именно этим обусловлена актуальность изучения рыночной экономики, в частности, ее социальной ориентированности.

Говоря о социально ориентированной рыночной экономике, следует отметить, что несмотря на то, что любая экономика, по определению, является социальной, под данным термином понимается вполне конкретный тип хозяйственной системы, возникший и укрепившийся в послевоенные десятилетия в индустриальных странах, главным образом, в Западной Европе, отличающийся исключительно высоким уровнем

нем социального и экономического благосостояния граждан [1, с. 384]. Именно ей обеспечиваются такие важные социальные составляющие, как доступность образования, системы здравоохранения, средств массовой информации; наличие пособий по безработице, государственных платежей пожилым людям, а также потерявшим возможность работать по медицинским причинам; возможность получения льгот для групп с низким доходом, ветеранам и т. д.

Для жителей стран с данным типом экономической системы в подобных привилегиях и выплатах нет ничего удивительного, что совершенно не так для таких стран, как Индия, Таиланд, Филиппины. В Китае на пенсию в праве рассчитывать только несколько категорий граждан, которые ранее работали в государственных органах, а также в крупных промышленных предприятиях, расположенных в городе. Для Китайской Народной Республики приоритетным направлением развития представляется урбанизация и уход от аграрного прошлого, что и объясняет избирательный пенсионный подход.

Социальная ориентированность экономики Республики Беларусь позволяет стабильно тратить около 13 % от общего уровня ВВП страны на социальные выплаты ее населения (рис. 1). Так, в 2017 г. на них было потрачено 13544 млн руб., а в 2018 – 15157 млн руб.

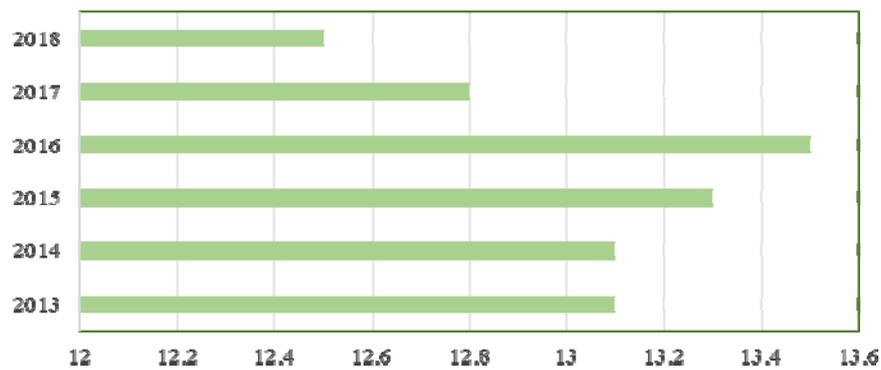


Рис. 1. Затраты на социальные выплаты населению Республики Беларусь (в процентах от ВВП) в период 2013–2018 гг.

Примечание. Составлено автором на основе источника [2].

В стране проводится работа по обеспечению населения социальными льготами. Одна из ее ключевых задач – стимулирование рождаемости населения и реализация концептуального проекта «Многодетная Беларусь» [3], и особое внимание в ближайшие годы будет предоставлено семьям, воспитывающим трех и более детей. Каждой состоящей на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий многодетной семье планируется предоставить возможность строительства жилья в течение одного года с даты принятия на учет. Женщинам, родившим четверых детей, планируется предоставить право на трудовую пенсию по возрасту без учета страхового стажа. Продолжится и развитие семейных форм устройства по воспитанию детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Так как важным экономическим и социальным компонентом государства выступает здоровье нации, Республикой Беларусь проводится политика усиления эпидемиологической безопасности и снижения уровня заболеваемости населения, развития инфраструктуры здравоохранения, цифровой медицины и эффективности оказания медицинских услуг.

Все это объясняется тем, что в Республике Беларусь за последние десятилетия сложилась модель социально ориентированной рыночной экономики, которая строится на принципах конституционных гарантий личных прав и свобод граждан, свободы предпринимательства, выбора профессии и места работы, равенства всех форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, социальной защиты нетрудоспособных. Так, указом Президента Республики Беларусь была одобрена программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. (рис. 2):



Рис. 2. Направления программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.

Примечание. Составлено автором на основе источника [3].

Помимо вышеперечисленных, в программу были включены и такие необходимые в современных реалиях направления, как развитие физической культуры и спорта, а также создание возможностей для развития и самореализации молодежи.

В предстоящем пятилетии деятельность государства будет сконцентрирована на повышении качества жизни населения за счет эффективной занятости, устойчивого роста доходов и улучшения социальной среды [3]. В центре внимания – социальная безопасность и благополучие граждан. Экономическая политика государства будет направлена на восстановление экономики и ее последующий устойчивый рост посредством стимулирования внутреннего потребления, запуска нового инвестиционного цикла, эффективной экспортной стратегии на основе внедрения инструментов финансовой и институциональной поддержки экспортеров всех форм собственности.

Качественное развитие будет обеспечено путем повышения производительности труда и создания новых рабочих мест, увеличения емкости внутреннего рынка, улучшения деловой среды, снижения рисков и издержек инвесторов и бизнеса. В этих целях будет налажен более тесный диалог между обществом, бизнесом и государством.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что главная цель развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека. При осуществлении запланированных задач к 2025 г. в Республике Беларусь должна сложиться устойчивая социальная и экономическая ситуация, несмотря на предшествующие эпидемиологические и внешнеполитические проблемы. Следует также отметить, что в республике проводилась и продолжает проводиться активное стимулирование граждан на всестороннее развитие своего культурного, спор-

тивного и творческого потенциала; получение бесплатного высшего образования, социальных льгот, а также бесплатной медицинской помощи – всего того, что позволяет современному белорусу быть социально защищенным.

#### Литература

1. Козловский, В. В. Мировая экономика: социально ориентированный подход / В. В. Козловский. – Минск, 2005. – С. 384–391.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Справочные материалы / Социальная сфера Республики Беларусь в цифрах. – Минск, 2021. – 116 с.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : указ Президента Республики, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program\\_ek2021-2025.pdf](https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf). – Дата доступа: 12.05.2022.

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКА

**Е. Д. Пашкович**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая

Инновационное управление в коммерческом банке можно разделить на два вида. Первый вид охватывает финансовую сферу деятельности банка и включает в себя совокупность определенных инструментов, а второй вид представлен набором функций в сфере работы с персоналом. Результатом инновационного управления в финансовой сфере является создание информационной системы данных о кредитной организации, а в результате инновационного управления персоналом создаются принципы работы коллектива. Все виды инновационного менеджмента взаимосвязаны. Каждый менеджер руководит персоналом, участвует в выборе целей своей деятельности и средств их достижения, выполняет административные функции. В кредитной организации появляется возможность закрепить управленческие функции за разными сотрудниками или отделами управления. Банк является универсальным кредитно-финансовым институтом, осуществляющим полный комплекс услуг юридическим лицам и населению в рамках имеющихся лицензий. Среди клиентов ОАО «Паритетбанк» – предприятия и организации, работающие в сфере торговли, перевозок и сфере услуг; общественные объединения; физические лица.

В инновационном управлении коммерческим банком выделяются следующие направления:

- 1) управление процессом разработки и практической реализации инноваций превращается в самостоятельное направление в науке;
- 2) постоянное развитие инновационного процесса стало главной объективной необходимостью для современного банка;
- 3) процесс создания и повышения эффективности нововведений во всех функциональных сферах деятельности банка превратился в неотъемлемый элемент планирования, научных исследований, разработки проектов, производства банковских продуктов, маркетинга;
- 4) в большинстве банков создаются специальные подразделения, службы, обеспечивающие расширение сфер применения и повышение качества эффективности инновационных мероприятий;
- 5) с сокращением жизненного цикла банковских продуктов, технологий, процессов, услуг растет потребность в последовательном потоке новых идей и предложений по улучшению действующей практики;