

## ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К АНТИКОВИДНЫМ МЕРАМ

И. Д. Синёва, А. П. Митрахович

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьёва

Коронавирусная инфекция – острое вирусное заболевание, которое приводит к воспалению дыхательных путей и общей интоксикации организма. Сегодня врачи активно изучают вопросы ее лечения и профилактики. Достоверно установлено, что COVID-19 передается воздушно-капельным и контактно-бытовым путем. Стоит возбудителю попасть на слизистые рта, глаз или носовых ходов, как возникает вероятность заражения. Поэтому стоит соблюдать правила для профилактики COVID-19:

- носить маски в общественных местах;
- соблюдать дистанцию;
- часто мыть руки проточной водой с мылом;
- на постоянной основе обрабатывать руки аптечным антисептиком;
- не трогать лицо и глаза;
- несколько раз в день проветривать помещение;
- вакцинироваться [1].

С целью определения отношения студентов к антиковидным мерам был разработан опрос, включающий 10 вопросов. В нем приняли участие 70 человек, 77,3 % из них – женского пола и 22,7 % – мужского.

Первый вопрос был направлен на выяснение отношения студентов к масочному режиму в общественных местах (рис. 1).



Рис. 1. Отношение к масочному режиму

Ответы распределились следующим образом: 43,2 % человек относится положительно к данному ограничению; 15,9 % – отрицательно и 40,9 % – нейтрально.

Во втором вопросе (рис. 2) необходимо было ответить на следующее: считаете ли вы, что маски защищают от распространения инфекции? Были предложены четыре варианта ответов, на которые студенты ответили: 15,9 % – да, защищают; 36,4 % – скорее да; 36,4 % – скорее нет; 11,4 % – нет, не защищает.

Также был задан вопрос, касающийся цели ношения маски. Были предложены варианты ответов, а также можно было написать свой.

Ответили, что с целью обезопасить себя – 54,5 % студентов, потому что застав-

ляют – 50 %, также студенты дали следующие ответы: с маской теплее; чтобы не краситься; если плохо, чтобы не заразить окружающих; не ношу вообще.



Рис. 2. Маски как защита от распространения инфекции

В четвертом вопросе нужно было ответить на следующее: считаете ли вы необходимым соблюдать дистанцию в общественных местах? Ответили: да – 40,9 %; скорее, да – 40,9 %; скорее, нет – 11,4 %; нет – 6,8 %.

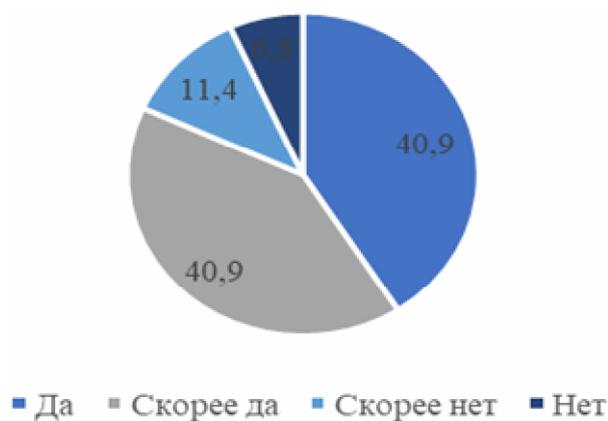


Рис. 3. Соблюдение дистанции как защита от распространения инфекции

В следующем вопросе необходимо было ответить по поводу соблюдения дистанции в общественных местах самими студентами (рис. 3). Ответы распределились следующим образом: соблюдают дистанцию – 29,5 %; не соблюдают – 27,3 %; не всегда – 43,2 %.

В шестом вопросе следовало указать свое отношение к вакцинации от COVID-19 (рис. 4). Ответили: 27,3 % относятся положительно к данному процессу; 27,3 % – отрицательно; 45,5 % – нейтрально. Также было выявлено, что сделали прививку 36,4 % опрошенных; не сделали – 63,6 %.



Рис. 4. Отношение к вакцинации от COVID-19

Тем, кто сделал прививку, был предложен вопрос, направленный на выявление цели их вакцинации (рис. 5). Предложены варианты ответов, которые распределились следующим образом: чтобы обезопасить себя – 58,8 %; потому что заставили – 5,9 %; чтобы получить бонусы – 5,9 %; чтобы уехать за границу – 11,8 %. Также студенты указали свои варианты ответов: не делал прививку; чтобы прогулять пары; все пункты.



Рис. 5. Цели вакцинирования от COVID-19

Тем, кто не делал прививку, был также предложен вопрос, касающийся причины не прибегать к вакцинации. Опрашиваемые ответили, что не делали по состоянию здоровья – 11,1 %; недавно переболел – 40,7 %; не считаю, что это помогает – 44,4 %.

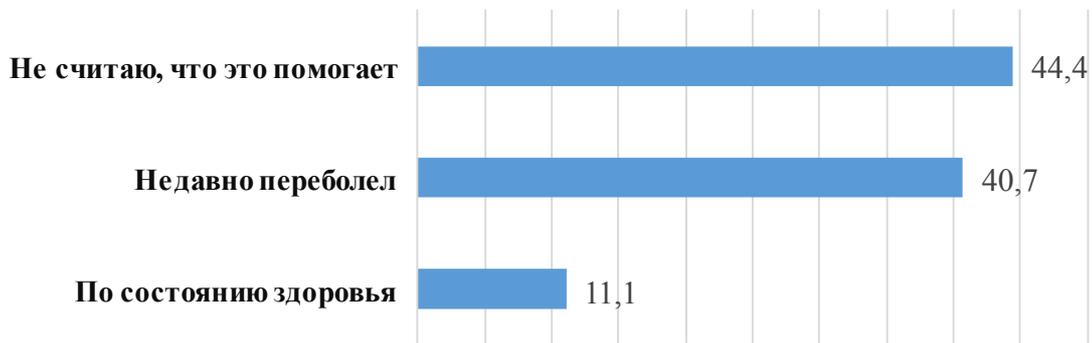


Рис. 6. Причины невакцинирования от COVID-19

После окончания исследования были сделаны следующие выводы: большинству людей не нравится всегда соблюдать ограничения (носить маски, держать дистанцию и др.); большее число опрошенных надевают маски с целью обезопасить себя и относятся нейтрально к проведению вакцинации, что отражается на количестве вакцинированных. Многие отказываются от прививки, так как недавно переболели или по причине, связанной с состоянием здоровья. Но многие осознают, что это вынужденные меры, которые помогут обезопасить и себя, и своих близких. Важно также понимать, что все меры, предотвращающие заражение COVID-19, являются необходимыми и временными, для того чтобы жизнь вновь стала прежней.

#### Литература

1. Профилактика коронавируса. – Режим доступа: <https://www.alcoclinic.ru/poleznaja-informacija/profilaktika-koronavirusa/>. – Дата доступа: 10.03.2022.

## НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ТУРИЗМЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

**А. А. Дервяго, И. А. Росолова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Современная туристическая сфера стала одной из ключевых отраслей глобальной экономики, наиболее пострадавшей в результате сложной эпидемиологической ситуации в мире и распространения пандемии коронавируса COVID-19. Резкое сокращение спроса на туристические услуги, введение жестких санитарных ограничений на функционирование предприятий сферы развлечений, индустрии гостеприимства, общественного питания и отдыха, общественного транспорта негативно повлияло на динамику показателей деятельности туристических предприятий. Именно поэтому исследования путей дальнейшего развития туристической сферы в условиях пандемии коронавируса COVID-19, а также поиск путей выхода из системного кризиса и направлений оптимизации механизмов регулирования туристической деятельности в новых реалиях существования мирового сообщества приобретают в наше время особую актуальность.

Пандемия Covid-19 уже внесла свои коррективы в перспективы развития индустрии туризма. На сегодняшний день явно выделяются несколько трендов туристической отрасли, которые отразились и на выборе маркетинговых инструментов для продвижения в столь непростой период.