

АНАЛИЗ МАКРОСРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕЧИЦАДРЕВ»)

О. В. Шатон

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Макросреда предприятия – это внешнее окружение предприятия, те силы и факторы, которые влияют на его деятельность. Предприятие должно учитывать эти факторы при осуществлении своей деятельности, но не сможет их изменить. Традиционно к факторам макросреды относят природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы. Основные силы макросреды оказывают влияние как на само предприятие, так и на ее конкурентов, а также на элементы микросреды.

Традиционным подходом к анализу и оценке влияния факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия является корреляционный и регрессионный анализ. Как правило, их используют совместно. Посредством корреляционного анализа определяют наличие связи и степень ее тесноты, а регрессионный анализ служит для математического моделирования формы связи. Регрессионный анализ понимается в качестве метода исследования статистической взаимосвязи между одной количественной зависимой переменной и одной либо ряда количественных независимых переменных-факторов. Цель регрессионного анализа – прогнозирование ожидаемого усредненного значения результирующей переменной посредством соответствующего уравнения.

В качестве объекта исследования для оценки влияния факторов внешней среды на результаты деятельности выбрано ОАО «Речицадрев», которое находится в подчинении концерна «Беллесбумпром», объединяющего крупнейшие предприятия деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. Деревообрабатывающая промышленность является традиционной обрабатывающей отраслью экономики нашей страны, что обусловлено наличием собственной сырьевой базы и достаточными мощностями по переработке древесины. Возможности данной отрасли позволяют максимально перерабатывать сырье на территории страны и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь. «Белорусская мебель» – уже давно узнаваемый бренд нашей страны. Объемы экспорта мебели постоянно растут. Производство мебели осуществляется предприятиями, которые консолидировано производят более 26 % от общего объема выпуска мебели в стране. Ассортимент мебели охватывает все ее виды: от простой мебели модульных форм из недорогих плитных материалов до высокохудожественных наборов и гарнитуров из натуральной древесины, в том числе ценных пород, с использованием точения и резьбы. Доля мебели в общем объеме производства концерна составляет 22 % [1].

Проанализировав десять факторов, влияющих на деятельность предприятия ОАО «Речицадрев», используя корреляционно-регрессионный анализ, были получены результаты, которые представлены в табл. 1, 2. В качестве факторов выбраны численность населения, количество организаций, производство изделий из дерева и бумаги, полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации, производство плит древесно-волоконистых, производство поддонов пло-

ских деревянных, производство фанера клееной, производство лесоматериалов, среднесписочная численность работников, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, рентабельность продаж [2].

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа

Показатель	Коэффициент корреляции, r	Показатель t -статистики	Коэффициент детерминации Rh^2	Теснота и направление связи
Численность населения, X_1 , тыс. человек	0,1	0,28	0,01	прямая, слабая
Количество организаций, X_2 , единиц	-0,29	-0,86	0,08	обратная, слабая
Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации, X_3	0,49	1,59	0,24	прямая, заметная
Плиты древесно-волоконистые, X_4 , млн усл. м ²	-0,03	-0,08	0,0009	обратная, слабая
Поддоны плоские деревянные, X_5 , тыс. шт.	-0,11	-0,31	0,01	обратная, слабая
Фанера клееная, X_6 , тыс. м ³	-0,09	-0,25	0,008	обратная, слабая
Лесоматериалы, X_7 , тыс. м ³	-0,08	-0,23	0,006	обратная, слабая
Среднесписочная численность работников, X_8 , тыс. человек	0,29	0,86	0,08	прямая, слабая
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, X_9 , руб.	0,80	3,77	0,64	прямая, высокая
Рентабельность продаж, X_{10} %	-0,1	-0,28	0,01	обратная, слабая

Примечание. Собственная разработка.

По результатам корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что на деятельность предприятия самое значительное влияние оказывает фактор – номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников ($r = 0,80$), меньшим, но заметным влиянием обладает фактор – производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации в стоимостном выражении ($r = 0,49$), и самым слабым влиянием обладают факторы – среднесписочная численность работников и численность населения ($r = 0,29$ и $r = 0,1$).

Таблица 2

**Результаты регрессионного анализа влияния факторов
на результативность деятельности предприятия**

Переменная (фактор) уравнения регрессии	Значение переменной	t-значение	p-уровень
<i>Общая статистика регрессионной модели</i>			
1. Множественный R	0,80	–	–
2. Коэффициент детерминации R^2 :			
– фактическое значение	0,64	–	–
– нормативное (табличное) значение	2,31	–	–
3. F-статистика	12,52	–	–
3.1. Фактическое значение (1/F)	0,08	–	3,66
3.2. Нормативное (табличное) значение	5,32	2,31	0,05
<i>Переменные регрессионной модели</i>			
4. Y-пересечение:			
– фактическое значение	264,39	2,58	0,08
– нормативное (табличное) значение	–	2,31	0,05
5. Фактор макросреды:			
5.1. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников:			
– фактическое значение	0,08	3,54	0,009
– нормативное (табличное) значение	–	2,31	0,05

Примечание. Собственная разработка.

Из данных табл. 2 видно, что коэффициент детерминации R^2 равен 0,64, что составляет 64 %. Этот результат следует толковать так: исследуемый воздействующий фактор объясняет 64 % вариации анализируемой функции Y. Остальное же остается необъясненным и может быть связано с влиянием других, неучтенных факторов.

В качестве тенденций изменения макросреды, а также возможностей и угроз, которые они несут для предприятия, можно предложить:

– снижение численности населения за счет снижения рождаемости, увеличения смертности и миграции населения (угроза – снижение числа потенциальных потребителей);

– увеличение объема промышленного производства продукции деревообрабатывающей отрасли; (возможность – увеличивается покупательская способность предприятий отрасли);

– ужесточение законодательства в области охраны окружающей среды (угроза – увеличиваются размеры штрафов за нарушение экологических норм (экологическое законодательство));

– увеличивается объем внешней торговли товарами и услугами – экспорт (возможность – увеличивается спрос);

– снижается объем внешней торговли товарами и услугами – импорт (угроза – снижается возможность выбора источников сырья).

Литература

1. Программа развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «БЕЛЛЕСБУМПРОМ» на период до 2025 г. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/dokumenty/programmy>. – Дата доступа: 28.03.2022.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 436 с.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****Ю. С. Понадысева, Д. Д. Филончик***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Цель работы – рассмотреть понятие безбарьерного туризма, оценить состояние и перспективы развития безбарьерного туризма в Республике Беларусь.

Метод исследования – анализ нормативно-правовых актов, статистических данных, материалов СМИ, а также материалов общественных организаций, работающих с инвалидами.

Туризм является популярным во всем мире средством отдыха, оздоровления, познания окружающего мира. Множество стран рассматривают данную сферу как одну из доходных отраслей экономики и создают условия для массового развития как внутреннего, так и внешнего туризма.

В настоящее время относительно новым, однако динамично развивающимся сегментом туристского рынка является «безбарьерный туризм», также часто используются такие термины, как «туризм для инвалидов», «инклюзивный туризм», «доступный туризм» и пр. Безбарьерный туризм подразумевает доступность туризма в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех групп людей вне зависимости от их возраста, физических или интеллектуальных особенностей, наличия инвалидности и др.

В современном мире люди с ограниченными возможностями или особыми потребностями все чаще участвуют в туристической деятельности в результате растущего уровня их экономической и социальной интеграции. По данным ООН, проблема инвалидности затрагивает более 1 млрд человек, что составляет около 15 % населения планеты. Число людей с инвалидностью быстро растет. Согласно Всемирной организации здравоохранения, это связано, в частности, с демографическими тенденциями (рост численности населения, старение населения) и увеличением бремени хронических заболеваний [2].

Стоит отметить, что получателями выгод от доступности в туризме являются не только инвалиды, но и любые другие лица, сталкивающиеся с определенными трудностями при доступе, использовании или получении удовольствия от мест туризма и отдыха. К таким людям можно отнести, к примеру, пенсионеров, беременных женщин, детей, людей с временной нетрудоспособностью и т. д. На самом деле у каждого из нас в определенный момент жизни в той или иной степени может возникнуть потребность в доступе к определенным средам, продуктам или услугам, что означает массовую общественную потребность. Из чего следует, что в настоящее время достаточно большая часть туристического спроса остается без внимания, поскольку продукты доступного туризма не предлагаются из-за отсутствия осведомленности о потребностях и привычках обширной части населения.