

Таким образом, по результатам проведенного исследования развития сельского хозяйства в Республике Беларусь следует констатировать устойчивую положительную динамику основных показателей эффективности функционирования сельского хозяйства с наличием тенденций к укрупнению региональных агропромышленных комплексов, ростом роли фермерских хозяйств в формировании объемных показателей и усилением региональной дифференциации основных показателей эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА

Н. А. Маркевич

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. М. Лапицкая

Понятие «конкурентоспособность» – универсальное, применяется в экономике, политике, технике, науке и т. д. Общим признаком этого понятия при употреблении во всех сферах общества является его рыночный характер, что обусловлено значением его корня [1, с. 50].

В самом широком смысле применительно к экономической сфере конкурентоспособность означает обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования, причем эти свойства могут относиться к различным субъектам конкурентной борьбы – видам продукции, предприятиям (товаропроизводителям), отраслям и, наконец, странам. Конкурентоспособность рассматривается как в факторной, так и в результирующей плоскостях [2, с. 15].

ЧТУП «АвитисКар» функционирует на рынке услуг автосервиса. Кроме того, предприятие занимается продажей автозапчастей. Увеличение мощностей автосервисных организаций, развитие и повышение комплексности автосервисных услуг в условиях конкурентной борьбы за клиента существенно повысили уровень качества обслуживания автотранспортных средств. Наряду с ростом доходов наиболее обеспеченных и средних слоев населения этот фактор явился стимулом для роста парка автомобилей и повышения степени автомобилизации страны. Высокий общий уровень качества автосервиса способствует росту автомобильного парка и изменению его структуры, так как население увеличивает покупки дешевых автомобилей с высоким показателем «возраста» и пробега (рост популярности у автовладельцев подержанных иномарок). Развитие данного сегмента автопарка способствует повышению спроса на услуги автосервиса. Возникает мультипликативный эффект самоподдержания спроса на автосервисные услуги, своего рода, обратная связь между динамикой парка автомобилей и качеством автосервиса. Существенное влияние на спрос услуг автосервиса оказывают условия эксплуатации автомобилей (условия хранения автомобилей, квалификация владельцев автомобилей как водителей, общий уровень их технического образования, навыки; интенсивность дорожного движения). Открытый способ хранения автомобилей (особенно в зимний период) по сравнению с хранением в закрытых или отапливаемых помещениях (гаражах) увеличивает объем ремонтных работ на 20–40 %. В настоящее время больше распространена тенденция парковки автомобилей на открытых стоянках у дома, а не в гаражах, особенно в крупных городах. Интенсивность дорожного движения характеризуется влиянием внешних факторов на режимы движения и, следовательно, на режимы работы автомобиля и его агрегатов.

Рынок услуг автосервиса и торговля автозапчастями взаимосвязаны. Торговлю автозапчастями можно рассматривать не только как непосредственную продажу автомобильных частей, но и как продажу различных компонентов и автопринадлежностей к автомобилям (автоковрики, автостекло, автохимии, авточехлов, автошин, автошторок, аккумуляторов, газового оборудования, колесных дисков, моторных масел, охлаждающих жидкостей, тормозных жидкостей, трансмиссионных масел).

Анализ данных Торгового реестра Республики Беларусь позволил выделить несколько крупных игроков на рынке по продаже автомобильных запчастей: – ТЧУП «Шате М-Плюс»; ООО «ЕВРОЗАПЧАСТЬ»; ЗАО «Объединенные технологии»; ООО «АвтоСпейс»; ООО «БелАВТОномия»; ООО «Белинвестторг»; ООО «Сви́п-трейд»; ООО «Эксперт в деталях». Сети имеют магазины по продаже масел и смазочных материалов, автомобильных запчастей в различных регионах Республики Беларусь, а также осуществляют партнерские отношения с автосервисными организациями. Важным преимуществом развития современной сети по продаже автозапчастей является то, что в них организовано профессиональное консультирование покупателей.

Структура рынка услуг автосервиса выглядит следующим образом: авторизованные дилерские центры техобслуживания – около 25 % рынка; независимые одиночные или сетевые автосервисы – около 60 % рынка; индивидуальные авторемонтные мастерские – около 15 % рынка. На 1 января 2022 г. в Реестре бытовых услуг Республики Беларусь было представлено 5848 объектов по оказанию автосервисных услуг, из которых 2621 объект, или 44,82 %, принадлежат индивидуальным предпринимателям. Преобладает формат мастерских – 4264 объекта, или 72,9 % от общего количества.

Стоимость ремонта автомобилей в Беларуси по сравнению с сопредельными государствами является относительно невысокой. Цена нормочаса составляет в России 18,2–40,2 долл. США; в Украине – 21,95–31,2; в Литве – 47,1–62,7; в Польше – 66,3–79,9; в Республике Беларусь – от 9 до 32 долл. США.

Республика Беларусь в последние годы активно позиционирует себя как туристическая страна. Автосервисные услуги в инфраструктуре придорожного сервиса представлены следующим образом. Количество СТО без учета индивидуальных предпринимателей составило в 2021 г. 82 единицы, что на 24,2 % больше, чем в 2020 г. Инфраструктура придорожного сервиса представлена 482 АЗС, 82 станциями технического обслуживания без учета индивидуальных предпринимателей.

При оказании услуг автосервиса в Республике Беларусь используется сочетание различных форм обслуживания: комплексное обслуживание, стационарное бытовое обслуживание, выездное бытовое обслуживание, самообслуживание. При этом преобладает стационарное обслуживание. РУП «Белоруснефть» и его дочерним унитарным предприятиям принадлежит 59 объектов. В основном эти предприятия оказывают услуги по автомойке (46 объектов этой сети), услуги шиномонтажа (10 объектов). Лишь в 3-х объектах оказываются также услуги по общему ТО и ремонту легковых автомобилей и грузовых автомобилей весом не более 3,5 т. Значительное количество автосервисных объектов имеют ОАО «Гроднобллавтотранс» (20 объектов), ОАО «Витебскобллавтотранс» (19 объектов), коммунальное транспортное унитарное предприятие «Минсктранс» (12 объектов), ОАО «Минскобллавтотранс» (11 объектов), ОАО «Могилевобллавтотранс» (10 объектов), ОАО «Брестобллавтотранс» (7 объектов). Это связано, в первую очередь, с необходимостью обслуживания собственного автомобильного парка. Объекты автосервиса этих субъектов хозяйствования расположены как в областных, так и в районных центрах. Их специализация осуществлена по трем на-

правлениям: общее ТО и ремонт легковых и грузовых автомобилей, ремонт электрической системы, шин и кузовов; услуги шиномонтажа как легковых, так и грузовых автомобилей; услуги автомоек. В Брестской и Гродненской областях представлен широкий спектр услуг по ремонту кузовов, электрической системы автомобилей, оказываемых сетевыми объектами: 7 объектов ООО «БелАВТОномия», размещенных преимущественно на территории Брестской области (4 объекта – в г. Бресте, 1 – в Барановичах, 1 – в Кобрине, 1 – в Минске); – 6 объектов ООО «Лозанж» (2 объекта – в Пинске, 2 – в Полоцке, 1 – в Минске, 1 – в Солигорске); – 5 объектов ООО «Ютарс» (3 – в Бресте, 2 – в Кобрине), – 5 объектов ООО «ВИТ-М», расположенных в Гродненской области. Отличительной особенностью сетей по ремонту кузовов, электрической системы автомобилей является то, что их объекты представлены в различных регионах Республики Беларусь. Наиболее высокая конкуренция и концентрация наблюдается по услугам автомойки. Относительно крупными сетями по оказанию услуг на рынке являются автомойки: – общество с дополнительной ответственностью «АСТОТРЕЙДИНГ» – 16 объектов, 9 объектов из которых расположены в г. Минске, 5 – в Минском районе, 2 – в г. Бресте; совместное общество с ограниченной ответственностью «ЮНАЙТЕД КОМПАНИ» – 8 объектов в г. Минске; ООО «КССоюз» – 7 объектов, в том числе 2 – в Гомеле, 2 – в Борисове, по 1 объекту – в Витебске, Орше, Солигорске; ООО «Белтехнохим» – 5 объектов в Минске; ООО «Быстрые автомобильные мойки» (мойки самообслуживания) – 2 объекта расположены в Минске, 2 – в Витебске, 1 – в Орше; ООО «Завод современной упаковки» – 5 объектов по оказанию услуг автомойки и проката в Могилеве.

ЧТУП «АвитисКар» занимает достаточно прочные позиции на рынке за счет разнообразия услуг, доступных цен и сложившейся на протяжении многих лет репутации у потребителей.

Л и т е р а т у р а

1. Варакута, С. А. Управление качеством продукции : учеб. пособие / С. А. Варакута. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 207 с.
2. Воскобойников, В. Новые подходы к управлению качеством продукции / В. Воскобойников // Экономика и жизнь. – 2017. – № 50. – С. 15.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГРОДНОЖИЛСТРОЙ»

О. С. Климкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Л. Л. Соловьёва

На сегодняшний день в условиях конкурентной рыночной экономики каждому предприятию необходимо уделять внимание маркетинговой деятельности, в частности разработке маркетинговой стратегии. От качества и правильности выбранной стратегии зависит положение организации на современном рынке. Следовательно, тема разработки стратегии маркетинга промышленного предприятия является актуальной для всех предприятий различных отраслей промышленности Республики Беларусь, в том числе отрасли строительства.