

проводимых исследователями научных учреждений стран БРИКС; создание инновационных альянсов между научно-исследовательскими институтами, учебными учреждениями и предприятиями стран БРИКС; создание института инноваций и технологий стран БРИКС, в котором могут быть объединены три компонента деятельности (образовательная, исследовательская, инновационная) и др. [5]. Для Беларуси в рамках Союзного государства позиции России в этом союзе и достижения стран БРИКС весьма благоприятны.

Основным стимулом к развитию международного сотрудничества в вопросах интеллектуальной собственности является взаимная заинтересованность государств в обеспечении прав своих граждан и реализации возможностей субъектов хозяйствования. Расширение форм участия Республики Беларусь в этой области международного сотрудничества основывается на осознании потребностей страны в технических, научных и культурных достижениях, а также возможности получения выгод от присоединения к международным соглашениям и членства в международных организациях по вопросам интеллектуальной собственности.

Подводя итоги вышеизложенному, подчеркиваем, что надежный уровень защиты в области интеллектуальной собственности стимулирует научные исследования, развитие культуры и техники, а также обмен ими. Международное взаимодействие в области охраны интеллектуальной собственности необходимо развивать в целях решения задач по развитию общества и в первую очередь для преодоления различий, создающих препятствия мировой торговле. В ходе многостороннего международного сотрудничества вырабатываются базовые соглашения, устанавливающие общеобязательные минимальные стандарты охраны объектов интеллектуальной собственности, а также создаются механизмы, контролирурующие исполнение этих соглашений, образуя единую систему защиты прав интеллектуальной собственности и существенно упрощая любые операции с результатами творческой деятельности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: [https://geneva.mfa.gov.by/ru/interorg/BLR\\_WIPO/](https://geneva.mfa.gov.by/ru/interorg/BLR_WIPO/). – Дата доступа: 16.04.2022.
2. Интеллектуальная собственность. – Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=281&t=172>. – Дата доступа: 16.04.2022.
3. Соглашение о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств – участников СНГ от 1 июня 2018 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 28.12.2018, 3/3602.
4. Гончар, Т. М. Правовая охрана промышленных образцов в условиях евразийской интеграции / Т. М. Гончар // Право.by. – 2017. – № 4. – С. 37–42.
5. Тихиня, В. Сотрудничество государств в формате БРИКС: предпосылки и перспективы развития / В. Тихиня // Юстиция Беларуси. – 2018. – № 10. – С. 23–26.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖЕНЩИН И МОЛОДЕЖИ**

**С. Ю. Петухова, А. А. Курленко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Большинство белорусов-бизнесменов полагает, что женщина не сможет справиться со своими обязанностями руководителя собственного бизнеса так, как это сделал бы мужчина, потому что она зависима от семьи и, следовательно, не сможет

всю себя посвятить работе. Самые распространенные сферы для карьерного роста женщин – розничная купля-продажа, гостиничный и туристический бизнес, фармацевтика, индустрия красоты и спорта, а также реклама и медиа. В них число женщин среди руководителей выше всего. Женщины-бизнесмены, как правило, привлечены в традиционные для них сферы – пищевую, легкую промышленность или связанные с так называемыми интеллектуальными сферами, которые имеют большую сервисную нагрузку. При этом женщины чаще сталкиваются с дискриминацией при устройстве на работу, чем мужчины. В четырех из пяти случаев на позицию топ-менеджера компании работодатели ищут мужчин, и только в оставшемся одном гендерный фактор не принципиален. Пожелание видеть в качестве руководителя даму – редкость и относится к традиционно «женским» должностям: главные бухгалтеры, HR-директора, руководители по маркетингу и рекламе. Подобные предпочтения, как правило, обусловлены не столько личными убеждениями работодателя, сколько статистикой и традициями в компании, отрасли, должности, при этом мужчина получает в среднем на 15 % больше, чем женщина. Женщины работают на одной и той же позиции без карьерного продвижения дольше, чем мужчины. Имеет место устоявшееся убеждение в том, что женщина зависима и, следовательно, не сможет всю себя посвятить работе, что женщина не может идти на риск, потому что она по своей природе более расчетлива и не будет ввязываться в дело, которое потенциально может быть обреченным на провал. Жизнь доказывает иное, когда руководящие посты занимает женщина, то ее результаты не хуже, чем у мужчины, если даже не лучше. Чаще всего женщины являются более гибкими лидерами по сравнению с мужчинами [1], [2].

Следует отметить, что в Республике Беларусь реализуются программы развития женского предпринимательства, финансируемые государством и не бюджетными фондами. Свой вклад внесла программа «Женщины в бизнесе», которая профинансирована Европейским банком реконструкции и развития, Европейским союзом, Швецией и Фондом поддержки стран с переходной экономикой.

В рамках реализации государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» проведены мероприятия по задаче «Улучшение деловой среды», которые направлены на совершенствование нормативного правового обеспечения развития предпринимательства, создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды.

В рамках реализации мероприятий по задаче «Формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан» на постоянной основе проводилась работа по широкому освещению в средствах массовой информации вопросов поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, проведено более 200 стартап- мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществлялась подготовка, издание и распространение информационных материалов по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

В целях популяризации предпринимательства среди учащихся, учреждений общего среднего образования и учреждений дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь было разработано примерное положение об учебной бизнес-компании, которое в настоящее время проходит апробацию учреждениями образования.

Решение задач программы, направленных на создание организационных и нормативно-правовых основ осуществления предпринимательской деятельности, госу-

дарственной поддержки малого и среднего предпринимательства, будет продолжено в ходе реализации программы в последующие годы.

В Республике Беларусь, согласно статье 11 Закона Республики Беларусь от 15.06.2006 г. «О занятости населения Республики Беларусь», производится оказание финансовой помощи для организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности. Помощь предоставляется в виде единовременного, безвозмездного денежного пособия безработному для частичной компенсации его финансовых расходов, связанных с организацией предпринимательской деятельности.

Использование предлагаемых мероприятий необходимо внедрять планомерно. Их реализация на практике позволит упростить сложные преграды развитию и поддержке молодежного и женского предпринимательства.

Задачами являются привлечение женщин и молодежи в активную экономическую жизнь и тем самым помочь в том числе экономике Беларуси. Женщины – ее значительный и не в полной мере реализованный потенциал. Согласно результатам масштабного исследования, проведенного глобальным институтом McKinsey, мировой ВВП может увеличиться на 12 трлн долл. за десять лет, если страны добьются более активного участия женщин в экономике. Поэтому мы больше говорим о том, что создание равных условий в бизнесе – это не столько вопрос равноправия полов, сколько экономический приоритет. В целом женщины составляют половину рабочей силы. Однако даже на глобальном уровне их вклад в ВВП оценивается только в 37 %. По статистике, занятых в экономике приблизительно половина женщин в возрасте от 18 до 64 лет, что близко к средневропейскому показателю (60 %). При этом лишь 25 % компаний возглавляют женщины. Такая картина характерна не только для Беларуси. Например, в США 85 % ключевых постов в компаниях занимают мужчины, хотя среди выпускников университетов женщин больше половины [3].

Для женского бизнеса в Беларуси характерны те же черты, что и для большинства других стран бывшего Советского Союза. Если судить по общей занятости, то женщины преобладают среди представителей профессий в таких отраслях, как медицина, образование, торговля. Женское предпринимательство чаще всего сосредоточено в сегментах с низкой добавленной стоимостью – торговле и оказании услуг. Как правило, такой бизнес значительно уступает мужскому по размеру, доходам и активам. Женщины, которые все-таки решаются открыть бизнес, отмечают, что основной мотив, безусловно, финансовая независимость. Часто представительницы прекрасного пола предпочитают бизнес ради свободного графика, что позволяет им достичь некоего баланса между семьей и работой.

В Беларуси отсутствует дискриминация в плане доступности образования или владения собственностью. Социокультурные же стереотипы поддерживают модель, в соответствии с которой на первом месте у женщины стоит ее семья. Сказываются и особенности менталитета: в отличие от мужчин женщины менее уверены в себе, склонны меньше рисковать, больше боятся совершить ошибку. На старте бизнеса, в его начальной фазе это определенно минус.

Несомненно, важно не только финансирование женского бизнеса, но и правовое регулирование данного сегмента предпринимательства.

Исходя из проведенного анализа законодательства и мероприятий по поддержке предпринимательства, необходимо обозначить осуществленные государством в последние годы шаги как стимулирующие развитие сектора женского и молодежного предпринимательства.

Для расширения формата видов предпринимательской деятельности с участием женщин и молодежи необходимо реализовать следующие шаги: определить специфические потребности женского и молодежного бизнеса и перспективные векторы его развития, что в дальнейшем позволит разработать новые программы поддержки и реализовать их в жизни. Для этого необходимо расширить инициативу участия самих женщин в создании новой стратегии «Женский бизнес в Республике Беларусь».

На наш взгляд, при поддержке Министерства труда и социальной защиты, Министерства экономики необходимо разработать ряд системных мер по поддержке женского и молодежного предпринимательства как объекта государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса.

В целях формирования и развития механизма поддержки малого предпринимательства обозначим ряд конкретных направлений по совершенствованию механизма поддержки и содействия развитию предпринимательских инициатив.

*Первое направление.* Информирование о существующих механизмах поддержки молодых предпринимателей. Для распространения информации организациям инфраструктуры поддержки необходимо:

- задействовать максимальное количество информационных каналов, прежде всего интернет-ресурсы;

- сформировать при участии всех организаций поддержки предпринимателей единое информационное поле на базе специализированного интернет-портала, чтобы в доступной и удобной форме сообщать всем заинтересованным сторонам о существующих возможностях поддержки предпринимательских инициатив;

- проводить целенаправленную информационную работу с образовательными учреждениями и молодежными общественными организациями.

*Второе направление.* Формирование положительного образа предпринимателя. Одним из эффективных механизмов повышения привлекательности предпринимательской деятельности является поиск и продвижение конкретных молодых предпринимателей-лидеров, которые могли бы донести до начинающих собственные успешные истории создания малого бизнеса.

*Третье направление.* Создание и продвижение специализированных образовательных программ. Необходимо разрабатывать учебные курсы и программы в области предпринимательства в учебных заведениях, начиная от школы и заканчивая университетом.

Большинству молодых людей сложно начать собственное дело самостоятельно, без поддержки более опытного предпринимателя. Необходимо выявлять предпринимателей, готовых поделиться своим опытом, и создавать механизмы, обеспечивающие их сотрудничество с начинающими предпринимателями.

*Четвертое направление.* Формирование команд для реализации бизнес-проектов.

На наш взгляд, существует необходимость разработки отдельной программы по развитию предпринимательских инициатив в молодежной среде и женском социуме. Данные социальные группы обладают высоким потенциалом, и при внедрении инструментов образовательных программ, финансовой поддержки данные категории граждан усилят свой вклад в экономику страны, помогут реализации собственного направления в бизнесе. Реализацию предложений по менторству в бизнесе необходимо проводить в союзе с субъектами инфраструктуры малого и среднего бизнеса – это уже подготовленные площадки с квалифицированным персоналом и успешным опытом работы в данной сфере.

Литература

1. Женский бизнес. – Режим доступа: <https://benefit.by/>.
2. Среднева, О. Женщины в бизнесе / О. Среднева // Беларусь и рынок. – 2016. – № 14. – С. 3.
3. В Беларуси поддержат женский бизнес. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/banki-finance-ru/view/v-belarusi-podderzhat-zhenskij-biznes-345/>.

## СТАНОВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

А. А. Бугримов

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель канд. филол. наук, доц. Д. В. Зыблева

Проезжая по шоссейной дороге Гомель–Калинковичи–Брест, можно с гордостью наблюдать работу насосов магистрального нефтепровода «Дружба», пересекающего расположенное в 55 км от г. Гомеля Речицкое нефтяное месторождение.

До момента включения промышленной нефти в экономику страны был пройден долгий и трудный путь, полный надежд, разочарований, кажущихся и реальных успехов.

Первая экспедиция на Полесье под Речицу в поисках нефти была снаряжена в начале 1930-х гг. Основанием для разведывания залежей «черного золота» послужили не только особенности рельефа этой части Беларуси, но и рассказы жителей деревень Черное и Чернейки об использовании в качестве смазки для колес телеги выделяемой из земли черной смолянистой жидкости. На частые возгорания болот после грозы жаловались крестьяне деревень Горивода и Смагорин. Надо полагать, что результаты экспедиции были подвергнуты сомнению, поскольку ее руководитель геолог Михаил Громыко попал под сталинские репрессии (позже он был реабилитирован, но в Речицу больше не вернулся).

Белорусские ученые и геологи были уверены в наличии месторождений нефти и необходимости создания специального учреждения для правильной организации разработки и добычи подземных богатств в будущем. Так, в 1937 г. появилось Белорусское геологическое управление, благодаря усилиям геологов подготовлена первая геологическая карта Беларуси, а в 1939 г. отправлена еще одна экспедиция. Однако Великая Отечественная война помешала углубленному проведению розыскных работ, на этот раз, под Ельском, возобновленных только в 1951 г. Работа первой Белорусской экспедиции разведочного бурения увенчалась относительным успехом, поскольку из всех пробуренных скважин только в одной зафонтанировала нефть, остальные оказались мертвыми.

Поиски признали неудавшимися, и дальнейшая деятельность была свернута. В 1961 г. на основании убедительных доказательств ученых и геологов о наличии нефти в Беларуси Министерство нефтяной промышленности приняло решение вернуть экспедицию под Речицу.

Официальная история белорусской нефтепромышленности началась с 20 августа 1964 г., благодаря результатам бурения скважины Р8, которая зафонтанировала с притоком 120 т нефти в сутки. Второй мощный фонтан нефти в несколько десятков метров высотой забил из скважины Р6, заглушить его и приступить к монтажным работам удалось только через три дня. К марту 1965 г. геологи передали на баланс первые три скважины Речицкого нефтяного месторождения (№ 6, 8 и 12), открыв тем самым путь