

фессионального роста каждого сотрудника, который является членом этой команды; в-третьих, благодаря командной работе специалисты могут не только приобрести новые знания, навыки, но делиться ими с другими специалистами данной отрасли [2].

Литература

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева, Д. Ф. Фролов, Т. М. Грабенко ; под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. – СПб. : Речь, 2004. – 304 с.
2. Резник, С. Д. Эффективная команда менеджера / С. Д. Резник, В. Г. Куликов. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 288 с.

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В. А. Шабар

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

Научный руководитель Л. А. Казакевич

Производственный потенциал организации определяется эффективным использованием имеющихся ресурсов, техники и технологий, передовых форм организации производства. В аграрном секторе производственный потенциал представляет собой потенциальный объем производства продукции, потенциальные возможности использования основных средств, сырья и материалов, профессиональных кадров [1]. Для перерабатывающих организаций АПК концентрация материальных, человеческих и финансовых ресурсов обеспечивает производство конкурентоспособной продукции [2].

Целью данных исследований является изучение проблемы стабилизации и дальнейшего наращивания производственного потенциала молокоперерабатывающей организации на примере Солигорского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Эффективное использование производственного потенциала позволяет организациям адаптироваться к сложившимся социально-экономическим условиям и рыночной ситуации.

В Республике Беларусь насчитывается более 60 предприятий, осуществляющих переработку молока. Ведущими среди них являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1». Это обуславливает острую конкурентную борьбу между ними.

Солигорского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» прошел долгий путь становления и развития, прежде чем стать современным высокотехнологическим предприятием, которым оно является сегодня. На предприятии постоянно обновляется технологическое оборудование, что позволяет наращивать производственные мощности и выпуск продукции. Ежедневно перерабатывается около 200 т сырья. Основные виды продукции – это молоко, кефир, сметана, творог традиционный, масло сладкосливочное, творожные пасты и массы, напитки йогуртные, пахта, сыворотка, творожные десерты, кисломолочные напитки, сыры мягкие, сыры плавленые, сыр сушеный с тмином, заменитель цельного молока. В табл. 1 приведены данные об объемах производства продукции за 2020 и 2019 гг.

Таблица 1

Произведенная продукция

Наименование вида продукции	Единица измерения	2019 г.	2020 г.
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	т	16434	16439
Масло сливочное	т	1014	1475
Сыры и творог	т	1428	1618
Молоко и сливки сгущенные	т	5634	3565
Йогурт	т	3030	2850
Кефир	т	2513	2243
Сметана	т	463	548
Пахта	т	10	–
Сыворотка	т	9399	4517

Ассортимент выпускаемой продукции достаточно велик для столь небольшого города и предприятия. Основная доля молочной продукции Солигорского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» реализуется под брендом Complimilk – молоко, стоящее комплиментов, в торговую сеть г. Солигорска и района. Предприятие поставляет свою продукцию (масло, творог, молоко сгущенное) в Российскую Федерацию. В табл. 2 приведены данные по экспорту молочной продукции за 2020 г. Следует отметить хорошие перспективы для развития экспортного направления, увеличения объемов поставок.

Таблица 2

Экспорт молочной продукции

Продукция	Количество, т	Сумма, тыс. долл. США
Молоко сгущенное	3561	3082
Масло	80	393
Цельномолочная продукция	2620	1069
Нежирная продукция	3404	731
Сухое обезжиренное молоко	40	64

Солигорский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» имеет хорошее техническое оснащение по европейским стандартам, что обеспечивает стабильное высокое качество выпускаемой продукции и четкое выполнение договорных обязательств. Основные фонды представлены в табл. 3. Переработку сырья обеспечивает цех цельномолочной продукции, сыродельный и маслодельный цехи.

Таблица 3

Структура основных фондов, тыс. руб.

Показатель	2019 г.	Удельный вес, %	2020 г.	Удельный вес, %
Всего основных фондов	89375	100	86727	100
В том числе:				
здания и сооружения	56364	63	68127	79
машины, оборудования и транспортные средства	25227	28	17408	20
производственный и хозяйственный инвентарь и др.	7784	9	1192	1

На предприятии постоянно обновляется технологическое оборудование, что позволяет увеличивать производственные мощности и выпуск продукции. Нарращивание производственного потенциала предполагает реализацию ряда инвестиционных мероприятий, основными из них являются:

- реконструкция котельной;
- приобретение и установка бактофуги, гомогенизатора;
- приобретение и установка дополнительной линии для производства творога;
- приобретение и установка линии по производству стерилизованного молока в ПЭТ бутылки;
- реконструкция аммиачно-компрессорного цеха;
- модернизация цеха цельномолочной продукции.

Литература

1. Гончаров, В. Производственный потенциал АПК: оценка и проблемы развития / В. Гончаров // Экономист. – 2016. – № 2. – С. 33–43.
2. Яковчик, Н. С. Организация сельскохозяйственного производства / Н. С. Яковчик, Н. Н. Котковец, П. И. Малихтарович. – Минск : ИВЦ Минфина, 2016. – 598 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Н. В. Мойсюк

*Учреждение образования «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель Е. Н. Гридюшко

В условиях дефицита финансовых ресурсов и высокого риска их потери сельскохозяйственные организации вынуждены уделять значительное внимание применению современных методов и приемов учета, внутреннего контроля и анализа, с целью эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью. В настоящее время при осуществлении предпринимательской деятельности контроль является гарантом достижения поставленных перед организацией целей, а также необходимым условием для принятия рациональных и оперативных решений по вопросам развития экономического субъекта. В процессе функционирования органи-