

Таким образом, рыбное хозяйство играет важную роль в продовольственном комплексе страны. Внутриреспубликанский рынок насыщается рыбопродукцией в большей степени за счет ее импорта (84–85 %), собственное производство от общего потребления составляет 15–16 %. Снабжение населения продуктами питания на основе рыбы и морепродуктов в необходимом количестве, высокого качества и по доступным ценам должно стать главной задачей как добывающей отрасли рыбного хозяйства, так и перерабатывающих предприятий.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларусь в цифрах : стат. справ. 2021. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2022.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Е. В. Дылюк, А. А. Музыченко**

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

Научный руководитель Н. А. Логвинович

В Республике Беларусь, как и во всем мире, промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства. Сегодня птицеводство республики демонстрирует свое динамичное развитие, неуклонный рост производственных и финансовых показателей, является одним из основных источников стабильного снабжения населения страны высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворять покупателя в яйце и мясе птицы, а также часть товара реализовывать на экспорт. Развитие птицеводческой отрасли осуществляется в соответствии с целями и задачами, определяемыми Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. Приоритетным направлением в птицеводстве страны станет улучшение качества производимой продукции, расширение географии сбыта, дальнейшая технологическая модернизация отрасли, использование племенной отечественной птицы и экологизация отрасли [1].

Отметим, что мясо в Республике Беларусь представлено свининой, говядиной, мясом птицы, бараниной и козлятиной. В 2020 г. получено 1,285 млн т мяса. При этом лидирующая позиция принадлежит именно отрасли птицеводства, на долю которой приходится 45 %. Среди стран СНГ Беларусь лидирует по производству мяса на душу населения – 137 кг, опережая Россию и Казахстан. К 2025 г. производство мяса планируется в объеме 1,425 млн т, а в 2030 г. — 1,517 млн т. Таким образом, объемы должны вырасти более чем на 18 %.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 1 января 2021 г. в хозяйствах всех категорий (в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах населения) насчитывалось 4,3 млн голов крупного рогатого скота, 2,9 млн голов свиней, 48 млн голов птицы. Основной удельный вес скота и птицы приходится на сельскохозяйственные организации.

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 50 птицеводческих предприятий, из которых 26 специализируются на производстве яиц, 24 – мяса птицы. Отметим, что в каждой области страны есть самые крупные предприятия: ОАО «Птицефабрика Дружба» (Брестская область), ОАО «Бройлерная птицефабри-

ка Ганна» (Витебская область), ОАО «Гомельская птицефабрика» (Гомельская область), ОАО «1-я Минская птицефабрика» (Минская область), КПСУП «Гродненская птицефабрика» (Гродненская область), ЗАО «Серволюкс Агро» (Могилевская область).

Таблица 1

## Основные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2015 г., %
Поголовье птицы, тыс. голов	43144,6	44309,3	45671,7	46293,0	48190,5	42998,1	99,6
Производство мяса птицы (в убойном весе), тыс. т	435,0	447,0	477,9	490,0	517,0	530,2	121,9
Реализация птицы на убой (в живом весе), тыс. т	589,2	603,0	637,7	671,3	686,6	682,1	115,8
Рентабельность продукции, %	4,3	8,3	4,9	4,8	8,0	2,4	55,8
Экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, тыс. т	136,3	145,9	150,4	166,5	170,4	194,0	142,3
В том числе в РФ	133,4	137,6	127,5	139,3	135,2	129,2	96,9

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что производство мяса птицы увеличилось в 1,2 раза за анализируемый период. Экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы из Республики Беларусь в 2020 г. также вырос на 42,3 % по сравнению с 2015 г. В то же время рентабельность продукции снизилась почти в 2 раза. Следует обратить внимание на ежегодный рост поголовья птицы с 2015 по 2019 г., но в 2020 г. отмечается снижение этого показателя на 11 % по сравнению с предыдущим годом. В том числе следует отметить сокращение экспорта продукции в Российскую Федерацию с 2019 г. [2].

В Республике Беларусь птицеводство является самой динамично развивающейся отраслью в агропромышленном комплексе, на наш взгляд, за счет ряда существенных преимуществ перед другими отраслями животноводства: высокая кормовая оплата за счет увеличения живой массы птицы, быстрая энергия роста, ранняя зрелость, относительно дешевая и более доступная продукция для населения.

Таблица 2

## Потребление и экспорт яиц, яйцепродуктов, млн шт.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2014 г., %
Потреблено в Беларуси	2952,6	2894,2	2738,7	2720,8	2719,6	2737,6	2776,6	94,0
Личное потребление	2724,8	2660,1	2504,8	2471,4	2453,6	2484,2	2515,3	92,3
Экспорт	924,6	875,4	898,0	830,0	685,0	814,6	727,6	78,7

Исходя из данных табл. 2, можно отметить снижение показателей потребления яиц и яйцепродуктов как в целом по стране, так и в личном потреблении, а также на экспорт, в частности, на 6, 7,7 и 21,3 % соответственно.

Около 95 % экспортируемой птицеводческой продукции поставляется в Россию, преимущественно в Центральный федеральный округ, остальные 5 % – в Казахстан, Армению, Монголию, Узбекистан, Украину. Более того, в 2020 году начался экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы в Гану, но приостановился во Вьетнам и Камбоджу.



Рис. 1. Потребление яиц и яйцепродуктов в расчете на душу населения, штук

Потребление яиц и яйцепродуктов в Беларуси в расчете на душу населения в 2020 г. по отношению к 2014 г. уменьшилось на 7 %. При этом самое высокое потребление яиц зафиксировано в 2014 г., а в 2017 г. – самое низкое. Отметим, что каждый белорус в среднем в год съедает по 268 яиц и 24 кг куриного мяса.

Однако, согласно нашим исследованиям, в настоящее время в птицеводстве стоит выделить несколько ключевых проблем:

низкая конкурентоспособность отечественной племенной продукции: связано с неудовлетворительной материально-технической базой и мощностью племенных предприятий. Племенные заводы при их малом поголовье не могут обеспечить поставки крупных партий племенного материала для современных холдингов;

– ограниченность кормовых ресурсов (белковое сырье), удорожание энергоносителей, повышение требований к безопасности и качеству пищевых продуктов;

– невысокий уровень экологической чистоты: наличие в яйце и мясе остатков ветпрепаратов (гормонов, антибиотиков) и ухудшение микробиологических показателей, а также накопление пестицидов, диоксида, микотоксинов, солей тяжелых металлов, радионуклидов [3].

С учетом того, что численность населения Земли стремительно увеличивается, по экспертным оценкам до 9 млрд человек к 2050 г., и ежегодный рост производства мяса птицы ожидается на уровне 3,1 % (по данным ФАО) – состояние и перспективы развития птицеводства – главная дилемма будущего. Поэтому дальнейшее развитие птицеводства в республике должно исходить из мировых тенденций, а также из созданного производственного потенциала, накопленного собственного опыта ведения

птицеводства. Важно продолжать работу по расширению производства, обеспечению высокого качества яиц и мяса птицы, повышению экологической чистоты продукции, созданию новых видов тары и упаковочных средств из полимерных материалов, что позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

#### Литература

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59 / Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 04.02.2022 г.
2. Беларусь в цифрах : стат. справ. 2021. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2022 г.
3. Хованская, М. М. Проблемы и перспективы развития птицеводства в РБ. – Режим доступа: [https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/13437/1/Khovanskaya\\_-MM.pdf](https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/13437/1/Khovanskaya_-MM.pdf). – Дата доступа: 30.03.2022 г.

## ВНЕДРЕНИЕ КОНТРАКТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

А. С. Пармон

*Белорусский национальный технический университет, Минск*

Научный руководитель Л. М. Короткевич

Эффективность функционирования предприятия и дальнейшее его развитие зависят от влияния факторов внешней и внутренней среды. Основными факторами внешней среды, отразившимися на функционировании всех субъектов хозяйствования, являются экономические и социальные последствия пандемии COVID-19. По мнению экспертов Международного валютного фонда, мировой ВВП по итогам за 2020 г. сократится на 3 %. Этот показатель больше, чем во время финансового кризиса в 2008–2009 гг. Успех выхода из сложившейся ситуации будет зависеть от эффективности инвестиционной политики предприятия.

Объектом исследования научной работы явилось СП «Святовит» ООО – белорусско-литовское машиностроительное предприятие, которое было создано в 1997 году и представляет собой современное сборочное производство с качественным оборудованием и многоуровневой системой контроля качества выпускаемой техники на каждом производственном этапе.

Инвестиционная политика – это установление масштабов и направлений вложений в проекты, отвечающие интересам государства, общества или интересам отдельных компаний.

В современном мире производственно-экономических отношений потребителю (эксплуатирующей организации) специальной техники недостаточно только приобрести качественную, инновационную технику, отвечающую всем требованиям безопасности и экологии. Немаловажными являются также мероприятия по долгосрочному сервисному обслуживанию и ремонту, которые, как услуги, могут и должны быть оказаны организацией, производящей специальную технику. Одним из путей повышения эффективности работы предприятия является внедрение контракта жизненного цикла.

Контракт жизненного цикла – смешанный договор, включающий в себя элементы договоров на закупку объекта, на эксплуатацию, обслуживание и ремонт объекта, возмездного оказания услуг по объекту. Контракт жизненного цикла – это многосторонний договор, в котором помимо производителя (сервисной организации) и заказ-