

## **АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕЧИЦАДРЕВ»)**

**О. В. Шатон**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Макросреда предприятия – это внешнее окружение предприятия, те силы и факторы, которые влияют на его деятельность. Предприятие должно учитывать эти факторы при осуществлении своей деятельности, но не сможет их изменить. Традиционно к факторам макросреды относят природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы. Основные силы макросреды оказывают влияние как на само предприятие, так и на ее конкурентов, а также на элементы микросреды.

Традиционным подходом к анализу и оценке влияния факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия является корреляционный и регрессионный анализ. Как правило, их используют совместно. Посредством корреляционного анализа определяют наличие связи и степень ее тесноты, а регрессионный анализ служит для математического моделирования формы связи. Регрессионный анализ понимается в качестве метода исследования статистической взаимосвязи между одной количественной зависимой переменной и одной либо ряда количественных независимых переменных-факторов. Цель регрессионного анализа – прогнозирование ожидаемого усредненного значения результирующей переменной посредством соответствующего уравнения.

В качестве объекта исследования для оценки влияния факторов внешней среды на результаты деятельности выбрано ОАО «Речицадрев», которое находится в подчинении концерна «Беллесбумпром», объединяющего крупнейшие предприятия деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Деревообрабатывающая промышленность является традиционной обрабатывающей отраслью экономики нашей страны, что обусловлено наличием собственной сырьевой базы и достаточными мощностями по переработке древесины. Возможности данной отрасли позволяют максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. «Белорусская мебель» – уже давно узнаваемый бренд нашей страны. Объемы экспорта мебели постоянно растут. Производство мебели осуществляется предприятиями, которые консолидировано производят более 26 % от общего объема выпуска мебели в стране. Ассортимент мебели охватывает все ее виды: от простой мебели модульных форм из недорогих плитных материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины, в том числе ценных пород, с использованием точения и резьбы. Доля мебели в общем объеме производства концерна составляет 22 % [1].

Проанализировав десять факторов, влияющих на деятельность предприятия ОАО «Речицадрев», используя корреляционно-регрессионный анализ, были получены результаты, которые представлены в табл. 1, 2. В качестве факторов выбраны численность населения, количество организаций, производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации, производство плит древесно-волоконных, производство поддонов пло-

ских деревянных, производство фанера клееной, производство лесоматериалов, среднесписочная численность работников, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, рентабельность продаж [2].

Таблица 1

## Результаты корреляционного анализа

Показатель	Коэффициент корреляции, $r$	Показатель $t$ -статистики	Коэффициент детерминации $Rh^2$	Теснота и направление связи
Численность населения, $X_1$ , тыс. человек	0,1	0,28	0,01	прямая, слабая
Количество организаций, $X_2$ , единиц	-0,29	-0,86	0,08	обратная, слабая
Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации, $X_3$	0,49	1,59	0,24	прямая, заметная
Плиты древесно-волоконистые, $X_4$ , млн усл. м <sup>2</sup>	-0,03	-0,08	0,0009	обратная, слабая
Поддоны плоские деревянные, $X_5$ , тыс. шт.	-0,11	-0,31	0,01	обратная, слабая
Фанера клееная, $X_6$ , тыс. м <sup>3</sup>	-0,09	-0,25	0,008	обратная, слабая
Лесоматериалы, $X_7$ , тыс. м <sup>3</sup>	-0,08	-0,23	0,006	обратная, слабая
Среднесписочная численность работников, $X_8$ , тыс. человек	0,29	0,86	0,08	прямая, слабая
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, $X_9$ , руб.	0,80	3,77	0,64	прямая, высокая
Рентабельность продаж, $X_{10}$ %	-0,1	-0,28	0,01	обратная, слабая

*Примечание.* Собственная разработка.

По результатам корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что на деятельность предприятия самое значительное влияние оказывает фактор – номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников ( $r = 0,80$ ), меньшим, но заметным влиянием обладает фактор – производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации в стоимостном выражении ( $r = 0,49$ ), и самым слабым влиянием обладают факторы – среднесписочная численность работников и численность населения ( $r = 0,29$  и  $r = 0,1$ ).

Таблица 2

**Результаты регрессионного анализа влияния факторов  
на результативность деятельности предприятия**

Переменная (фактор) уравнения регрессии	Значение переменной	t-значение	p-уровень
<i>Общая статистика регрессионной модели</i>			
1. Множественный R	0,80	–	–
2. Коэффициент детерминации $R^2$ :			
– фактическое значение	0,64	–	–
– нормативное (табличное) значение	2,31	–	–
3. F-статистика	12,52	–	–
3.1. Фактическое значение ( $1/F$ )	0,08	–	3,66
3.2. Нормативное (табличное) значение	5,32	2,31	0,05
<i>Переменные регрессионной модели</i>			
4. Y-пересечение:			
– фактическое значение	264,39	2,58	0,08
– нормативное (табличное) значение	–	2,31	0,05
5. Фактор макросреды:			
5.1. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников:			
– фактическое значение	0,08	3,54	0,009
– нормативное (табличное) значение	–	2,31	0,05

*Примечание.* Собственная разработка.

Из данных табл. 2 видно, что коэффициент детерминации  $R^2$  равен 0,64, что составляет 64 %. Этот результат следует толковать так: исследуемый воздействующий фактор объясняет 64 % вариации анализируемой функции Y. Остальное же остается необъясненным и может быть связано с влиянием других, неучтенных факторов.

В качестве тенденций изменения макросреды, а также возможностей и угроз, которые они несут для предприятия, можно предложить:

- снижение численности населения за счет снижения рождаемости, увеличения смертности и миграции населения (угроза – снижение числа потенциальных потребителей);

- увеличение объема промышленного производства продукции деревообрабатывающей отрасли; (возможность – увеличивается покупательская способность предприятий отрасли);

- ужесточение законодательства в области охраны окружающей среды (угроза – увеличиваются размеры штрафов за нарушение экологических норм (экологическое законодательство));

- увеличивается объем внешней торговли товарами и услугами – экспорт (возможность – увеличивается спрос);

- снижается объем внешней торговли товарами и услугами – импорт (угроза – снижается возможность выбора источников сырья).

## Литература

1. Программа развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» на период до 2025 г. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/dokumenty/programmy>. – Дата доступа: 28.03.2022.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Ю. С. Понадысева, Д. Д. Филончик***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Цель работы – рассмотреть понятие безбарьерного туризма, оценить состояние и перспективы развития безбарьерного туризма в Республике Беларусь.

Метод исследования – анализ нормативно-правовых актов, статистических данных, материалов СМИ, а также материалов общественных организаций, работающих с инвалидами.

Туризм является популярным во всем мире средством отдыха, оздоровления, познания окружающего мира. Множество стран рассматривают данную сферу как одну из доходных отраслей экономики и создают условия для массового развития как внутреннего, так и внешнего туризма.

В настоящее время относительно новым, однако динамично развивающимся сегментом туристского рынка является «безбарьерный туризм», также часто используются такие термины, как «туризм для инвалидов», «инклюзивный туризм», «доступный туризм» и пр. Безбарьерный туризм подразумевает доступность туризма в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех групп людей вне зависимости от их возраста, физических или интеллектуальных особенностей, наличия инвалидности и др.

В современном мире люди с ограниченными возможностями или особыми потребностями все чаще участвуют в туристической деятельности в результате растущего уровня их экономической и социальной интеграции. По данным ООН, проблема инвалидности затрагивает более 1 млрд человек, что составляет около 15 % населения планеты. Число людей с инвалидностью быстро растет. Согласно Всемирной организации здравоохранения, это связано, в частности, с демографическими тенденциями (рост численности населения, старение населения) и увеличением бремени хронических заболеваний [2].

Стоит отметить, что получателями выгод от доступности в туризме являются не только инвалиды, но и любые другие лица, сталкивающиеся с определенными трудностями при доступе, использовании или получении удовольствия от мест туризма и отдыха. К таким людям можно отнести, к примеру, пенсионеров, беременных женщин, детей, людей с временной нетрудоспособностью и т. д. На самом деле у каждого из нас в определенный момент жизни в той или иной степени может возникнуть потребность в доступе к определенным средам, продуктам или услугам, что означает массовую общественную потребность. Из чего следует, что в настоящее время достаточно большая часть туристического спроса остается без внимания, поскольку продукты доступного туризма не предлагаются из-за отсутствия осведомленности о потребностях и привычках обширной части населения.